

Nebopan fête ses 30 ans et trace sa vision d'avenir au NeboDating 2025

NeboDating 2025 : un rendez-vous stratégique et anniversaire pour le groupeement Nebopan

Le groupeement Nebopan, réseau novateur d'entreprises expertes en solutions bois et dérivés, annonce son prochain salon **NeboDating**, qui se tiendra le **26 novembre 2025 à Toulouse**. Ce rendez-vous incontournable réunira les associés, leurs collaborateurs et leurs partenaires fournisseurs du secteur bois-panneaux autour d'échanges, de rencontres et de perspectives communes.

Cette édition aura une saveur particulière : elle marquera les 30 ans du groupeement Nebopan. Un anniversaire qui célèbre trois décennies d'engagement, d'innovation et de solidarité entre entreprises familiales et indépendantes du secteur bois-panneaux. Et qui rassemblera 3 générations de dirigeants.

Ce cap symbolique a été l'occasion, en fin d'année 2024, de mener un travail collectif de fond sur la **vision stratégique à 5 ans** du groupeement. Cette feuille de route repose sur trois piliers :

- **Vision** : Être le premier groupeement d'entreprises indépendantes expertes en solutions à impact positif.
- **Mission** : Mutualiser les savoirs, accompagner la transition sociétale et écologique, et pérenniser le développement des entreprises associées.
- **Ambition** : Agir concrètement pour la planète, transmettre les savoirs, et exiger l'engagement de toutes les parties prenantes.

Parmi les **actions prioritaires** identifiées, plusieurs seront mises en lumière lors du salon :

- L'élaboration d'une **charte "Droits et devoirs"** pour renforcer la confiance et l'engagement au sein du groupeement.
- Le lancement d'un **projet RSE Nebopan**, pour porter les valeurs écologiques, sociales et économiques du réseau.
- Le développement de **NEBOFI**, outil financier au service de la croissance et de la résilience du groupeement.
- La structuration de **groupes de travail** autour de thématiques clés : expertise métier, attractivité, transition, développement.

Une nouvelle identité visuelle pour incarner cette transformation

À l'occasion de ce salon et de ses 30 ans, Nebopan dévoilera également une **évolution de son logo** et surtout une **nouvelle signature** qui incarnera pleinement sa vision stratégique.

Cette signature reflètera l'engagement du groupeement à rester à la pointe de son secteur tout en affirmant son rôle moteur dans les transitions à venir.

La dynamique des spécialistes bois panneaux

Le salon NeboDating 2025 sera également l'occasion de faire le point sur le **premier "sprint" de 6 mois** de mise en œuvre de la feuille de route, et de mobiliser les adhérents autour des prochaines étapes.

À propos de Nebopan

Nebopan est un groupement d'entreprises indépendantes spécialisées dans la distribution et la transformation de bois et panneaux, engagé dans une dynamique de transformation positive, de mutualisation des savoirs et d'innovation responsable.

Chiffres Clés

26

Sociétés en France et en Belgique

97

points de distribution

810

millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024

2000

collaborateurs

30 000

clients

800

fournisseurs

1994

création du groupement Nebopan

2020

lancement d'EBENE (Ecole Bois EnseignementNebopan)

