



[Etude OpinionWay pour Monabee]

Autoconsommation solaire : les Français veulent des financements plus justes et lever les freins réglementaires

La France compte désormais plus d'un million de sites de production électrique sur son territoire¹. Avec plus de 617 000 sites en autoconsommation solaire, c'est-à-dire pour des particuliers ou des entreprises avec leurs propres panneaux photovoltaïques, l'Hexagone mise sur le soleil pour combler son retard dans le développement des énergies renouvelables (EnR). Alors que 86%² des Français redoutent une hausse de leur facture d'énergie lorsque le bouclier tarifaire prendra fin, l'autoconsommation séduit de plus en plus de ménages désireux de faire des économies. L'entreprise Monabee a sollicité l'institut OpinionWay pour comprendre les attentes des Français en matière d'énergie solaire : les résultats traduisent une volonté d'accélérer le déploiement des installations.

Quelques grands enseignements :

- 81% des Français veulent que l'installation de panneaux solaires **bénéficie des mêmes aides que la rénovation énergétique** des bâtiments
- 77% souhaitent que **le taux de TVA soit réduit pour les installations solaires** en toiture
- 43% des répondant sont prêts à **payer une installation plus chère si les panneaux sont français**
- 69% veulent **obliger les promoteurs à installer des panneaux solaires** sur les toitures des constructions neuves
- 59% indiquent que l'installation de panneaux solaires sur le toit des particuliers **ne devrait pas être conditionnée par l'aval de la mairie**
- 52% **aimeraient que leur employeur installe des panneaux solaires** afin de consommer de l'électricité verte sur son lieu de travail
- 72% considèrent que **l'efficacité des panneaux solaires est plus importante** que l'aspect esthétique

Aligner les aides sur celles de la rénovation énergétique

Si l'engouement pour l'autoconsommation solaire est toujours présent, le nerf de la guerre reste bien sûr le financement. Installer des panneaux solaires chez soi a un coût, qui nécessite pour certains ménages d'accéder à une aide financière. Si la rénovation énergétique des bâtiments est soutenue massivement par l'Etat et les certificats d'économie d'énergie, l'autoconsommation solaire quant à elle ne bénéficie pas des mêmes subventions. Elle est par ailleurs inexplicablement exclue de l'éco-prêt à taux zéro. Or les Français sont **81%** à souhaiter que l'installation de panneaux solaires bénéficie des mêmes aides que la rénovation énergétique des bâtiments (**86%** pour les CSP+). Les propriétaires y sont encore plus favorables (**86%**) que les locataires (**71%**).

De la même manière, le mécanisme actuel de TVA est remis en question. Aujourd'hui, les particuliers ont une TVA à 10% sur les installations de 3kWc ou moins, et 20% pour les installations d'une puissance supérieure : ils sont donc encouragés à installer une puissance qui ne leur permet pas de couvrir leurs besoins. Les répondants sont ainsi **77%** à souhaiter que le taux de TVA soit réduit pour les installations solaires en toiture (**82%** chez les CSP+). Là encore, les propriétaires sont particulièrement intéressés par cette mesure (**81%**) par rapport aux locataires (**68%**). Un projet d'amendement actuel propose d'ailleurs de fixer un taux de TVA réduit à 5,5% sur la fourniture et la pose des installations d'autoconsommation photovoltaïque jusqu'à 9kWc dès lors que celles-ci sont associées à un dispositif de pilotage des usages domestiques.

Côté financier, une part minoritaire des Français est prête à accepter un surcoût dans son installation solaire pour favoriser le "made in France". Environ **4 personnes sur 10 (43%)** seraient ainsi d'accord pour payer 10% à 20% plus cher leur installation solaire si les panneaux sont fabriqués en France. Un chiffre qui grimpe tout de même à **51%** pour la tranche d'âge 25-34 ans (contre **36%** pour les 65 ans et plus). Sur ce sujet, on note un delta entre les CSP+ (**53%**), les CSP- (**45%**) et les inactifs (**35%**), mais aussi entre les propriétaires (**47%**) et les locataires (**36%**).

Lever les freins réglementaires inadaptés et passer par l'obligation pour avancer

L'étude fait ressortir des attentes d'ordre politique de la part des répondants, en faveur de la transition écologique. Ils sont ainsi **69%** à être favorables au fait d'obliger les promoteurs à installer des panneaux solaires sur les toitures des constructions neuves. Une volonté particulièrement forte chez les 25-34 ans et les 35-49 ans (respectivement **75%** et **71%**), qui représentent une part significative des acheteurs en immobilier. Les CSP+ s'y montrent également plus enclins (**79%**) que les CSP- (**67%**) et les inactifs (**64%**).

