

Paul Malignac, l'industriel vendéen qui fait travailler chaque mètre carré

La pièce sur demande : une cloison qui glisse, un lit qui apparaît. Sur le salon EquipHotel, Paul Malignac, Directeur Général d'Espace Loggia, dévoilera Plome la dernière innovation de la marque : un mur-meuble amovible qui offre une pièce en plus, sans mètre carré supplémentaire. À la tête de cette PME vendéenne depuis 2006, il a fait de la fabrication française, de la remanufacture et du sur-mesure le moteur de sa croissance.

Un industriel qui produit mieux plutôt que plus

Espace Loggia est née en 1979 de Mijanou Bardot, qui a introduit le concept de lit mezzanine en France. Reprise en 1992 par Philippe Malignac, l'entreprise s'installe en 2002 dans l'ancienne usine Pinaut Bois, aux Herbiers (85). Paul Malignac la rejoint en 2006, alors qu'elle équipe les particuliers et ses premiers hôtels : une centaine de lits installés à Londres. Espace Loggia s'est imposée depuis comme **l'un des acteurs les plus innovants du mobilier gain de place**, engagé dans **une production locale, responsable et durable**.

Aujourd'hui, l'entreprise dispose de 3 showrooms parisiens - Paris 9^e, 11^e, 7^e. Elle réalise 4 M€ de chiffre d'affaires (2025) avec 32 salariés, dont 17 à la production, et plus de 5 000 lits modulables installés, notamment dans des résidences gérées.

« J'investis dans l'AI : Artisanat Industriel. On met en place de nouveaux outils technologiques pour aider et assister les opérateurs au quotidien. On allège la pénibilité au travail en limitant les gestes répétitifs et le port de charges, pour optimiser et se concentrer sur la production personnalisée en série ou en petite quantité. » explique Paul Malignac Directeur Général d'Espace Loggia.

Innover sans quitter la Vendée

Paul Malignac a engagé **un plan industriel de 350 000 €, dont 150 000 € déjà investis dans un centre d'usinage numérique**. Ce dispositif permet notamment d'optimiser la découpe des panneaux sur des petits volumes et ainsi proposer des pièces de remplacement sur-mesure en moindre chute.

Résultats : moins de déchets, moins de matières premières consommées et des meubles qui durent plus longtemps.

Depuis plusieurs années Espace Loggia a instauré **un modèle audacieux nommé «Remanufacture»** qui consiste à récupérer les meubles de la marque dont les clients souhaitent se séparer, et faire réintégrer les pièces détachées – après rénovation - au nouveau cycle de production. Maîtrisant la fabrication dans son usine vendéenne, Paul Malignac a repensé sa chaîne de production pour intégrer la matière issue de ses propres meubles : récupération des structures métalliques, revalorisation des bois massifs, contrôle qualité et transformation en nouveaux composants.

Espace Loggia compte aujourd'hui environ **25% de matériaux écosourcés dans ses meubles, avec une prévision à 30% pour 2027**, et 90 % de fournisseurs à moins de 100 km de l'atelier.



Un choix qui devient un atout commercial : la Responsabilité Élargie du Producteur structure la filière ameublement, et la loi AGECE impose aux acheteurs publics notamment, d'acquérir une part de leurs achats de mobilier issue du réemploi ou intégrant des matières recyclées. Paul Malignac a anticipé ces exigences depuis des années en construisant son offre autour d'investissements responsables, et qui créent de la valeur.

La pièce sur demande : Plome

Plome part d'un principe simple : un meuble installé contre un mur, qui cache une nouvelle pièce. Créé sur-mesure, il se fond dans le décor - modèle, longueur, coloris - et lorsqu'il est refermé, il remplit une première fonction, bureau, bibliothèque, meuble TV, etc. Déployé, il glisse semblant déplacer la cloison, et dévoile une autre pièce sans travaux ni m² supplémentaires, qui devient tour à tour ou une chambre cosy, un espace de télétravail confortable ou un salon avec table à manger et rangements.



Astucieux et robuste, le mécanisme d'ouverture/fermeture se déploie silencieusement d'un geste, sans forcer. Les modules sont fabriqués sur mesure à la taille de la cloison, pour s'adapter à la configuration de chaque établissement.

Grâce aux mur-meubles amovibles Espace Loggia, **les m² travaillent doublement en apportant une fonctionnalité supplémentaire dans le même volume** ; intégrés dès la conception des plans comme **un actif immobilier**, cela donne aux exploitants la souplesse de reconfigurer leurs surfaces. La gamme Plome se décline sur-mesure, à partir de 7000€ HT pour une combinaison classique pièce à vivre bureau et chambre dressing.

« Nous avons longtemps déplacé des lits et des bureaux en jouant sur la hauteur, avec Plome, nous déplaçons la cloison elle-même. La gamme est née d'une étude de marché et d'une co-construction avec les opérateurs pour être au plus près des usages de terrain. Dans des logements où chaque mètre carré compte, on ne subit plus la surface : on la fait travailler plusieurs fois. » déclare Paul Malignac, Directeur Général d'Espace Loggia.

Rencontrer Paul Malignac à EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026 | Hall 7.2 - E045
