

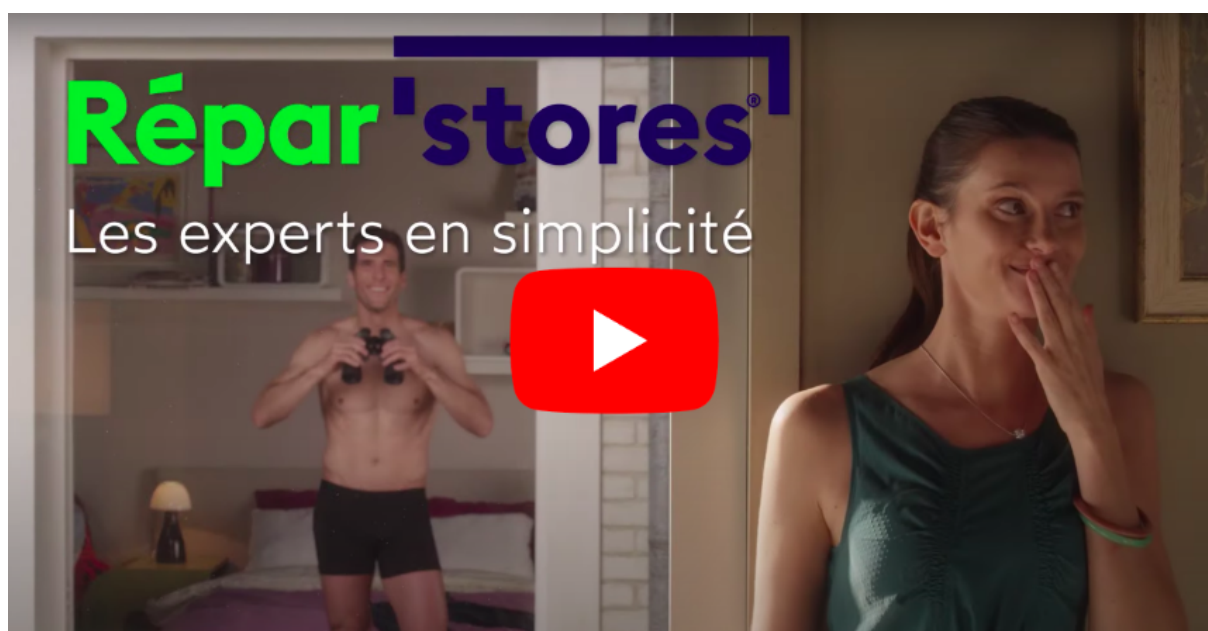
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION TÉLÉVISUELLE POUR ANCRER LE RÉFLEXE REPAR'STORES AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



À Montpellier, le 05 janvier 2023 – Chaque année, **Repar'stores**, leader de la réparation et de la modernisation de stores et volets roulants toutes marques, organise une campagne de communication télévisuelle. Cette publicité malicieuse met l'accent sur l'importance de réparer ses stores et volets roulants et sur la praticité des volets roulants électriques.

La première campagne 2023 a débuté le 1er janvier et se poursuivra jusqu'au 15 janvier inclus. Diffusé sur les principales chaînes françaises **TF1, France 2, France 5, M6, BFM TV, TMC et Canal+**, ce spot de 12 secondes a pour but d'accroître la visibilité la notoriété de la marque et de susciter le « réflexe Repar'stores » auprès du grand public.

5 vagues de communication télévisuelles seront déployées sur différentes chaînes de télévision française au cours de l'année.



À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2022, le chiffre d'affaires est de 80 millions d'euros pour les franchisés et de 45 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 260 agences.

En 2022, lors de la 5ème édition du "Grand Prix des Réseaux" (un concours organisé par Verre & Protections Mag), Repar'stores a été lauréat dans la catégorie : "Meilleure e-réputation".