

L'Atelier Tarkett voit la vie en couleurs pour Paris Design Week

Tarkett France



Atelier Tarkett - Scénographie : Studio 5.5

À l'occasion de la Paris Design Week, Tarkett ouvre son atelier parisien et annonce trois collaborations inédites pour explorer le monde fascinant de la couleur.

La première avec NCS (Natural Color System) et sa nouvelle plateforme digitale NCS+ dédiée aux architectes et designers permettant une codification précise de n'importe quelle couleur.

La seconde avec Studio 5.5. qui signe une exposition originale imaginée autour de la nouvelle collection Excellence, la nouvelle gamme de revêtements hétérogènes.

Enfin, spécialiste de la couleur et utilisatrice aguerrie du système NCS, l'experte de la couleur Marion Lamarque portera son regard sur l'importance et le rôle stratégique de la couleur en architecture d'intérieur et en design.

Un mobilier nuancier imaginé par le Studio 5.5 pour sublimer les 150 designs de la nouvelle collection de revêtements hétérogènes

Dans une scénographie tout en courbes signée du Studio 5.5, Tarkett met en scène sa nouvelle solution globale de revêtements vinyle hétérogènes pour les sols, les murs et les escaliers. Une collection principalement destinée aux espaces publics à fort trafic, ceux des secteurs de la santé et de l'éducation en particulier.

Afin de souligner la richesse de la collection, les 5.5 ont imaginé un banc « Palette », un mobilier-nuancier qui se déploie dans l'espace de l'Atelier. Ces macro-échantillons sur lesquels on peut s'asseoir sont combinables et recomposables, permettant de révéler de nouvelles associations de matières et d'illustrer comment les prescripteurs peuvent créer des intérieurs uniques, harmonieux et dynamiques.

Avec **150 designs** soigneusement sélectionnés, la collection permet de jouer avec les styles, les couleurs et les textures à travers **quatre gammes entièrement repensées**, dédiées aux sols, aux murs et aux escaliers : **Excellence, Platinum, ProtectWall et Tapiflex Escalier**.

L'esthétique de la collection **Excellence** a été conçue pour s'adapter **aux usages contemporains de l'architecture**, offrant une palette de designs classiques et tendances avec une variété de motifs et de coloris intenses et élégants pour apporter à la fois **contraste et bien-être**. Des décors inspirés du bois, du marbre et du terrazzo permettent de nombreuses combinaisons et offrent **un rendu esthétique authentique et réaliste**. Une série d'effets bétons colorés offre de nouvelles possibilités de design, tandis que la finition mate apporte profondeur et texture à chaque produit.

L'impression digitale fait son apparition avec **cinq décors au format XXL** - dont un aspect parquet intemporel et ultra réaliste - permettant **la création d'espaces libérés sans répétition** et ce, sur six mètres.



Au-delà de ses atouts esthétiques, la collection intègre des innovations techniques, notamment **le traitement de surface Tektanium®**, avec une haute résistance aux tâches les plus coriaces mais aussi aux rayures et à l'usure, c'est **la solution idéale pour les espaces publics à fort trafic**.

Elle offre également des **performances acoustiques exceptionnelles**, la gamme Tapiflex Excellence permet une atténuation sonore atteignant 19 dB, améliorant ainsi l'ambiance sonore dans les environnements éducatifs et de soins.

L'éco-conception et la recyclabilité sont également deux atouts majeurs de la collection : les revêtements de sols de la collection Excellence intègrent **jusqu'à 29% de contenu recyclé**. Les chutes propres issues de la pose du revêtement pourront être collectées, recyclées et réintroduites dans la fabrication des revêtements grâce au programme **ReStart®**. Excellence Genius, la gamme pour une pose libre sans colle est quant à elle **100 % recyclable après utilisation**.



Un partenariat avec NCS haut en couleurs !

Le leader des solutions de sol Tarkett officialise un partenariat inédit pour les designers et architectes avec **NCS+**. Cette plateforme est **une version numérique du système de classification universel des couleurs NCS**, créé par le Scandinavian Colour Institute AB et reconnu pour son efficacité depuis quarante ans. *"Nous utilisons les outils NCS depuis une quinzaine d'années, pour guider nos productions,"* explique **Florian Bougault, Directeur Artistique de Tarkett**.

En plus de ses outils historiques, NCS s'est doté récemment d'une version digitale, NCS+, donnant accès au référentiel de couleur, offrant la possibilité de partager des moodboards, d'identifier des couleurs, les combiner et **fiabiliser le choix de couleurs des architectes et designers**.

