

Communiqué de presse

Paris, le 18 septembre 2025

POINT.P ORGANISE SON 3ÈME ROADSHOW « RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE »

POINT.P lance son 3^{ème} roadshow sur la rénovation énergétique dans 100 agences en France afin de renforcer sa proximité avec les artisans et d'accélérer la transformation de leur métier. Ce dispositif s'inscrit dans l'ADN de POINT.P qui accompagne depuis 2017 la transformation du métier d'artisan, notamment à travers Génération Artisans, une initiative qui traduit une ambition claire : offrir aux professionnels du bâtiment les moyens de gagner en efficacité, de renforcer leur compétitivité et d'anticiper les grandes transitions – sociétale, climatique et environnementale.

Un dispositif unique pensé pour... ... et avec les artisans

En huit ans, Génération Artisans est devenu une véritable communauté : **18 000 professionnels du bâtiment fédérés, appuyés par 55 industriels parmi les plus grandes marques du secteur, et accompagnés au quotidien par 800 référents Génération Artisans.** Cette mobilisation illustre la puissance d'un dispositif pensé pour et avec les artisans.

Inscrite au cœur de la stratégie de POINT.P, cette initiative poursuit une mission engagée : accompagner les artisans, simplifier leur quotidien et leur permettre de se consacrer pleinement à leur savoir-faire. Sa valeur ajoutée repose sur la digitalisation du parcours, avec une plateforme de services complète et une application mobile repensée en 2025, véritables tableaux de bord centralisant avantages et des formations techniques ainsi qu'un réseau social unique pour échanger et partager sur le quotidien des chantiers.

Plus concrètement, les artisans membres bénéficient d'outils innovants qui modernisent leur activité : Solu+ pour le chiffrage, Cap Renov pour simuler des travaux de rénovation énergétique, ou encore Visuary pour concevoir facilement des plans 3D et mesures depuis un smartphone. Ces solutions digitales apportent un gain de temps significatif et renforcent la qualité de la relation client.

Pour aller plus loin, Génération Artisans s'appuie également sur un réseau de partenaires de confiance, sélectionnés pour proposer des solutions complémentaires, concrètes et directement utiles au développement des activités artisanales.

Un roadshow en régions pour aller plus loin

En tant que leader de la rénovation énergétique, POINT.P continue sa tournée en régions. Et pour cette édition, des agences au cœur des territoires ont été sélectionnées !

Du 15 septembre au 4 novembre 2025, trois fourgons spécialement aménagés aux couleurs de l'opération « PARTOUT OÙ JE PASSE, JE SURCLASSE » sillonneront 100 agences à travers la France pour aller à la rencontre des artisans.

Cette tournée est l'occasion de mettre en avant pour ses clients professionnels des démonstrations, des ateliers digitaux, des animations immersives et des temps d'échanges, avec un objectif clair : renforcer la proximité et proposer des réponses concrètes aux besoins du terrain.

Pour en savoir plus sur la tournée : generation-artisans-pointp.fr/roadshow2025



Avec Génération Artisans, POINT.P réaffirme sa place de partenaire local de référence des professionnels du bâtiment, en allant bien au-delà d'une simple offre de services pour construire une relation de confiance, solide et engagée, aux côtés des artisans. Notre ambition est claire : leur apporter, grâce à notre expertise, à l'innovation et à un accompagnement de proximité, les moyens de relever les défis d'aujourd'hui — transition énergétique, digitalisation, compétitivité — et de se projeter avec confiance vers ceux de demain.

Bertrand ALARD, Directeur marketing de **POINT.P**

En rejoignant Génération Artisans, nos clients bénéficient d'outils concrets pour développer leur activité : formations, solutions digitales, conseils techniques, visibilité renforcée auprès du grand public. Cette démarche utile leur permet non seulement de gagner en efficacité, mais aussi de s'affirmer comme des acteurs incontournables de la rénovation énergétique.

Anthony SOMARIA, Directeur des services digitaux Génération Artisans de **POINT.P**



Vae Solis Communications

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

