



PARTENAIRE BRONZE



**Cet automne, l'UFTM soutient la formation au métier de solier à travers un partenariat aux Worldskills France.**

**- Parc Chanot à Marseille 16 > 18 octobre -**

**Les adhérents de l'UFTM s'engagent aux côtés des soliers car la pose est un enjeu majeur de durabilité du produit. Le syndicat soutient le savoir-faire et la formation des artisans soliers, essentiels au rendu final du produit.**



**L'UFTM est engagé sur un partenariat bronze et accompagne ainsi 8 soliers en compétition dans l'univers de la construction (Palais Phocéen).**

**Les Wordlskills en chiffres :**

**3 jours de compétitions, 800 jeunes champions, 70 métiers, 15 régions.**

**Un événement de référence de la découverte et de la fierté d'un métier.**

**Cette compétition valorise l'artisanat sous toutes ses formes et encourage les jeunes à se dépasser dans leur discipline.**

**9 marques de fabricants derrière la marque "Sols Textiles"**

**Balsan, Tarkett, Radici, Bloq, Lano, ITC, modulyss, Lano et**

**Forbo Flooring sont adhérents à l'UFTM et soutiennent cette initiative.**

L'UFTM (Union Française des Tapis et Moquettes) réunit les acteurs de la filière et défend les intérêts des sols textiles.

**[www.moquettes-uftm.com](http://www.moquettes-uftm.com)**

**[www.solstextiles.com](http://www.solstextiles.com)**