En outre, **une personne sur deux (52%)** souhaiterait que son employeur installe des panneaux solaires afin de consommer de l'électricité verte sur son lieu de travail. Là encore ce sont les tranches les plus jeunes qui le plébiscitent : **64%** des 18-24 ans, **68%** des 25-34 ans, **65%** des 35-49 ans.

Près de **6 Français sur 10 (59%)** indiquent par ailleurs que l'installation de panneaux solaires sur le toit des particuliers ne devrait pas être conditionnée par l'aval de la mairie. Cette volonté de simplification administrative pour favoriser le déploiement des EnR est particulièrement marquée chez les jeunes : ils sont **69%** chez les 25-34 ans contre **50%** chez les 65 ans et plus.

L'efficacité prime sur l'esthétisme des panneaux

Si aux prémisses du développement du photovoltaïque, des voix s'élevaient pour opposer transition énergétique et esthétisme, ce temps semble révolu pour une majorité de particuliers. Ils sont ainsi **72%** à considérer que l'efficacité des panneaux solaires est un critère plus important que l'aspect esthétique, un constat partagé par tous les âges (entre **68%** et **73%**). A noter : les propriétaires sont les plus tranchés sur ce sujet : **75%** contre **68%** pour les locataires.

L'étude souligne par ailleurs une prise de conscience modérée des ménages sur la nécessité de faire appel à un professionnel pour réaliser une installation solaire. **Un Français sur deux (55%)** estime - à juste titre - qu'installer soi-même des panneaux solaires est dangereux (c'est même **64%** pour les 18-24 ans), les propriétaires partageant davantage cet avis que les locataires (**59%** vs **47%**). Et **21%** ne savent pas se prononcer sur cette question.

Les répondants préfèrent ainsi faire appel à un professionnel, en privilégiant à **78%** les entreprises qui assurent un suivi long terme après la pose des panneaux (**84%** pour les propriétaires, **67%** pour les locataires). La dimension locale est également importante : globalement, en cas de travaux d'efficacité énergétique à leur domicile, **77%** des gens préfèrent recourir à un professionnel localisé près de chez eux.

"L'énergie solaire est naturellement rentable, permettant à la fois de contrer la volatilité des prix de l'électricité et de réaliser des économies. Avec une installation en autoconsommation, un particulier peut économiser jusqu'à 50% sur sa facture d'énergie : il n'est pas étonnant que de plus en plus de Français souhaitent sauter le pas. Mais ils ont des attentes fortes en matière de financement et de simplification administrative, en écho avec ce que demandent les professionnels du secteur depuis plusieurs années. L'Etat, en tant que metteur en scène de la transition énergétique, a la responsabilité d'opérer à différents niveaux. D'abord en brisant les injustices des dispositifs d'accompagnements à deux vitesses, mais aussi en levant les freins réglementaires au développement du solaire. Gageons que la très attendue feuille de route énergétique de la France permette d'accélérer le déploiement des EnR pour être en adéquation avec l'accentuation de l'électrification des usages", **explique Clara Trevisiol, co-fondatrice de Monabee.**



¹ Sur les 9 premiers mois de l'année 2024, Enedis a raccordé un million d'installations d'énergies renouvelables au réseau public de distribution d'électricité.

² Etude OpinionWay pour Monabee, 2024

Méthodologie : baromètre réalisé par l'institut OpinionWay pour Monabee, auprès d'un échantillon de 1010 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Enquête et analyse des résultats réalisées en septembre-novembre 2024.

A propos de Monabee

Depuis 2012, Monabee aide les particuliers et les entreprises à prendre la main sur leur énergie en devenant producteurs de leur propre consommation, à travers la pose de panneaux solaires. L'entreprise optimise les consommations grâce à un pilotage intelligent, via à une gamme d'équipements connectés qui permettent de gérer la consommation. Monabee propose également des solutions de stockage (batteries physiques ou virtuelles), une borne de recharge solaire pour véhicule électrique, ainsi que des garanties exclusives. L'entreprise, qui compte près de 70 collaborateurs, a généré un chiffre d'affaires de 12M€ en 2023. Plus d'informations : www.monabee.fr