"En janvier 2022, nous avons fait chez Tarkett, avec Marion Lamarque, un exercice grandeur nature pour établir la cohérence des couleurs de tous nos produits. Le résultat nous a donné envie de combiner les matières, les teintes, les ambiances." Face à ce répertoire physique, l'idée à germée de relier les matériaux Tarkett à la grille de lecture NCS et de trouver un moyen de les numériser pour les partager facilement aux clients de la marque. "Ça tombait bien, NCS lançait NCS+ trois mois plus tard !" ajoute Florian Bougault.

Toutes les collections Tarkett ont été mesurées en couleur NCS pour faire de la marque la première à avoir ses produits intégrés à cette base de données, véritable dictionnaire de la couleur, créateur de langage entre les matériaux, les couleurs, les teintes... Ce partenariat permet ainsi aux designers de rechercher des couleurs spécifiques, de comparer et d'harmoniser les revêtements proposés par Tarkett aux matériaux et couleurs présentes au sein de leurs projets.

"Grâce à des partenaires tels que Tarkett, les processus de conception des projets d'architecture ou de design d'intérieur sont beaucoup plus fluides, créatifs et efficaces." **Marcus Mansjö, VP Produit, NCS Colour**.

Pour en savoir plus sur la plateforme NCS+ : <https://ncscolour.com/pages/NCS-plus>



Marion Lamarque, l'experte au service de la couleur

En complément de ce riche programme, **Marion Lamarque, fondatrice de COLOR THE LIFE**, mettra son expérience à profit pour démontrer l'importance de la couleur dans les milieux industriels et de l'architecture.

Depuis 2021, l'experte en couleurs accompagne Tarkett dans sa stratégie couleur, **notamment avec la création de deux guides**, l'un dédié aux espaces de soins, le second dédié aux espaces propres à l'éducation.

Ces guides, travaillés par espaces, mettent en lumière **le rôle de la couleur et de ses nuances ainsi que ses répercussions dans l'espace en termes d'émotions**. Cette collaboration a pour but d'aider les architectes aussi bien que les ingénieurs santé à répondre aux besoins émotionnels et fonctionnels des patients, des soignants, des visiteurs, des élèves ou encore des professionnels qui évoluent dans ces lieux.

Grâce à cet accompagnement, des choix raisonnés pour répondre aux besoins - et non pas uniquement aux tendances esthétiques - peuvent être faits.

Son expérience se traduit par **une connaissance pointue des besoins et des attentes des usagers**, des espaces, notamment publics, comme les secteurs de la santé, de l'éducation mais également du commerce ou bien encore des bureaux.

Marion Lamarque guide ainsi les professionnels au travers de l'offre Tarkett et permet à la marque de clarifier son offre en identifiant les opportunités et associations possibles, dans la même veine que **le système NCS**, en se basant notamment sur celui-ci.



Marion Lamarque



Rendez-vous mercredi 4 septembre 2024,

pour une conférence de la spécialiste de la couleur, Marion Lamarque, à 10h,
et une visite guidée de l'exposition par Florian Bourgault, Directeur artistique EMEA
Tarkett, entre 9h et 13h

Atelier Tarkett - 43 rue de Saintonge, 75003 Paris | Métro Temple (L3)

À propos de NCS Colour

Depuis plus de 40 ans, NCS Colour révolutionne la manière de communiquer les couleurs. Avec le NCS – Natural Colour System® comme cœur de métier, l'entreprise offre des produits et des services de la plus haute qualité à toutes les industries et aux professionnels travaillant avec les couleurs.

[Ncscolour.com](https://www.ncscolour.com)

À propos de Marion Lamarque

Marion Lamarque est l'une des 5 experts de la couleur à 360° en France. Diplômée des Arts décoratifs de Paris en 2003, elle fonde Lamarquedesign en 2005, studio de design couleur 360 : communication, produit, architecture. En 2009, elle rejoint Decathlon comme responsable couleur et y définit la stratégie couleur pour tous les secteurs de l'entreprise en créant un réseau de relais internes : tendances, design, industrialisation, merchandising et communication. La couleur se hisse alors à la première place de la stratégie conception de l'entreprise et Marion Lamarque initie la mise au point du premier nuancier industriel fiable et responsable toutes matières confondues.

En 2021, Marion Lamarque fonde COLOR THE LIFE, un réseau pluridisciplinaire d'experts de la couleur qui réalise des missions de conseil, de formation et de sensibilisation. COLOR THE LIFE a en effet pour mission d'inspirer et d'innover par la création collective et la diffusion des savoirs et bonnes pratiques afin de révéler tous les potentiels inconscients de la Couleur qui développent durablement les performances humaines, environnementales et économiques des entreprises et des institutions. www.colorthelife.org

À propos de Tarkett

Fort de ses 140 ans d'existence, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables en matière de revêtements de sol et de surfaces sportives, générant un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2023. Le groupe compte environ 12 000 employés, 23 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 34 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, les logements, les hôtels, les bureaux, les magasins et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, en cohérence avec son approche Tarkett Human Conscious Design®. www.tarkett.com