



Communiqué de presse  
Longpont-sur-Orge, le 14 mars 2023

## Pour ses 30 ans, Brico Dépôt dévoile une toute nouvelle plateforme de marque

Acteur incontournable du secteur du bricolage, Brico Dépôt célèbre cette année ses 30 ans d'engagement aux côtés des Français. Lancée sur le marché en 1993, avec un modèle discount innovant et précurseur, l'enseigne n'a depuis cessé d'accompagner ses clients en leur proposant des produits de qualité, au meilleur prix et en quantité chantier. Fidèle à son ADN, et dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat, Brico Dépôt réaffirme en 2023 son positionnement historique de discount tout en se modernisant. C'est à travers sa nouvelle plateforme de marque intitulée « *Voyez plus grand avec nos prix dépôt* » que l'enseigne repense son identité New Low Cost, afin de soutenir encore davantage le pouvoir d'achat des Français, pour qu'aucun n'ait à renoncer à ses travaux.

### Réaffirmer son ADN et moderniser son positionnement de discount pour devenir le meilleur allié des Français pendant leurs travaux

Pendant 30 ans, Brico Dépôt s'est appuyé sur des fondamentaux solides, alliant accessibilité prix, efficacité, disponibilité des produits et simplicité de l'offre. Un modèle discount éprouvé au fil des décennies qui se renforce et se modernise. A travers le repositionnement de sa plateforme de marque, intitulée « Voyez plus grand avec nos prix dépôt », Brico Dépôt vient confirmer son ADN résolument discount, permettre une meilleure compréhension de son identité et renouveler son image de marque.

Pour cela, Brico Dépôt réaffirme le positionnement toujours plus compétitif de son offre, sans compromis sur la qualité et marquée par les arrivages, tout en accélérant sur la digitalisation, une offre de nouveaux services et la consommation responsable. Nouveau site e-commerce, Click & Collect en 2 heures, livraison à domicile et sur chantier, Brico Dépôt s'adapte aux nouvelles attentes des Français. Autre force historique de l'enseigne, ses marques propres qui mettent désormais l'accent sur l'éco-conception, à l'instar de la marque de [peinture Evalux](#), lancée en avril 2022. Brico Dépôt fait également de l'accompagnement des Français dans la rénovation énergétique de leur logement une priorité (partenariat lancé avec Ynergie pour un service d'accompagnement global).

« À l'heure où les Français font plus que jamais attention à leur budget, je suis convaincu que Brico Dépôt dispose des meilleurs atouts pour soutenir ses clients dans leurs projets de travaux avec des produits compétitifs et de qualité, disponibles en quantité. En modernisant notre enseigne et à travers notre nouvelle plateforme de marque, nous ouvrons un nouveau chapitre dans l'histoire qui lie Brico Dépôt à ses clients, depuis plus de 30 ans maintenant », explique **Laurent Vittoz**, directeur d'enseigne de Brico Dépôt France.

### Un film de marque inédit

Révoilée dans [un film](#) inédit le 3 mars dernier, la campagne de publicité Brico Dépôt vient donner vie à la nouvelle plateforme de marque. Réalisée en partenariat avec l'agence AustralieGAD, la campagne met en scène des couples qui se lancent par défi dans des travaux importants et qui se révèlent finalement simples et accessibles, grâce à Brico Dépôt. De même, une nouvelle signature sonore exprime l'étonnement et l'enthousiaste vis-à-vis de l'offre et des conseils de Brico Dépôt pour faciliter ses projets. Enfin, une campagne radio souligne l'attractivité des prix Brico Dépôt, qui permettent l'accès à des produits de grande qualité, à des tarifs très compétitifs.

De nouveaux codes visuels ont également été pensés pour le déploiement de la plateforme de marque sur le digital et le print, contribuant à moderniser l'image de l'enseigne.



### **A propos de Brico Dépôt**

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Près de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 1 500 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix.

<http://www.bricodepot.fr>