

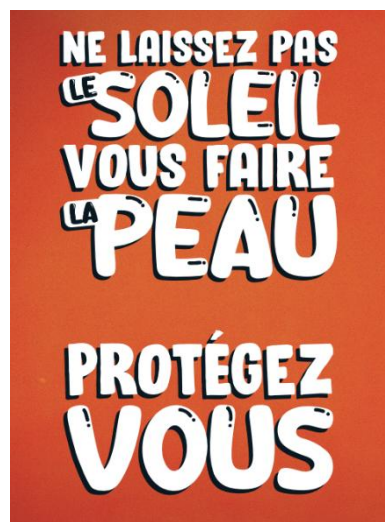
## Communiqué de presse

Paris, le 2 juillet 2026

### Face aux risques du soleil, POINT.P lance une campagne nationale pour protéger les artisans

**POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, déploie une nouvelle campagne de prévention consacrée aux risques liés au soleil et aux fortes chaleurs sur les chantiers. Destinée aux artisans du bâtiment, cette initiative vise à rappeler les gestes essentiels pour préserver la sécurité, le confort de travail et la continuité de l'activité lors des périodes de canicule.**

Chaque été, des centaines de milliers d'artisans exercent leur métier en extérieur, souvent pendant de longues heures sous le soleil. Alors que les épisodes de fortes chaleurs se multiplient et que les risques liés aux rayonnements ultraviolets demeurent largement sous-estimés, POINT.P lance une campagne nationale de prévention destinée à sensibiliser les professionnels du bâtiment à l'importance de la protection solaire. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'Enseigne en faveur de la santé et de la sécurité des artisans. Après une campagne de sensibilisation en 2024 consacrée à la sécurité des artisans avec la création d'outils gravés, POINT.P a décidé de mettre en lumière un risque professionnel moins visible mais tout aussi réel : l'exposition répétée au soleil.

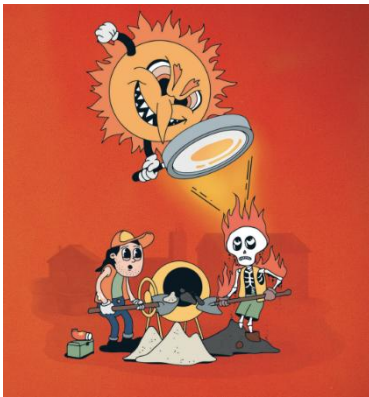


Selon l'Organisation mondiale de la Santé et l'Organisation internationale du travail, plus d'un tiers des décès liés aux cancers de la peau sont associés à une exposition professionnelle au soleil. Les personnes travaillant en extérieur présentent un risque plus élevé de développer un cancer cutané au cours de leur vie professionnelle. Sur les chantiers, les artisans sont confrontés à la combinaison de rayonnements UV, de fortes températures et de la réverbération de certaines surfaces. Fatigue, déshydratation, coups de chaleur ou pathologies plus graves liées à une exposition prolongée constituent autant de risques qui nécessitent une vigilance accrue.

**Une campagne nationale de prévention  
déployée sur le terrain en direction des artisans**

Afin de contribuer à une meilleure prévention, POINT.P déploie depuis le 22 juin un dispositif de sensibilisation à l'échelle nationale. Cette campagne s'appuie sur un ensemble de contenus pédagogiques diffusés sur les réseaux sociaux et les canaux

digitaux de l'Enseigne, ainsi que sur un important relais dans son réseau d'agences. Elle vise à rappeler les gestes simples qui permettent de réduire les risques liés au soleil et aux fortes chaleurs : s'hydrater régulièrement, privilégier les périodes les moins exposées de la journée lorsque cela est possible, porter des vêtements adaptés, protéger ses yeux et appliquer une protection solaire efficace. Dans les agences POINT.P, cette campagne se traduit par la mise en place de nombreux supports de sensibilisation : kakémonos, flyers, stickers, affichages dédiés et espaces promotionnels spécialement conçus pour mettre en avant les équipements de protection solaire.



Pour accompagner cette démarche, POINT.P met à la disposition de ses clients un kit de prévention solaire spécialement conçu pour les métiers exercés en extérieur, au prix de 50 euros HT. Il comprend un tee-shirt anti-UV, une casquette anti-heat, des lunettes de protection anti-UV, une gourde isotherme de 950ml. Une crème solaire SPF 50 de 15ml est offerte pour tout achat d'un produit de protection. Dans les plus grandes agences, il y a aussi un mannequin équipé de l'ensemble des éléments du kit afin de sensibiliser les artisans aux bons réflexes de protection face aux UV.

La campagne est également relayée à travers un film d'animation spécialement réalisé à cet effet, diffusé sur les supports digitaux de l'Enseigne. Une campagne d'influence associant sept artisans créateurs de contenus vient compléter le dispositif afin de sensibiliser les professionnels du bâtiment directement à travers les réseaux sociaux. Enfin, plus de 46 000 tee-shirts de sensibilisation aux couleurs de la campagne seront distribués aux artisans dans les agences afin de prolonger le message de prévention sur les chantiers.

### **Des actions de prévention auprès des collaborateurs POINT.P**

Le 10 juin, la campagne de prévention solaire a d'abord été déployée en interne auprès de tous les collaborateurs, avec une attention toute particulière pour les magasiniers et chauffeurs. L'objectif est de renforcer la sensibilisation aux risques liés à l'exposition aux UV et aux fortes chaleurs tout en rappelant les mesures de prévention déjà mises en œuvre au sein de l'entreprise.

Dans le cadre des épisodes caniculaires, POINT.P rappelle systématiquement à ses managers les dispositions à mettre en place pour protéger les collaborateurs : mise à disposition d'eau fraîche, organisation de pauses à l'ombre et vigilance renforcée afin de détecter rapidement les premiers signes de coup de chaleur. L'Enseigne encourage également l'utilisation d'équipements adaptés aux conditions estivales, notamment des tee-shirts anti-UV, et la casquette coquée.

Cette campagne s'inscrit dans une démarche plus globale visant à accompagner les professionnels face aux impacts du changement climatique et aux nouveaux enjeux auxquels les artisans sont confrontés. L'Enseigne met à leur disposition des services et solutions innovantes et durables (Terlian, la gamme AGIR, ...) pour relever ces défis clés.



“ Les artisans exercent un métier exigeant qui les conduit à travailler quotidiennement en extérieur. Leur sécurité et leur santé sont au cœur de nos préoccupations. Avec cette campagne, nous souhaitons contribuer à une meilleure prise de conscience des risques liés au soleil et donner à chacun les moyens de se protéger durablement.

Bertrand Alard, **Directeur Marketing de POINT.P.**

## À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, conçoit, fabrique, négocie et distribue les produits, solutions et services pour la construction et la rénovation du bâtiment à travers le premier réseau généraliste et multi-spécialiste. L'enseigne compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



## À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.



Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI