



KILOUTOU DÉVOILE LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS INNOVANTES DE SON ESPACE CLIENT MYKILOUTOU

Kiloutou poursuit sa stratégie de transformation digitale, en enrichissant son offre de services digitalisés disponible via MyKiloutou. Après la refonte totale de son site kiloutou.fr début 2023, le groupe dévoile une proposition de services renforcée, et toujours plus personnalisée pour son espace client MyKiloutou. L'objectif : faciliter le quotidien des clients en leur donnant accès à un ensemble d'informations utile à une gestion plus autonome de leurs différents projets et locations. Avec ces nouvelles fonctionnalités, toutes co-développées avec ses clients et des ambassadeurs digitaux en agence, Kiloutou confirme sa position de précurseur de la digitalisation du secteur de la location de matériel en France, en offrant une expérience parfaitement fluide entre l'expérience digitale et l'expérience en agence, pensées pour se compléter et accompagner les clients au plus près de leur besoin, à tout moment.

MyKiloutou : un espace client sur-mesure pour gérer ses locations en toute autonomie

L'espace client MyKiloutou permettait jusqu'ici de retrouver en un clic toutes les informations concernant ses locations : contrats et accords tarifaires, devis, factures, réservation en cours et documentation technique. La nouvelle proposition, dévoilée cet hiver, va plus loin, en proposant des fonctionnalités innovantes qui n'ont qu'un but : faire gagner du temps et de l'autonomie aux clients, en leur offrant la possibilité de se détacher des horaires agences. Ils pourront désormais, à toute heure :

- Disposer des informations de livraison de leur matériel
- Demander la reprise d'un matériel et/ou prolonger une location
- Déposer un bon de commande
- Accéder au bilan carbone des matériels loués

La plateforme intègre également des données issues de la télématique des matériels, dont une grande partie est actualisée en temps réel dans l'espace MyKiloutou. Le partage de ces données permet une relation de transparence entre les clients et Kiloutou qui bénéficient, de ce fait, du même niveau d'information que les équipiers en agence. Concrètement, ces données, accessibles pour toute location de matériel télématiqué, permettent de mieux gérer sa location, grâce à l'accès à :

- L'historique d'usage du matériel (durée totale d'utilisation par jour), pour une meilleure gestion
- La géolocalisation du matériel en temps réel, pour toujours plus de sécurité et d'efficacité.
- Les alertes d'usage qui peuvent être émises si le client n'utilise pas un matériel loué pendant au moins 3 jours ouvrés. Il est alors alerté par Kiloutou qui lui proposera de mettre un terme au contrat sur cette machine s'il le souhaite. Ainsi, le client peut ajuster son contrat en fonction de son utilisation réelle, limitant les dépenses inutiles.

Une interface et des services co-construits pour répondre au plus près aux besoins des utilisateurs

Toutes les évolutions disponibles sur kiloutou.fr et sur l'espace MyKiloutou ont été développées dans le cadre d'un groupe de travail rassemblant les équipes digitales et IT de Kiloutou, des ambassadeurs digitaux (volontaires issus du réseau) et des clients. De cette façon, Kiloutou s'assure de développer des outils performants et parfaitement adaptés aux activités et utilisations variées de ses clients. Une implication qui démontre la volonté de Kiloutou de proposer à ses clients des offres qui leur ressemblent, au plus proche de leurs besoins au quotidien.





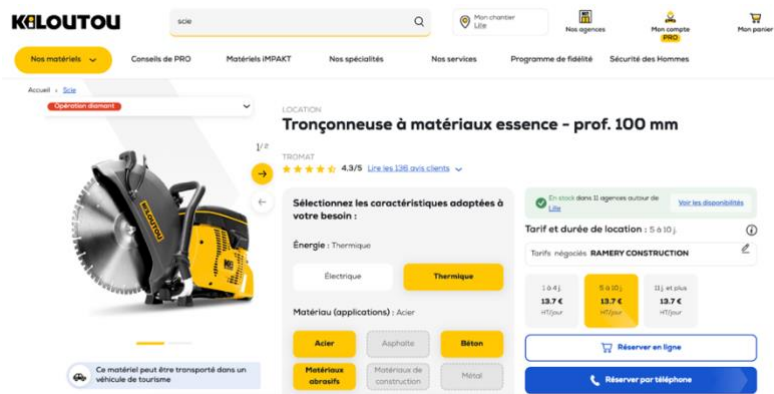
Le digital, levier de performance métier de Kiloutou

Avec sa stratégie de transformation digitale, Kiloutou se positionne en force motrice de la transformation digitale du secteur avec la double vocation d'assurer à ses clients le meilleur service en répondant de façon toujours plus précise à leurs besoins, tout en permettant aux équipiers d'accorder plus de temps à la relation client, et de proposer un accompagnement continu 7j/7, 24h/24. La digitalisation des usages et services constitue aussi un levier d'efficacité et de performance business.

Aujourd'hui 10% des contrats en France passent par le site ou l'application mobile, et kiloutou.fr reçoit plus de 4000 connexions professionnelles par semaine (x20 en 1 an), cette tendance est donc amenée à fortement s'accroître dans les prochains mois.

[Kiloutou.fr](https://kiloutou.fr) aide ses clients à choisir le bon matériel

Le site propose à présent une navigation optimisée pour choisir le matériel le plus adapté à ses besoins. En un 1 clic, le client accède aux meilleures options techniques selon l'énergie souhaitée ou en encore l'usage final sur le chantier.



À PROPOS DE KILOUTOU

3^e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.

