



WICONA AU SIBCA 2025 : LA FAÇADE AU CŒUR DE LA DÉCARBONATION DU BÂTIMENT

À l'occasion du SIBCA - Salon de l'Immobilier Bas Carbone - qui se déroulera du 3 au 5 septembre prochain au Grand Palais à Paris, WICONA, spécialiste des façades et menuiseries en aluminium recyclé bas carbone, mettra à l'honneur le rôle stratégique de l'enveloppe du bâtiment dans la transition énergétique. Pouvant représenter jusqu'à 25 %^[1] de l'empreinte carbone d'un bâtiment, la façade est un levier clé pour réduire les émissions du secteur.

L'industriel y présentera notamment son dernier projet relevant de la démarche « circularité totale » : la rénovation du siège de la CFDT, un chantier illustrant concrètement l'engagement de WICONA en faveur de l'économie circulaire et de la décarbonation du bâtiment.

[1] IFPEB Carbone 4

UN 3^E CHANTIER CIRCULAIRE EN FRANCE : LA CFDT S'ENGAGE AVEC WICONA



© WICONA

Pour rénover son siège parisien situé boulevard de la Villette (Paris 19^e), la CFDT a souhaité aligner le projet sur ses valeurs et ses engagements en matière de transition énergétique. L'immeuble de 10 000 m², construit dans les années 1990, fait l'objet d'une rénovation intégrant le réemploi de ressources issues de la déconstruction.

Valéry Lefebvre, directeur projet NERCO précise « *L'audit décret tertiaire a révélé que 20% des déperditions énergétiques du bâtiment provenaient des menuiseries. Très vite, la décision a été prise avec la confédération de les remplacer par des modèles plus performants.* »

Dans ce cadre, Blanchet Groupe a présenté aux équipes de NERCO et de la CFDT la démarche circulaire portée par WICONA, axée sur la valorisation et le recyclage des anciennes menuiseries aluminium. Jocelyne CABANAL, Secrétaire Nationale de la CFDT témoigne : « *Lorsque que nous avons découvert qu'il était possible de remplacer les fenêtres dans une logique d'économie circulaire, nous avons foncé.* »

Sur ce chantier, les menuiseries ont été déposées, triées, séparées du vitrage par les équipes de Blanchet Groupe puis acheminées chez un partenaire WICONA (Raffineria Metalli

Cusiana en Italie) pour recyclage. Rémi Blanchet, directeur travaux Blanchet Groupe souligne « *Les châssis ont été démantelés proprement dans nos ateliers et répartis par filière de recyclage. L'aluminium a ensuite été recyclé par WICONA. C'est une démarche simple si elle est anticipée* ».

En tout, **8 tonnes d'aluminium ont été récoltés et valorisés.**

Le chantier a permis l'installation de 443 châssis posés en applique intérieur, 280 châssis posés en applique extérieur, et environ 830 m² de murs-rideaux servant de support aux émaillés. L'ensemble assure à la fois performance thermique et faible impact environnemental.

Le recours à des menuiseries et façades WICONA en aluminium composées à 75% de matériaux recyclés et 95% de matériaux recyclables a permis d'éviter l'émission de 116 tonnes^[2] de CO₂ vsl'aluminium primaire utilisé en Europe.

[2] L'aluminium Hydro CIRCAL® 75R utilisé sur ce chantier a généré au global 32 tonnes de CO₂ vs 148 tonnes de CO₂ en aluminium primaire consommé en Europe.



© WICONA



© WICONA



© WICONA

Valéry Lefebvre ajoute : « *Ce chantier a la particularité d'avoir permis une pose en flux tendu : nous avons pu déposer les anciennes fenêtres et reposer immédiatement les nouvelles. Cela a sécurisé l'avancement et évité les aléas climatiques.* »

Pilotée par NERCO, en collaboration avec Blanchet Groupe et WICONA, l'opération illustre une coordination fluide entre les parties prenantes et une volonté commune de réduire l'impact environnemental du bâtiment. « Ce projet relève pleinement de l'économie circulaire. On réemploie les ressources du bâtiment pour les transformer en nouvelles solutions. Nous sommes fiers de cette démarche vertueuse » conclut la CFDT.

WICONA ÉTABLIT DE NOUVELLES NORMES POUR LA FAÇADE BAS CARBONE

WICONA a déjà basculé l'ensemble de ses gammes vers l'alliage Hydro CIRCAL®, composé d'aluminium post-consommation. L'alliage Hydro CIRCA® 75R contient au minimum 75 % d'aluminium en fin de vie, et jusqu'à 100 % dans sa version Hydro CIRCAL® 100R, qui affiche une empreinte carbone record de seulement 0,5 kg CO₂e/kg, la plus faible au monde.

Avec sa démarche « du chantier au chantier », WICONA propose aujourd'hui une offre complète :

- accompagnement logistique (conteneurs, collecte),
- gestion de la traçabilité,
- Fiches de Déclaration Environnementale (FDES),
- accompagnement par des spécialistes durabilité et circularité,
- soutien à la planification pour les maîtres d'ouvrage.

DES FDES CO-DÉVELOPPÉES AVEC AGC ET SAINT-GOBAIN

Dans le prolongement de sa stratégie, WICONA a cette année conclu des partenariats distincts avec AGC Glass Europe et Saint-Gobain Glass France pour publier 8 FDES dédiées aux menuiseries aluminium à faible empreinte carbone équipées de double vitrage bas carbone.

Ces FDES « prêtes à l'emploi » associent les châssis en Hydro CIRCAL® 75R et 100R avec

- les vitrages Low-Carbon Thermobel Top d'AGC,
- le double vitrage Oraé de Saint-Gobain.

Cette initiative illustre la volonté commune des industriels de structurer une offre bas carbone cohérente, traçable et immédiatement mobilisable pour accélérer la transition du secteur.



A PROPOS DE WICONA

WICONA (filiale du groupe Hydro) commercialise des systèmes de façades et de menuiseries en aluminium bas carbone pour concevoir, construire, rénover et exploiter les bâtiments et villes de demain.

La question du cycle de vie des matériaux, du recyclage et des ressources est au cœur des préoccupations de WICONA depuis plus de 10 ans. Premier gammiste de menuiseries et façades à fabriquer des profilés en aluminium 100% recyclé issus de la déconstruction, WICONA annonçait début juin 2024, boucler la boucle de sa filière de recyclage. L'industriel a lancé une démarche « du chantier au chantier » dans laquelle l'aluminium déposé lors d'un chantier de rénovation est récupéré puis réintégré au process de production des menuiseries et façades neuves réalisées à base d'aluminium recyclé bas carbone Hydro CIRCAL® qui seront réinstallées.

En France, WICONA est implantée à Courmelles (02) et Bonneuil (94), compte 200 collaborateurs et réalise 80M€ de CA. La marque est présente dans 47 pays.

Plus d'informations : <https://www.wicona.com/fr/fr/>