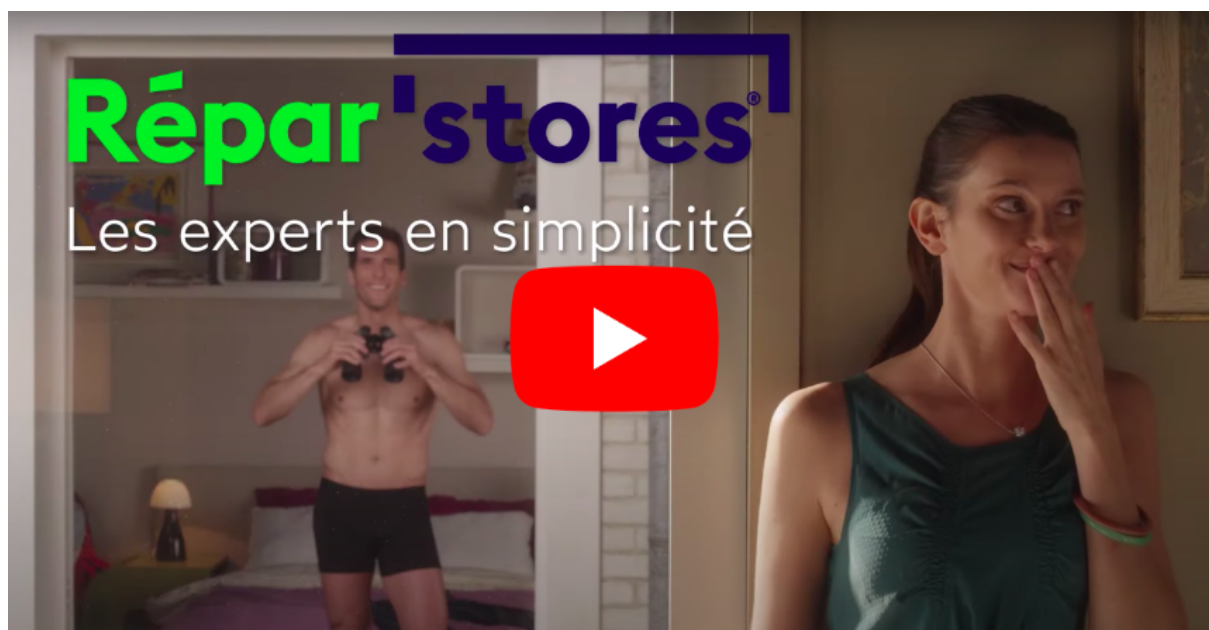


**SECONDE CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE DE L'ANNÉE
SUR M6 ET BFM TV POUR REPAR'STORES**



À Montpellier, le 28 mars 2023 – Repar'stores, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques débute sa seconde campagne télévisuelle de l'année. Dans le cadre de leur campagne de parrainage des émissions "Recherche appartement ou maison" et "Maison à vendre", Repar'stores sera sur petit écran du **27 mars au 30 avril sur M6**. Le réseau sera également présent du **3 au 23 avril 2023** sur la chaîne **BFM TV**.

À travers cette publicité, l'entreprise met l'accent, avec une touche d'humour, sur l'importance d'entretenir ses stores et volets roulants. **Une jolie manière d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque et de susciter le « réflexe Repar'stores » auprès du grand public.**



À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2022, le chiffre d'affaires est de 80 millions d'euros pour les franchisés et de 45 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a été élue meilleure franchise de France de +100 franchisés par l'Indicateur de la Franchise et a décroché le Ruban d'Or dans la catégorie franchiseur, une récompense de la Fédération Française de la Franchise.