

Équipements sanitaires : NICOLL by Aliaxis et LEROY MERLIN, partenaires engagés autour du lancement exclusif d'une gamme intégrant jusqu'à 90% de matériaux recyclés

NICOLL by Aliaxis et LEROY MERLIN dévoilent une gamme d'équipements sanitaires dédiée au grand public, complète, éco-conçue, et facile à installer. L'ensemble des magasins LEROY MERLIN proposera ces équipements en exclusivité dès décembre 2022.



NEUF RÉFÉRENCES PROPOSÉES PAR NICOLL BY ALIAXIS POUR LEROY MERLIN

Le partenariat entre l'enseigne LEROY MERLIN et la marque française NICOLL by Aliaxis se renforce à travers une nouvelle gamme d'équipements sanitaires en matières recyclées à destination du bricoleur particulier. Dès décembre 2022, les particuliers pourront trouver dans l'ensemble des magasins LEROY MERLIN une gamme complète d'équipements d'évacuation pour la cuisine, la salle de bain et les WC, fabriquée en France et de qualité professionnelle.

Au total, neuf références sont proposées aux consommateurs, du siphon de douche au siphon de lavabo, en passant par la bonde d'évier et de baignoire ou le mécanisme WC. L'ensemble de ces solutions est fabriqué sur le site industriel de NICOLL à Frontonas (Isère).

JUSQU'À 90% DE MATIÈRES PLASTIQUES RECYCLÉES ISSUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Cette gamme inédite d'équipements sanitaires dédiée au grand public intègre, selon les références, jusqu'à 90% de matières plastiques recyclées issues de l'économie circulaire. Les emballages sont conçus avec 57% de carton recyclé et arborent une charte graphique permettant aux consommateurs de mieux les repérer en magasin et de les comprendre aisément.

« Proposer une offre plus durable en privilégiant l'intégration de matières recyclées est un des piliers de notre démarche RSE », déclare Nicolas Barros, Directeur commercial ALIAXIS France.

UNE GAMME INTÉGRÉE DANS LA DÉMARCHE "PRODUITS À IMPACTS POSITIFS" DE LEROY MERLIN

« La gamme NICOLL s'inscrit dans la démarche "Positive products" portée par ADEO, la maison mère de l'enseigne LEROY MERLIN », déclare Marjorie Scholz, Responsable Offre Plomberie au sein de LEROY MERLIN.

Cette démarche de construction et d'amélioration de l'offre prend en compte six critères qui portent sur l'origine des matières premières, la nature des composants, les conditions de production, les consommations d'eau et d'énergie, les emballages, la durée de vie et la réparabilité des produits.

« Nous proposons déjà aux professionnels, depuis de nombreuses années, des solutions d'évacuation des eaux usées et des caniveaux hydrauliques intégrant ces matières plastiques recyclées. Aujourd'hui, nous sommes ravis que les équipes de LEROY MERLIN soutiennent notre démarche afin de faire bénéficier les Français d'une offre de produits engagés, une offre unique dans le domaine de la plomberie »,

Nicolas Barros, Directeur commercial ALIAXIS France.

« A travers ce partenariat, NICOLL et LEROY MERLIN ont une forte volonté commune de démocratiser des produits durables, de les rendre accessibles aux Français sans que celui-ci n'ait à payer de surcoût par rapport à des produits standards »,

Marjorie Scholz, Responsable Offre Plomberie au sein de LEROY MERLIN.



UNE GARANTIE DE 15 ANS SUR LA GAMME

Proposant des produits de haute qualité pour les professionnels, NICOLL n'a fait aucun compromis sur la performance et la résistance de ces nouvelles solutions à destination du grand public. Le fabricant propose d'ailleurs une garantie de 15 ans sur celles-ci, pour préserver la sérénité du consommateur au fil des années.

Cette nouvelle gamme vient renforcer un partenariat existant depuis de nombreuses années entre LEROY MERLIN et les marques du groupe ALIAXIS. L'enseigne de bricolage propose déjà des équipements sanitaires Nicoll ainsi que des systèmes d'évacuation des eaux usées et eaux pluviales GIRPI.

LES NEUF RÉFÉRENCES DE LA GAMME

- Mécanisme WC | 2990 €
- Siphon de lavabo | 5,50 €
- Siphon d'évier | 6,40 €
- Bonde d'évier | 790 €
- Vidage d'évier | 3990 €
- Tubulure de lavabo | 7,40 €
- Bonde de douche | 23,50 €
- Bonde de lavabo | 6,90 €
- Bonde de lavabo et lave-mains | 7,25 €

Prix de vente conseillé TTC



*Mécanisme WC avec
câble permettant une
économie d'eau jusqu'à
35m³ par an*

*Siphon d'évier de
cuisine anti-odeur,
réglable en hauteur
et impossible à
visser de travers*

A PROPOS DE NICOLL : Filiale du groupe Aliaxis, expert des solutions de gestion de l'eau et de l'énergie pour les acteurs du bâtiment, de l'industrie et des infrastructures à travers le monde, Nicoll est depuis 60 ans l'un des premiers fabricants européens de produits en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Les certifications ISO 14001 et ISO 9001 version 2000 ainsi que l'ISO 50001, obtenue en avril 2015, confirment l'engagement de longue date de Nicoll dans une démarche de développement durable qui se traduit par le contrôle et la maîtrise de son impact sur l'environnement, de la conception à la production www.nicoll.fr

A PROPOS D'ALIAxis : Aliaxis conçoit des solutions durables, faciles à installer et innovantes qui répondent aux défis de l'eau dans le monde et accélèrent la transition vers une énergie propre. Grâce à nos plus de 14 000 employés, nos solutions de gestion des fluides répondent aux besoins les plus exigeants de nos clients dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures, de l'industrie et de l'agriculture. Présente dans plus de 40 pays, la société est active à travers des marques locales de premier plan et a généré un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2021. www.aliaxis.fr

A PROPOS DE LEROY MERLIN : Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société LEROY MERLIN est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 143 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 8,9 milliards d'euros (CA TTC en 2021). www.leroymerlin.fr

