



Vincent POUPIN est nommé directeur commercial de K•LINE et succède à Muriel FAYE

K•LINE, leader de la fenêtre en France, vient de nommer Vincent POUPIN directeur commercial à compter du 1er juin 2023. Depuis 21 ans au sein de l'équipe de vente, il aura à charge de développer la stratégie commerciale de l'entreprise, son déploiement sur tous les marchés et la mise en place de nouveaux services dédiés aux professionnels. Il succède à Muriel FAYE qui prend sa retraite après 15 ans au sein de l'entreprise, dont 9 ans en tant que directrice commerciale.

A la tête de la direction commerciale de K•LINE depuis 2014, Muriel FAYE passera le 1er juin prochain le relais à Vincent POUPIN. Ces deux collaborateurs ont une carrière proche au sein de l'entreprise et partagent une même vision de la stratégie commerciale et de l'accompagnement client à adopter.

Il est des personnes qui marquent leur passage dans des entreprises. Muriel FAYE aura fortement contribué au développement de l'entreprise K•LINE. Après un parcours atypique, elle rejoint l'entreprise en 2008 en tant que chef de région Bretagne - Pays de la Loire. Directrice commerciale depuis 2014, Muriel FAYE est à l'origine d'une véritable réorganisation commerciale avec la volonté d'avoir une force de vente transverse multi-marchés et la mise en place de partenariats forts avec les clients. En 9 ans, sous sa direction K•LINE passe ainsi de 208 M€ de CA en 2014 à 471 M€ en 2022 et devient le premier fabricant de fenêtres en France.

"Grâce à la confiance de Bruno Léger, Directeur Général de K•LINE, à mon arrivée, j'ai pu bâtir une stratégie commerciale avec une vision à long terme. Je crois à la valeur du groupe. Pour moi le groupe est créateur de richesses, pour le prouver j'ai incité les équipes à travailler sur du relationnel utile avec l'ambition d'équilibrer les marchés et les régions. Aujourd'hui, les objectifs sont atteints. Avec Vincent, nous partageons une même vision de la relation client - assurer développement et succès à nos clients - comme l'indique notre raison d'être." explique Muriel FAYE.

Vincent POUPIN, 47 ans, a rejoint K•LINE en 2002 en tant que commercial. En 2008, il devient chef des ventes régional, puis en 2014, il devient directeur « collectif & tertiaire » sous la direction de Muriel FAYE. Il prend notamment en charge le développement des « partenaires chantiers » et la prescription nationale de ce marché. Homme de terrain et fin connaisseur des marchés, il est nommé directeur des ventes en 2021, en anticipation de sa prise de poste à la tête de la direction commerciale.

Pour demain, Vincent POUPIN devra composer avec de nouveaux enjeux qui s'inscrivent dans un projet d'entreprise plus global avec l'objectif central de satisfaire les clients. Pour ce faire, Vincent POUPIN aura en charge, pour la partie commerciale, le bon développement de trois axes : la mise en application d'une politique environnementale forte, l'accompagnement de la dynamique d'innovation produit et enfin, la démocratisation de la digitalisation des approches commerciales.

“Muriel FAYE, avec qui je collabore depuis plus de 10 ans, me laisse de bonnes bases de travail. Depuis deux ans, nous travaillons ensemble pour une transition fluide. Nous sommes sur une société en croissance durable et j'ai la volonté de faire évoluer les choses dans la continuité, en pérennisant les fondamentaux de l'entreprise, comme la vente exclusive aux professionnels, la poursuite des différents marchés de K•LINE, notre démarche forte de prescription et la création de nouveaux services pour améliorer la compétitivité de nos clients.” affirme Vincent POUPIN.

« L'entreprise K•LINE accorde une grande importance à la transmission et à l'évolution des collaborateurs en interne. Nommer Vincent POUPIN à la tête de la direction commerciale est une évidence après sa contribution au service depuis 21 ans. Il est temps de saluer l'investissement et l'engagement de Muriel FAYE qui a permis à l'entreprise de croître sereinement année après année et d'encourager Vincent POUPIN dans ses nouvelles fonctions. Les enjeux ne cessent d'évoluer et la connaissance des marchés et des innovations K•LINE sont un avantage considérable pour s'adapter rapidement aux nouvelles mutations en cours. » souligne Olivier De LONGEAUX, Directeur Général de K•LINE.

A propos de K•LINE :

K•LINE est le premier fabricant français de menuiseries (CA 2022 de 471 M€, 1 800 salariés). Elle fabrique et commercialise une gamme complète de fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée aluminium adaptées à toutes les architectures. Depuis plus de 20 ans, K•LINE fait de l'apport de lumière naturelle dans l'habitat, l'une de ses règles fondamentales de conception. Pour plus d'informations : www.k-line.fr/

Actualités et visuels disponibles sur la salle de presse 2.0 de K•LINE : k-line.cp.oxygen-rp.com

