

Information presse

Novembre 2025

JORDI MESTRES POURSUIT SA MISSION À LA TÊTE DE BDR THERMEA FRANCE



BDR Thermea renouvelle sa confiance à Jordi Mestres en tant que Président Directeur Général de BDR Thermea France.

Cette continuité confirme la volonté du groupe de poursuivre la trajectoire engagée en France, marché clé pour BDR Thermea.

Jordi Mestres continuera ainsi le travail entrepris pour consolider la position du groupe autour de ses marques De Dietrich et Chappée, dans un esprit de stabilité, de collaboration et de confiance en l'avenir.

Diplômé en génie industriel de l'Université polytechnique de Barcelone et titulaire d'un MBA de l'ESADE Business School, Jordi Mestres, 51 ans, évolue depuis plus de vingt ans dans le secteur du chauffage et du confort thermique. Il débute sa carrière dans l'entreprise familiale avant de rejoindre le groupe Roca, puis Baxi en 2007, où il occupe plusieurs postes de direction commerciale et marketing. En 2011, il prend la tête de BDR Thermea Espagne et Portugal, qu'il conduit vers une position de leader sur son marché. Fort de cette expérience, il rejoint BDR Thermea France en 2023. Depuis sa prise de fonctions, Jordi Mestres a accompagné l'organisation française dans une transformation majeure, inscrite dans la stratégie globale du groupe et visant à renforcer sa compétitivité et sa résilience sur le marché, en particulier autour de De Dietrich, marque de référence en France.

« Je suis honoré de continuer à accompagner les équipes de BDR Thermea France dans cette phase de transformation et d'avenir. Ensemble, nous poursuivrons le travail engagé pour renforcer notre compétitivité et contribuer activement à la transition énergétique, en misant sur la capacité d'innovation de De Dietrich et la proximité avec nos clients. » déclare Jordi Mestres, Président Directeur Général de BDR Thermea France.

« La capacité de Jordi Mestres à fédérer les équipes autour d'un projet commun a été essentielle au cours de ces derniers mois. Sous sa direction, BDR Thermea France a su avancer avec clarté stratégique, cohérence et dialogue avec les équipes, valeurs au cœur du modèle de management de BDR Thermea. » ajoute Tjarko Bouman, CEO de BDR Thermea.

À propos de De Dietrich

Entreprise fondée en 1684 et riche de plus de 300 ans d'expérience, De Dietrich est un acteur majeur de l'efficacité énergétique et leader dans le confort thermique. De Dietrich propose de multiples systèmes de chauffage, de climatisation et de ventilation à très faible empreinte carbone. Grâce à son savoir-faire, son expertise et l'implication de ses collaborateurs, la marque apporte des réponses fiables et pertinentes, à hautes performances énergétiques et à faible impact environnemental. Ces solutions visent à assurer la satisfaction de nos clients dans le résidentiel, le collectif, le tertiaire ou l'industrie.

À propos de BDR Thermea Group

BDR Thermea Group est l'un des principaux fabricants de solutions intelligentes de chauffage et de refroidissement à usage domestique et commercial. La société emploie plus de 7 100 personnes et opère dans plus de 100 pays à travers le monde. BDR Thermea Group, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2024, sert des clients sous des marques leaders du marché renommées, notamment BAXI, De Dietrich, Remeha, Brötje, Chappée et Baymak. Son siège est à Apeldoorn, Pays-Bas. Voir www.bdrthermeagroup.com.