

UN NOUVEAU NOM POUR UNE NOUVELLE OFFRE **Nicoll by Aliaxis repense sa gamme de bâti-supports avec Virtuo®**

Avec Virtuo® sa nouvelle gamme de bâti-supports, Nicoll by Aliaxis transforme ses solutions de WC suspendus. A l'écoute des attentes du marché et des enjeux environnementaux, le spécialiste de l'eau dans le bâtiment propose désormais des systèmes engagés plus vertueux et dotés de nouvelles performances. Au total, trois nouveaux produits sont présentés à partir de la fin 2023 : Virtuo® Mix, Virtuo® Fit et Virtuo® One.

Nicoll by Aliaxis présente une nouvelle gamme de bâti-supports baptisée **Virtuo®** : un nom porteur de sens. A la fois **vertueux** car reflétant les engagements environnementaux de la marque et **virtuose** car s'installant avec aisance et rapidité, ces nouveaux bâti-supports s'engagent pour la réussite des projets au service des professionnels et pour la planète.

LE VIRTUO® MIX, LE PREMIER BÂTI-SUPPORT ENGAGÉ

Commercialisé fin 2023, le bâti-support VIRTUO® MIX, premier de la série, traduit concrètement les engagements de cette nouvelle gamme. Fabriqué en France, sur le site Nicoll Frontonas (38), il est en effet facile et rapide à poser avec un système plug & play à brancher directement sur le raccordement de la plaque de commande, un poids plus léger ainsi qu'une pipe orientable.

La partie supérieure du VIRTUO® MIX est conçue en matière recyclée. Dès sa conception, la part de l'acier a été optimisée, permettant de réduire de 20% son poids comparativement aux standards du marché. Grâce à sa conception en 2 parties séparées, il permet un emballage en carton plus réduit, et ainsi moins de déchets sur les chantiers.

Moins volumineux, le VIRTUO® Mix permet d'acheminer plus d'unités sur les gros chantiers (plus d'unités par palette) ou de se glisser dans les vélos cargos des plombiers qui interviennent au cœur des villes. Autant de caractéristiques vertueuses qui permettent au VIRTUO® MIX de prétendre à une Fiche de déclaration environnementale et sanitaire pour un cycle de vie de 30 ans, celle-ci est en cours d'obtention. L'ensemble de ces caractéristiques traduisent concrètement les engagements de Nicoll en matière de transition bas carbone.



UNE NOUVELLE GAMME COMPLÉTÉE DÈS FÉVRIER 2024



Les deux autres bâti-supports de la gamme VIRTUO® seront présentés par Nicoll en février 2024 : **VIRTUO® Fit** et **VIRTUO® One**.

Nicoll travaille à l'intégration progressive de matières recyclées sur l'ensemble des composants en plastique de la gamme.

L'ensemble de la gamme VIRTUO®, possède des caractéristiques communes avec un réservoir à l'alimentation interne présentant zéro risque de fuite, un réservoir avec 2 trappes d'accès en frontal et par le dessus, une résistance à une charge de 400 kg, un robinet flotteur silencieux, un mécanisme à câble plug & play et une pipe orientable certifiée NF Me. Les bâti-supports VIRTUO® sont fabriqués localement, sur le site Nicoll de Frontonas (Isère).

Nicoll
by aliaxis



A PROPOS DE NICOLL :

Filiale du groupe Aliaxis, expert des solutions de gestion de l'eau et de l'énergie pour les acteurs du bâtiment, de l'industrie et des infrastructures à travers le monde, Nicoll est depuis 60 ans l'un des premiers fabricants européens de produits en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Les certifications ISO 14001 et ISO 9001 version 2000 confirment l'engagement de longue date de Nicoll dans une démarche de développement durable qui se traduit par le contrôle et la maîtrise de son impact sur l'environnement, de la conception à la production. www.nicoll.fr

A PROPOS D'ALIAxis

Aliaxis conçoit des solutions durables, faciles à installer et innovantes qui répondent aux défis de l'eau dans le monde et accélèrent la transition vers une énergie propre. Grâce à nos plus de 14 000 employés, nos solutions de gestion des fluides répondent aux besoins les plus exigeants de nos clients dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures, de l'industrie et de l'agriculture. Présente dans plus de 40 pays, la société est active à travers des marques locales de premier plan et a généré un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2021.

www.aliaxis.fr