

Sébastien Thomas est nommé Président du réseau Expert Serge Ferrari

Le réseau Expert Serge Ferrari, premier réseau de confectionneurs-poseurs de solutions textiles innovantes en France, annonce la nomination de Sébastien Thomas au poste de Président, succédant ainsi à Éric Isidro.

Sébastien Thomas : 30 ans d'expérience au service du réseau

En poste depuis octobre dernier pour un mandat de 2 ans, **Sébastien Thomas dispose d'une expertise considérable** qu'il souhaite aujourd'hui placer au service des 30 sociétés adhérentes du réseau. Diplômé d'une formation de tapissier décorateur, il débute sa carrière en intégrant l'entreprise de ses parents, **la Sellerie Thomas située à Mondeville (14)**. En 2008, il prend la succession de son père à la tête de l'entreprise familiale et décide très vite d'intégrer le réseau.

Le nouveau président pilote le développement du réseau en plaçant **la transmission et l'échange au cœur du débat**. Dans ses nouvelles fonctions, il s'applique également à entretenir et **développer des synergies entre les entreprises adhérentes afin qu'elles puissent bénéficier d'une réelle montée en compétences**. Cette démarche s'inscrit dans un objectif commun : innover pour répondre à des projets toujours plus techniques et ainsi maintenir une longueur d'avance.



« Ce qui fait la force de ce réseau, c'est l'esprit de partage. On échange et se rencontre souvent, et c'est cela qui crée une dynamique incroyable pour la pérennisation du savoir-faire. Ce qui est vraiment remarquable, c'est qu'on est à la fois très professionnel dans notre métier et très fraternel dans le partage. Cette combinaison fait toute la différence » précise Sébastien Thomas.

Les nouveaux défis du réseau en 2025

À court terme, le président souhaite développer la coopération inter-membres pour des chantiers de plus grande envergure. L'ambition est de **mutualiser les expertises et les capacités de production** pour permettre la réalisation de projets techniques de plus grande ampleur, tels que des couvertures de stades ou de grandes structures textiles.

En parallèle, en créant davantage d'applications conçues par le réseau et pour le réseau, l'objectif est de renforcer la position **d'acteur incontournable de l'innovation dans le domaine des solutions textiles techniques**. Cela passe par la **conception de produits toujours plus adaptés aux besoins sociétaux et environnementaux**, tels que l'îlot de fraîcheur présenté au Salon des maires 2024.

À moyen terme, dans une démarche de transmission et de pérennisation du savoir, le président a lancé **le club Espoir**. Ce club, qui rassemble une dizaine de jeunes des entreprises membres, a pour vocation de les perfectionner aux techniques et métiers, avec pour ambition future de **voir chaque atelier regrouper toutes les compétences du réseau et préserver cet héritage technique**.

Au-delà de l'apprentissage, il leur offre aussi un espace d'expression et d'échange, où leurs idées peuvent émerger. En apportant un regard neuf sur les pratiques existantes, les jeunes contribuent à repenser la gestion des sociétés, à stimuler l'innovation et à transcender ce savoir-faire.

À plus long terme, grâce au maillage en région, à la diversité d'expertises et de métiers, le réseau aspire à **gagner en agilité et en adaptabilité** afin d'offrir une réponse optimale à chaque sollicitation.

« *Dans le réseau, on favorise le collectif, on porte tous le même maillot et on joue tous pour maintenir notre position de leader. C'est une fierté pour moi de perpétuer cet état d'esprit unique qui fait la force du réseau. Une force qui lui permet de célébrer en 2025 ses 50 ans d'existence, avec des sociétés présentes depuis sa création* » déclare Sébastien Thomas.

À propos du réseau Expert Serge Ferrari

Le réseau Expert Serge Ferrari regroupe 30 entreprises spécialistes de solutions dans tous les domaines, faisant appel aux matériaux textiles les plus innovants : abris, habillages de façades, voiles d'ombrage, stores, pergolas, solutions acoustiques, cloisons souples, housses, bâches de protection... Créé en 1975 par Serge Ferrari et l'entreprise du même nom, il est le premier groupement de confectionneurs poseurs en France. Avec l'appui du Groupe Serge Ferrari, ses membres partagent leur connaissance, les meilleures pratiques professionnelles, et innovent pour se développer sur leurs marchés locaux. Le réseau s'appuie sur des valeurs fortes qui guident son action depuis plus de 50 ans.