



Communiqué de presse
Toulouse, le 25 janvier 2023

Promotion Immobilière

LP Promotion obtient le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE pour l'ensemble de ses constructions neuves

Le 30 décembre 2022, le Groupe LP Promotion a obtenu le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE pour les applicatifs Logements et Résidences Services. Ainsi, tous les programmes neufs faisant l'objet d'un dépôt de permis depuis le 1^{er} janvier 2023 seront éligibles à la certification NF Habitat dont 25% au moins NF Habitat HQE (Haute Qualité Environnementale).

Cette démarche témoigne des engagements du Groupe à livrer des logements de haute qualité et à faible impact environnemental, mais également un accompagnement qualitatif proposée aux clients.

NF Habitat HQE : une nouvelle certification, gage de confiance

Délivrée par l'organisme CERQUAL, la certification NF Habitat HQE est une référence dans le secteur du logement et de l'immobilier. Elle assure aux partenaires institutionnels, propriétaires et futurs locataires, des logements mêlant bien-être des usagers (moins de nuisances sonores, économie, fonctionnalités, air sain, luminosité haute sécurité...) et éco-responsabilité grâce à un impact environnemental maîtrisé. Cette certification n'étant pas obligatoire, LP Promotion marque une étape décisive en tant qu'acteur engagé, avec des exigences techniques qui vont plus loin que les réglementations déjà en vigueur.



Afin de déployer la démarche qualité liée au référentiel NF Habitat HQE, un référent interne a été désigné au sein du Groupe. Aussi, des formations seront menées pour accompagner le développement de la certification dans l'entreprise.

LP Promotion récompensé pour une démarche de qualité déjà établie

Depuis plusieurs années, le Groupe LP Promotion poursuit sa transformation sous l'angle de la RSE qui englobe des réalités aussi diverses que l'éthique, la construction bas carbone, la qualité d'usage et le bien-être au travail. En 2022, un audit de renouvellement est venu appuyer cette évolution et le Groupe s'est vu remettre le label « Engagé RSE » ISO 26 000 niveau Confirmé par l'AFNOR.

Soucieux de livrer des projets éco-responsables qui assurent le bien-être des usagers, LP Promotion s'engage désormais à certifier 25% de ses projets NF Habitat HQE (Haute Qualité Environnemental), quand 100% de ses opérations seront éligibles à la certification NF Habitat.

La feuille de route du Groupe est ambitieuse pour 2023 : économie circulaire, réhabilitation, construction hors site, obtention du droit d'usage de la marque NF Habitat sur l'applicatif Rénovation.

À propos de LP Promotion :

LP Promotion, fondé à Toulouse en 1996, s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Le Groupe développe des résidences d'habitation et de services dont il assure également la gestion et le syndic. Il intervient sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier et couvre l'ensemble du parcours résidentiel (résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services, concept coworking). Avec un CA consolidé de 261M€ en 2021, près de 250 collaborateurs et de 5 000 emplois créés en équivalent temps-plein en 2022, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes et des agences locales. Soucieux de maîtriser chaque étape des projets qu'il développe, le Groupe se positionne comme interlocuteur unique auprès des collectivités. Sa maîtrise globale de la chaîne immobilière lui permet de respecter les engagements pris avec les collectivités et les acheteurs et d'offrir plus d'agilité et de transparence à toutes les étapes d'un projet, depuis sa conception et bien au-delà de sa livraison. www.lp-promotion.com

