

COMMUNIQUÉ

K•LINE ET SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE ÉQUIPENT DE MENUISERIES, AVEC UNE EMPREINTE CARBONE RÉDUITE, LA RÉSIDENCE QUARTZ À CLICHY (92) DU GROUPE GIBOIRE

K•LINE, Saint-Gobain Glass France et le Groupe Giboire s'associent pour équiper en France l'un des premiers chantiers résidentiels d'envergure de menuiseries avec une empreinte carbone réduite. Situé à Clichy (92), le programme Quartz sera livré à l'automne 2024 et intégrera des menuiseries dotées du nouveau double vitrage ECLAZ® ORAÉ®. Ce projet innovant en phase d'expérimentation vient illustrer une démarche collective visant à réduire l'empreinte carbone du bâtiment et de l'immobilier tout en contribuant à soutenir la filière du recyclage.

QUARTZ : UN PROGRAMME RÉSIDENTIEL DOTÉ DE MENUISERIES BAS CARBONE

Soucieux de construire de manière durable et d'intégrer des matériaux éco responsables dans ses projets de promotion immobilière, le Groupe Giboire équippa sa future résidence Quartz de menuiseries avec une empreinte carbone réduite, grâce au partenariat entre Saint-Gobain Glass France et K•LINE. Ainsi, les menuiseries en aluminium K•LINE intégreront le verre bas carbone ORAÉ® composant le double vitrage ECLAZ®, qui possède une empreinte carbone réduite de -30 %* par rapport au verre clair fabriqué en France par Saint-Gobain Glass, grâce notamment à une part élevée de contenu recyclé (64 %) utilisé pour sa production.

Pensé par DOMELA Architectes, Quartz propose 16 logements sur 6 niveaux, allant du T2 au T5, prolongés pour la majorité d'un espace extérieur. Cet immeuble au style contemporain, situé à Clichy, aux portes de Paris, est conçu pour s'intégrer harmonieusement dans son environnement. La façade sera traitée en pierres blondes et grises pour les parties en soubassement et en attique, la toiture mansardée sera recouverte de zinc ; le bâtiment s'inscrivant ainsi dans l'alignement des façades haussmanniennes et faubouriennes voisines par son architecture et ses matériaux.



Pensé pour favoriser l'entrée de lumière naturelle, ce projet propose des appartements traversants (T4 et T5 exclusivement). Ils bénéficieront, au-delà d'une double exposition, de menuiseries K·LINE conçues pour apporter un maximum de lumière naturelle dans l'habitat grâce à leur système d'ouvrant caché. Cette innovation qui offre une surface vitrée supérieure de 15 % à celle d'une fenêtre classique, vient s'associer aux performances du double vitrage ECLAZ® ORAÉ® qui permet également, grâce à sa grande transparence, de bénéficier d'un apport de lumière naturelle important et d'une protection thermique renforcée qui contribue au confort des habitants.

Au total, 104 menuiseries K·LINE équipées du double vitrage ECLAZ® ORAÉ® seront installées sur l'ensemble du bâtiment afin de réduire son empreinte carbone sans compromis sur l'esthétique et le confort thermique. Cette nouvelle génération de vitrage allie hautes performances énergétiques et lumineuses avec ECLAZ®, et faible empreinte carbone avec ORAÉ®.



LES MENUISERIES DU PROGRAMME QUARTZ :

104 menuiseries en aluminium K·LINE de couleur Grège 9007 texturé pour une harmonisation avec le caractère et l'architecture des façades voisines existantes, dotées du double vitrage ECLAZ® ORAÉ®, dont :

- des ensembles composés avec fixes,
- des fenêtres 1 et 2 vantaux,
- des châssis oscillo-battants, 1 vantail fixes,
- des portes grand trafic en 1 et 2 vantaux,
- des châssis de la gamme CITY pour le rez-de-jardin.

UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE POUR ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DE LA CONSTRUCTION

Pour le secteur du bâtiment, qui représente 23 % des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle nationale**, la décarbonation s'affiche comme un enjeu majeur. Tous les acteurs de la chaîne de valeur de la construction sont mobilisés pour répondre aux exigences de la RE 2020 et du décret tertiaire pour, à terme, atteindre la neutralité carbone en 2050. Illustrant cette dynamique, K·LINE, Saint-Gobain Glass et le Groupe Giboire se mettent en ordre de marche pour œuvrer ensemble à un même objectif : contribuer à réduire la consommation énergétique durant la phase d'usage et les émissions carbone des bâtiments lors de la construction.

Ce chantier illustre de manière concrète cet écosystème vertueux et la démarche environnementale de K·LINE et de Saint-Gobain Glass, pionniers en matière d'innovation. Il fait en outre écho à la stratégie K·LINE Planet, basée sur les sept étapes du cycle de vie de la menuiserie, qui démontre que c'est en créant un écosystème, que les objectifs environnementaux de la filière seront atteints.

En réponse concrète aux engagements du Groupe Giboire en la matière, ce projet contribue également à favoriser l'économie circulaire et ainsi à soutenir le développement de la filière de recyclage en boucle fermée du verre plat, notamment via le réseau « Saint-Gobain Glass Recycling » mis en place par Saint-Gobain Glass. Levier essentiel de la transformation vers une construction durable, plus sobre et plus efficiente dans l'utilisation des ressources, l'économie circulaire privilégie en effet l'éco-conception et le recyclage. C'est le cas pour le verre ORAÉ® de Saint-Gobain Glass France intégrant 64% de contenu recyclé. Ce sera également le cas, à terme, pour l'aluminium des menuiseries K·LINE grâce à l'usine Coralium en cours de construction par le Groupe LIEBOT. Celle-ci permettra de recycler l'aluminium des menuiseries en fin de vie pour contribuer à produire un aluminium 100% recyclé, qui servira à son tour à fabriquer une nouvelle menuiserie K·LINE.

* Pour le marché français, la valeur de l'empreinte carbone pour un PLANICLEAR® de 4 mm est de 9,53 kg de CO₂ éq. / m². Source FDES publiée dans la base INIES.

** <https://www.ecologie.gouv.fr/construction-et-performance-environnementale-du-batiment>



CALENDRIER DU PROJET :

Commercialisation

Lancement en septembre 2022

Démarrage des travaux

courant 1^{er} trimestre 2023

Pose des menuiseries K-LINE et des doubles vitrages ECLAZ® ORAÉ®

Octobre - novembre 2023

Livraison prévisionnelle des logements

3^{ème} trimestre 2024

À PROPOS :

K-LINE
LA FAÇADE LIÉGÈRE

K-LINE est le premier fabricant français de menuiseries (CA 2022 de 471 M€, 1 800 salariés). Elle fabrique et commercialise une gamme complète de fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée aluminium adaptées à toutes les architectures. Depuis plus de 20 ans, K-LINE fait de l'apport de lumière naturelle dans l'habitat, l'une de ses règles fondamentales de conception. Pour plus d'informations : www.k-line.fr/ Actualités et visuels disponibles sur la salle de presse 2.0 de K-LINE : k-line.cp.oxygen-rp.com

SAINT-GOBAIN
GLASS

Saint-Gobain Glass France propose des solutions verrières au service du bien-être de chacun pour la construction neuve et la rénovation des bâtiments. Les verres de Saint-Gobain, classiques ou de très haute technicité, sont réalisés en France et dans le monde entier. Ils bénéficient de la proximité d'un réseau local de spécialistes pour vous servir et vous aider à imaginer et réaliser des lieux où les façades, les fenêtres et le design intérieur allient confort, esthétique et protection. Son ambition : mettre naturellement en lumière les espaces de vie. <https://www.saint-gobain-glass.fr/fr>

GROUPE
GIBOIRE

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking syndic de copropriété. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen. Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet. En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa «marque de fabrique» : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable. www.giboire.com