Communiqué de presse
Avril 2025

Delta Dore renforce sa direction produit pour répondre à son ambition de devenir leader européen sur le marché de la Smart Energy dans les logements.

Face aux défis du marché de l'énergie, Delta Dore, acteur majeur de la gestion thermique de l'habitat, renforce son organisation avec la création d'une nouvelle direction produits transverse à l'ensemble de ses activités. Philippe Noslier, fort de 22 ans d'expérience au sein de l'entreprise, en prend la direction.

Une direction produit intégrée pour accélérer l'innovation

Cette nouvelle organisation présente une direction produit unifiée qui rassemble une vingtaine de personnes regroupant l'ensemble des compétences produits auparavant réparties dans différentes Business Units (chefs de produits, UX designers, Designers industriels, experts techniques..). Delta Dore se dote ainsi d'une **structure mutualisée plus forte**, qui permettra au groupe de concevoir et déployer des solutions avec **une réactivité accrue.**

Philippe Noslier, 49 ans, prend la tête de cette nouvelle direction et met à profit une expertise pluridisciplinaire développée tout au long de son parcours chez Delta Dore. Ingénieur généraliste et récemment titulaire d'un Executive MBA en entrepreneuriat et innovation, il a débuté dans les méthodes industrielles avant de diriger les achats, puis d'assurer pendant 10 ans la direction industrielle. **Membre du comité de direction**, son rôle se trouve renforcé par la nouvelle organisation,

« Dans un marché en constante évolution, l'accélération de notre délai de mise sur le marché est cruciale. Cette réorganisation nous rendra plus réactifs et audacieux dans le développement de solutions différenciantes. J'ai accepté ce challenge avec enthousiasme et je suis convaincu qu'avec ma nouvelle équipe nous optimiserons nos cycles de développement tout en restant fidèles à nos engagements fondamentaux, notamment en matière d'éco-conception et d'éco-design », déclare **Philippe Noslier, Directeur produits.**

Des objectifs stratégiques ambitieux pour devenir leader en Europe sur le marché de la gestion énergétique des logements

La direction produit s'inscrit dans **une vision stratégique ambitieuse** permettant à l'entreprise de devenir le leader de la smart energy en Europe et de relever le défi de la réduction de l'empreinte carbone des logements. La gestion des énergies joue un rôle majeur : un thermostat programmable permet, seul, jusqu'à 15 % * d'économies d'énergie ; en l'associant au pilotage intelligent des volets roulants et à la gestion de la température pièce par pièce, ce chiffre atteint jusqu'à 30 %**, doublant ainsi les gains d'efficacité énergétique. La loi imposera d'ailleurs, dès le 1er janvier 2027, l'installation d'un système de régulation du chauffage pièce par pièce dans les logements.

Cette nouvelle organisation donnera lieu à **des lancements majeurs en gestion énergétique cette année (Thermostats, Vannes) puis l'introduction d'un Home Energy Manager,** intégrant la gestion de la charge du véhicule électrique et des panneaux solaires, ainsi que le pilotage de la flexibilité électrique, et apportant ainsi une réponse globale et optimisée à la gestion des énergies dans l'habitat qui permettra aux utilisateurs de piloter et d'optimiser leur consommation énergétique de manière plus intuitive et efficace.

« Je suis convaincu que cette nouvelle organisation marque une étape clé dans la stratégie de notre groupe, confirmant notre volonté d'accélérer le déploiement de solutions connectées pour des logements plus économes en énergie et respectueux de l'environnement. Je place toute ma confiance dans la capacité de nos équipes à s'investir avec passion dans tous nos projets », souligne **Pascal Portelli, Président du Directoire.**

Source *ADEME - ** Rapport d'étude CSTB n° DEE/PES – 25.002 – RE – Février 2025 - Evaluation multicritère des solutions de pilotage connecté pour la maison individuelle

À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in France, et fabrique 5 millions de produits par an. Il adresse avec sa marque Delta Dore les consommateurs confiant leur installation à l'expertise d'un professionnel, et avec sa marque Home Pilot, les adeptes du "faire soi-même".

www.deltadore.fr