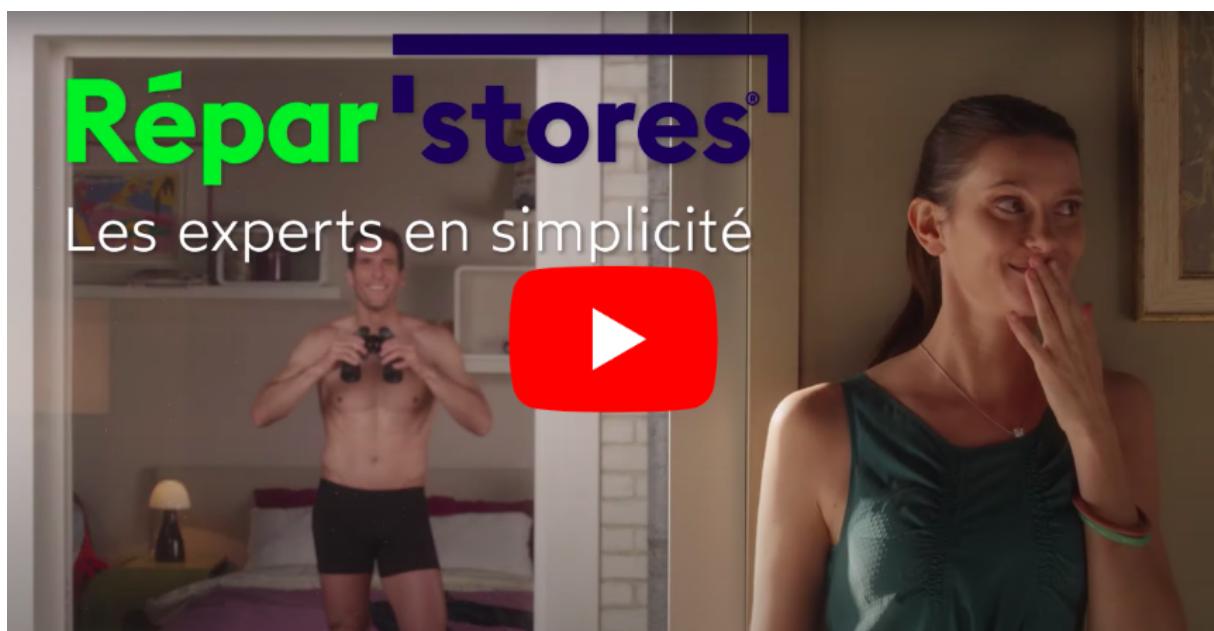


**EN JUILLET, REPAR'STORES ANNONCE
UNE IMPORTANTE CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE**

M6 france•2 france•3 france•5 TF1 BFM TV

À Montpellier, le 03 juillet 2023 – Pour sa quatrième vague de campagne télévisuelle, Repar'stores, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, sera présent sur 6 chaînes du petit écran : **France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et BFM TV**. L'occasion de(re)découvrir **du 1er au 23 juillet inclus**, cette publicité humoristique qui met l'accent sur l'importance d'entretenir ses équipements d'ouverture et de fermeture de l'habitat.

Une jolie manière d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque et de susciter le "réflexe Repar'stores" auprès du grand public.



À propos de Repar'store

Fondée en 2009, Repar'store est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2022, le chiffre d'affaires est de 80 millions d'euros pour les franchisés et de 45 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'store s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'store a été élue meilleure franchise de France de +100 franchisés par l'Indicateur de la Franchise et a décroché le Ruban d'Or dans la catégorie franchiseur, une récompense de la Fédération Française de la Franchise.