

Un nouveau directeur Marketing produits et Innovation pour les marques Siniat et Promat

Etex France Building Performance annonce la nomination de Vivien Bonnelles en tant que directeur Marketing produits et Innovation.

Un parcours au cœur des activités industrielles de Siniat

Vivien Bonnelles dispose de plus de 15 ans d'expérience au sein de l'entreprise. Il débute sa carrière à Bordeaux en tant que Responsable de l'amélioration continue sur le site industriel de Saint Loubès, avant de poursuivre son parcours en Île-de-France, où il occupe successivement les postes de Responsable logistique à l'usine d'Auneuil, de Directeur de site pour l'activité Isolation à Rantigny, puis de Directeur industriel régional de l'activité Finition Nord.

Par la suite, Vivien Bonnelles prend la direction de la région Sud-Est (sites de Carpentras, Mazan et Lorient), où il contribue notamment à l'industrialisation de VIVAPURE, la première plaque de plâtre à impact carbone négatif.

« Mon évolution au sein du groupe Etex m'a permis d'acquérir une excellente connaissance du maillage territorial de Siniat, ainsi que des exigences et contraintes propres à chaque site et à chaque activité », déclare Vivien Bonnelles.



En 2024, Vivien Bonnelles souhaite donner une nouvelle impulsion à sa carrière et s'engage dans un MBA, démarche initiée en concertation avec Etex France Building Performance afin d'accompagner une évolution de ses fonctions. C'est ainsi qu'en septembre 2025, il est nommé Directeur Marketing produits et Innovation pour les marques Siniat et Promat.

Cette nomination illustre la volonté d'Etex France Building Performance de promouvoir les talents en interne et d'accompagner le développement professionnel des femmes et des hommes qui composent le groupe.

Marketing et innovation réunis au service de la performance durable

Nouvellement créé, le poste confié à Vivien Bonnelles réunit deux fonctions stratégiques : le marketing produits et l'innovation. Il illustre la démarche proactive de Siniat et Promat — et plus largement du groupe Etex — visant à renforcer le lien entre la stratégie, les produits et les services, tout en accélérant le développement d'innovations toujours plus respectueuses de l'environnement.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Vivien Bonnelles poursuivra deux objectifs majeurs :

- faire du marketing et de l'innovation de véritables leviers de croissance durable et rentable pour Etex France Building Performance ;
- renforcer la notoriété et la reconnaissance de Siniat et Promat comme des marques ayant un impact positif sur la vie de leurs clients et des utilisateurs finaux.

Âgé de 40 ans, Vivien Bonnelles est un passionné de sports de plein air et pratique notamment des disciplines d'endurance telles que le triathlon, le trail ou le cyclisme. Des activités étroitement liées à la nature, qui nourrissent son goût du dépassement de soi et son sens de l'engagement dans la durée.

« Le marketing et l'innovation reposent avant tout sur une dynamique collective. Comme dans une course d'endurance, chaque projet se construit dans la durée : il faut savoir trouver le bon tempo, s'adapter aux imprévus, relancer l'effort ou lever le pied au bon moment... L'accueil des équipes marketing et innovation a été particulièrement chaleureux. Je découvre des personnes engagées, avec un haut niveau de compétences. Je suis convaincu qu'ensemble, nous réaliserons des projets ambitieux et créateurs de valeur. » souligne Vivien Bonnelles.

www.siniat.fr

Visuel téléchargeable sur www.cattoire.com (mot de passe : journaliste).
Pour toute information complémentaire, merci de contacter :