



OCTOBRE ROSE : Bollé Safety s'engage dans la lutte contre le cancer du sein !

À l'occasion du mois dédié à la lutte contre le cancer du sein, le leader international de la protection des yeux en EPI¹, Bollé Safety, lance une édition limitée rose de RUSH+ Small son modèle iconique de lunettes de sécurité pour récolter des fonds en faveur de la recherche.

Cette campagne permettra de réaliser des dons auprès de trois associations dont la fondation BCRF (Breast Cancer Research Foundation) reconnue mondialement pour ses actions en faveur de la recherche contre le cancer du sein !

Cette première campagne illustre la volonté de Bollé Safety de s'engager sur le long terme en faveur de cette cause. Ainsi, de nouvelles opérations seront imaginées chaque année à l'occasion d'Octobre Rose.



¹: Un EPI est un équipement de protection individuelle qui protège contre un risque donné, et selon l'activité exercée. Dans ce contexte, il s'agit d'un oculaire de protection certifié.

Un engagement international pour soutenir la recherche contre le cancer du sein

À travers ce nouvel engagement, l'acteur français Bollé Safety souhaite participer à la lutte contre la première cause de mortalité par cancer chez les femmes².

La campagne de récolte de fonds qui débute en septembre a lieu dans la majorité des pays au sein desquels Bollé Safety est implanté : France, Angleterre, Australie, Etats-Unis, Nouvelle-Zélande, Allemagne, Japon, cependant l'accent pour cette première édition est mis sur la France, siège de l'entreprise.

Un modèle best-seller au coeur de la campagne

Pour ce mois de sensibilisation, Bollé Safety crée une édition limitée de l'un de ses modèles phares : la lunette "RUSH+ Small" est ainsi équipée de branches roses. Utilisé dans tous les environnements et plus particulièrement pour l'industrie, ce modèle créé en 2014 fait partie du top 3 des ventes de la marque.

Tout comme de nombreux oculaires de la marque, le modèle RUSH+ possède de multiples caractéristiques assurant une sécurité oculaire optimale et un confort à tout épreuve à ses utilisateurs. Ce modèle est notamment doté d'un design sportif et léger, de branches bi-matières en polycarbonate et TPR ultra souples et colorées et possède une des innovations technologiques de la marque : le traitement exclusif anti-buée et anti-rayures PLATINUM, une technologie qui donne à la monture une résistance aux environnements extrêmes.

Pour garantir un fort impact de sa démarche, l'entreprise a choisi de s'allier à plusieurs associations internationales dont la Breast Cancer Research Foundation.

Ainsi, Bollé Safety s'engage à reverser 0,50 centimes d'euros pour chaque paire en édition limitée vendue à partir d'août jusqu'à fin octobre (dans la limite des stocks disponibles) et à compléter ce montant d'un don de 30 000 dollars (environ 29 000 euros).



La mission de la BCRF est de prévenir et de guérir le cancer du sein en faisant progresser la recherche la plus prometteuse au monde.

²: Cancer du sein, OMS 03/2021-who.int

Autres caractéristiques de ce modèle :

- + nez ajustable anti-glisse, pour un meilleur confort ;
- + protection supérieure, pour une sécurité à toute épreuve ;
- + une édition limitée au couleur de la campagne avec des branches de couleur rose et blanc, mais ce modèle unisexe existe aussi en 14 versions de couleurs de branches, tailles et type d'oculaires différentes, ainsi qu'en cobranding pour encore plus de personnalisation.



Informations pratiques

Le modèle spécial Octobre rose RUSH+ Small est disponible à l'achat depuis le début du mois d'août jusqu'à fin octobre (dans la limite des stocks disponibles) sur le site internet de Bollé Safety ainsi qu'auprès des partenaires distributeurs.

PRIX RECOMMANDÉ : À PARTIR DE 11,50 €

“ L’industrie est un secteur très masculin et où les femmes ont été délaissées pendant des années par les industriels et les entreprises d’EPI. Chez Bollé Safety, nous n’avons cessé de travailler pour assurer la sécurité de tous et toutes. Protéger les yeux, c’est s’adapter à chaque physiologie. C’est pourquoi nous étudions nos produits pour qu’ils répondent aux besoins de chacun, comme avec la RUSH+, disponible en plusieurs tailles et avec des branches flexibles pour épouser au mieux la forme du visage. ”

Anne-Sophie François,
Vice Présidente Marque,
Bollé Safety



Cette nouvelle étape dans l’engagement de Bollé Safety illustre de nouveau la volonté de l’entreprise de favoriser l’égalité, soutenir l’équité et préserver la santé des femmes.



**SEE ALL
YOU CAN DO**

bolle-safety.com

A PROPOS DE BOLLÉ SAFETY :

Créé il y a plus de 130 ans à Oyonnax (01), **Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI** (Équipement de Protection Individuelle). Acteur international incontournable sur son marché, Bollé-Safety propose une vaste gamme de protections oculaires **innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment** de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco-conçues. Dans plus de 100 pays, **la marque équipe 20 millions de travailleurs** grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, **dès lors qu’il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes.**

Bollé Safety est également référent sur le marché de la **protection oculaire à la vue, appelée prescription** (près de 40 ans d’expérience), et propose le **co-branding et le sur-mesure**. Depuis 2021, la marque a accéléré sa démarche RSE. Cette dernière porte autant sur la mesure de ses impacts, des innovations produits et packaging ainsi que des engagements en interne.