

Communiqué de presse

Paris le 16 février 2023

Nomination de Nicolas Marty au poste de Directeur des Ressources Humaines France du Groupe Frans Bonhomme



Le Groupe Frans Bonhomme, leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux infrastructures, annonce la nomination de Nicolas Marty, 46 ans, en tant que Directeur des Ressources Humaines pour la France.

Nicolas Marty cumulera ces fonctions avec celles de Directeur Juridique, Assurances, Immobilier et Relations Sociales du Groupe qu'il exerce depuis novembre 2021.

Nicolas Marty a débuté sa carrière au sein du cabinet d'avocats Jones Day en 2005 avant d'intégrer Xerox France, puis de rejoindre le Groupe AXA en 2015 comme Directeur Juridique conformité puis comme Directeur Juridique et de la Gestion du Risque. Début 2021, il intègre le Groupe Nestlé comme Directeur des Affaires juridiques en charge de l'ensemble des marques du Groupe Nestlé en France. En novembre 2021, il rejoint le Groupe Frans Bonhomme en qualité de Directeur Juridique, Assurances, Immobilier et Relations Sociales

Pour Pierre Fleck, Président du Groupe Frans Bonhomme « Nicolas apportera beaucoup au déploiement de notre politique de Ressources Humaines en France dans un contexte de transformation du Groupe Frans Bonhomme. Il a la charge d'accompagner l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs dans notre stratégie autour des deux axes majeurs : l'Expertise et le Digital au service de nos clients. Sa personnalité naturellement ouverte au dialogue, ses expertises et son engagement au service de Frans Bonhomme sont gages de réussite ».

Titulaire d'un DEA de Droit du Commerce International et Européen, Nicolas Marty a effectué ses études de droit en France (Université Panthéon-Assas, Paris II et Paris-Ouest La Défense, Paris X) et aussi à l'étranger (University College London et University College Dublin).

A propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services physiques et digitaux dans divers secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de près de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000



références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com>