

# Communiqué de presse

Le 23 janvier 2025

## Mitsubishi Electric lance sa 3<sup>ème</sup> édition des Trophées 3 Diamants ●

**Mitsubishi Electric, acteur majeur du chauffage et de la climatisation en France, lance la 3<sup>ème</sup> Edition des Trophées 3 Diamants. Ce concours récompense les projets immobiliers exemplaires sur le marché tertiaire qui répondent le mieux aux critères de performance énergétique, d'innovation, de design et de bien-être des occupants. L'objectif est de valoriser les bonnes pratiques dans un secteur engagé à relever le défi de l'adaptation climatique.**

### Le concours Trophées 3 Diamants

Le concours est nommé "Trois Diamants" en référence à « Mitsubishi » qui signifie littéralement "trois diamants" en japonais. Il se tient tous les deux ans depuis 2021. Pour sa troisième édition, **maîtres d'ouvrage, architectes et bureaux d'études peuvent déposer leur candidature** jusqu'au 31 mai 2025. Qu'ils soient neufs ou rénovés, les projets représentent tous les marchés de Mitsubishi Electric (immeubles de bureaux, hôtels, usines, magasins, habitat collectif...) ayant été mis en service entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2024. Equipés d'un système de chauffage/climatisation de marque Mitsubishi Electric, ces bâtiments doivent répondre aux enjeux environnementaux et réglementaires liés au chauffage, à la climatisation, ainsi qu'à la production d'eau chaude sanitaire. Ils devront également s'inscrire dans le cadre de la conception de bâtiments durables et énergétiquement performants, favorisant le bien-être des occupants.

Les candidats concourent dans **deux catégories** : inférieure ou supérieure à 5000 m<sup>2</sup>. Trois lauréats seront désignés dans chaque catégorie, ainsi qu'un coup de cœur du jury.

Cette 3<sup>e</sup> édition sera marquée par l'intervention d'un **jury indépendant composé de personnalités reconnues du secteur** qui délibéreront en septembre. En 2021 et 2023, Philippe Pelletier, Président du « Plan Bâtiment Durable » et de « Habitat et Humanisme », était Président du Jury.

Cette année, les lauréats seront **récompensés lors d'une cérémonie** qui aura lieu **le 27 novembre 2025** dans un lieu emblématique à Paris. Les lauréats remporteront une campagne de communication valorisant leur projet au niveau national, d'une valeur de 15 000 euros pour le 1er Prix, 10 000 euros pour le 2e Prix et 5 000 euros pour le 3e Prix et le coup de cœur du jury.

## Les deux premiers lauréats de l'édition 2023

### **1<sup>er</sup> prix > 5000 m<sup>2</sup> : ORIGINE**

Construction d'un ensemble immobilier comprenant 70 000 m<sup>2</sup> de bureaux, de logements, de commerces et d'une crèche.

### **1<sup>er</sup> prix < 5000 m<sup>2</sup> : SAUSSURE**

Réhabilitation lourde d'un immeuble de bureaux des années 1950 d'une surface de 3 000 m<sup>2</sup>.

## **Le défi de la décarbonation**

Le secteur de la construction représente 23 % des émissions de gaz à effet de serre (1) et les normes énergétiques, comme la RE2020 (2), fixent des critères toujours plus exigeants pour les nouveaux bâtiments. C'est pourquoi, Mitsubishi Electric France s'engage et propose **des solutions innovantes et durables aux acteurs de ce secteur**. Avec les Trophées 3 Diamants, Mitsubishi Electric valorise en effet les bonnes pratiques d'acteurs engagés à relever le défi de la décarbonation et du réchauffement climatique.



« Nous sommes ravis de lancer cette nouvelle édition des Trophées 3 Diamants ! Nous invitons les porteurs de projets innovants à déposer leur candidature pour partager avec les professionnels du secteur leur savoir-faire et leurs solutions aux défis d'efficacité énergétique et d'adaptation climatique auxquels doit faire face notre secteur. »

**Antoine Sanchez**, Directeur France de la Prescription Nationale chez Mitsubishi Electric Europe.

## **A propos de Mitsubishi Electric**

Groupe mondialement connu pour la haute technologie et la qualité de ses produits, Mitsubishi Electric est présent en France depuis 1975. Il innove afin de contribuer à améliorer la qualité de vie de chacun, dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». Il accorde une grande importance aux défis énergétiques et souhaite proposer aux particuliers et aux entreprises des solutions pour réduire la consommation énergétique de leurs bâtiments, tout en contribuant à réduire leurs coûts de fonctionnement. En effet, précurseur en matière de confort thermique et d'optimisation énergétique, Mitsubishi Electric commercialise une gamme complète de systèmes de chauffage et climatisation destinés aux secteurs résidentiel et tertiaire.

L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 32,25 milliards d'euros (3) au cours de l'exercice qui a pris fin au 31 mars 2024.

### En savoir plus ●

- Sur les Trophées 3 Diamants, [cliquez ICI](#).
- Sur le groupe Mitsubishi Electric [cliquez ICI](#).
- Sur la marque Mitsubishi Electric, [cliquez ICI](#).
- Sur les technologies et innovations Mitsubishi Electric en matière de chauffage et climatisation, [cliquez ICI](#).
- Sur les solutions Mitsubishi Electric par marché, [cliquez ICI](#).

(1) Source : Ministère Aménagement du Territoire Transition Ecologique, [cliquez ICI](#).

(2) RE2020 : Réglementation Environnementale 2020. [Cliquez ICI](#).

(3) Soit 5 257,9 milliards de yens convertis au taux de 163,01 yens = 1 euro selon la [Banque Centrale Européenne](#) au 2 avril 2024.

