

Étude : Les Français souhaitent se sentir davantage en sécurité chez eux

Plus de 3 Français sur 4 craignent les cambriolages - 61 % d'entre eux seraient intéressés par des services de télésurveillance à la demande. Resideo lance First Alert™ Remote, un service de télésurveillance à la carte, offrant aux installateurs une option de surveillance innovante à proposer à leurs clients.

Paris - 20 mai 2025 – Les cambriolages sont en hausse en France. En effet, selon les chiffres du [ministère de l'Intérieur](#), la France a enregistré 217 100 cambriolages de résidences principales et secondaires en 2023, soit un cambriolage toutes les 2,35 minutes.

Face à ce constat, la sécurité du foyer est une préoccupation croissante, et de plus en plus de propriétaires recherchent des moyens de se sentir en sécurité chez eux, notamment à l'approche des beaux jours et de la période estivale. Dans sa dernière étude réalisée par OpinionWay en mars 2025, [Resideo](#) met en lumière les comportements et attentes des Français concernant la protection de leur domicile.

Cambriolage, incendie, accident : l'inquiétude grandit dans l'Hexagone

Interrogés sur leur sentiment de sécurité en général, la moitié des propriétaires en France métropolitaine expriment une inquiétude croissante au cours des deux dernières années (49 %), toutes générations confondues. Cependant, cette inquiétude progresse davantage chez les moins de 35 ans (71 %) contre 48 % chez les plus de 50 ans. Cette hausse est également légèrement plus marquée chez les propriétaires vivant dans des zones denses : 52 % dans les agglomérations de 100 000 habitants ou plus, contre 47 % dans les zones moins peuplées.

Si le cambriolage reste la principale source d'inquiétude (79 %), 73 % des sondés craignent qu'il survienne en leur absence, et 51 % lorsqu'ils sont chez eux. Parmi les autres craintes liées à la sécurité de leur domicile, le risque d'accident arrive en deuxième position avec les incendies (47 %) et les fuites de monoxyde de carbone (18 %).

Pour faire face à ces risques et s'en prémunir, un tiers des propriétaires a pris des mesures en installant un système de sécurité connecté (par eux-mêmes ou via un professionnel). Qu'il s'agisse d'une alarme anti-intrusion, de vidéosurveillance/télésurveillance, d'un détecteur de fumée ou de fuite d'eau, la connectivité et la compatibilité avec les équipements existants sont désormais des prérequis – et cela concerne toutes les générations, pas seulement les plus jeunes. En effet, la moitié des répondants (tous âges confondus) considèrent que le contrôle via une application sur smartphone est une fonctionnalité importante lors de l'achat ou de l'amélioration de leur système de sécurité.

Aider les installateurs à équiper leurs clients, à les connecter et... À la carte !

Parmi ceux qui sont déjà équipés, 54 % envisagent de renforcer leur système dans les deux prochaines années. Les professionnels de la sécurité ont donc un rôle clé à jouer dans l'évolution des systèmes existants pour répondre aux attentes du marché. Aujourd'hui, le paiement de la télésurveillance professionnelle se fait presque exclusivement de façon régulière : 66 % paient un abonnement mensuel, et 32 % un abonnement annuel. Cependant, une majorité de propriétaires concernés souhaite plus de flexibilité. Ainsi, **61 % se disent intéressés par un service de télésurveillance à la demande, ne payant que pour les services effectivement rendus**. L'intérêt pour le paiement à l'usage est particulièrement fort chez les jeunes propriétaires de moins de 35 ans (83 %), mais reste élevé dans les autres générations (66 % des 35-49 ans et 47 % des plus âgés). Cette tendance fait écho à une pratique déjà répandue dans d'autres secteurs (banque, gestion de l'énergie, objets connectés, etc.).

C'est dans ce contexte que Resideo annonce le lancement de son tout nouveau service sous le nom de marque First Alert : [un service de télésurveillance "À la carte"](#). Ainsi, les installateurs professionnels de sécurité seront en mesure d'offrir à leurs clients une surveillance professionnelle flexible et adaptée à leurs besoins. Contrairement aux abonnements traditionnels, les services « À la demande » permettent aux utilisateurs finaux de ne payer que pour les périodes où la télésurveillance est activée – offrant ainsi un service de sécurité sur-mesure tout en maîtrisant leur budget.

Laurent Legris, Directeur Produits Monde chez Resideo, commente : *« Aujourd'hui, les préoccupations liées au risque d'intrusion et de vol à domicile sont particulièrement fortes, ce qui influence les attentes des consommateurs vis-à-vis de leurs systèmes de sécurité. Nous avons donc conçu un nouveau service à destination des installateurs professionnels, qui répond aux attentes des Français et bouscule les codes du secteur. Passer à la télésurveillance à la carte permet de s'affranchir de la logique de paiement "forfaitaire" traditionnelle, et d'avoir un meilleur contrôle sur son application et son budget. À l'approche des vacances d'été et des beaux jours, de nombreux propriétaires souhaiteront partir l'esprit tranquille, tout en s'assurant que leur domicile est protégé et en évitant les mauvaises surprises à leur retour. »*

Pour en savoir plus sur First Alert et ses services de télésurveillance à la carte, rendez-vous sur [le site internet de Resideo](#).

Pour toute demande relative à l'étude ou pour approfondir le sujet avec un porte-parole Resideo, merci de contacter le service presse Resideo.

###

Méthodologie

L'enquête a été réalisée auprès de 1 025 Français âgés de 18 ans et plus, propriétaires de leur résidence principale, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération, région de résidence, type et surface du logement). Les entretiens ont été menés du 3 au 7 mars 2025.

À propos de Resideo

Resideo est un fabricant, développeur et distributeur de premier plan de produits et solutions de détection et de contrôle technologiques pour les marchés résidentiels et commerciaux. Nous sommes leaders sur les marchés du contrôle du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, des produits de sécurité incendie et de détection de monoxyde de carbone, ainsi que des produits de sécurité. Nos solutions et

services sont présents dans plus de 150 millions d'espaces résidentiels et commerciaux à travers le monde, avec des dizaines de millions de nouveaux appareils vendus chaque année. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.resideo.com.