



INFORMATIONS DE PRESSE

Les Aquatectures de GROHE SPA : Fusion entre Eau et Architecture dévoilés à la Milan Design Week

C'est au sein du Palazzo Reale, résidence royale historique au cœur de Milan à l'architecture néoclassique, que GROHE a installé ses "Aquatectures" pour présenter les quatre piliers de sa marque haut de gamme, GROHE SPA. Dans cette installation holistique où l'eau est source d'énergie vitale, les solutions de douches modulaires incarnent le nouveau luxe et la qualité sur mesure.

Düsseldorf, le 15 avril 2024 – Depuis toujours, la relation symbiotique entre la nature et la culture a considérablement influencé l'art, la mode et l'architecture. Embrassant le thème "Materia Natura" - fil rouge de la Milan Design Week 2024 - le plus grand événement annuel de design au monde offre une scène idéale pour GROHE SPA, marque haut de gamme de GROHE, un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions complètes de salle de bains et d'accessoires de cuisine. Le mot SPA est issu des premières lettres de « Salus per aquam », qui est le concept fondateur de GROHE SPA. Célébrant, au sein de l'impressionnant Palazzo Reale le pouvoir énergisant de l'eau, GROHE présente des concepts pour la salle de bains soigneusement sélectionnés qui incarnent le nouveau luxe et la qualité sur mesure dans une installation holistique.

Un hommage à la nature et à l'histoire

Basée sur le concept de « l'aquatecture » – la fusion de l'eau et de l'architecture – l'installation GROHE SPA dévoile une série d'espaces qui souligne la signification et l'importance de l'eau dans l'architecture, ainsi que ses bienfaits pour la santé et le bien-être. Conçue par l'équipe de design intégrée LIXIL, l'installation rend hommage au Palazzo Reale par son association subtile entre le côté historique du bâtiment et le concept très contemporain "Salus per aquam" (*bien être par l'eau*) de GROHE SPA. Inspiré de l'ancien jardin de la cour du Palazzo et en synergie avec le thème de la Milan Design Week « Materia Natura », il mêle judicieusement nature et architecture pour créer des espaces immersifs soigneusement aménagés qui amènent à réfléchir, revitaliser et dynamiser, et reflètent l'essence même de GROHE SPA.

« *À travers notre installation au Palazzo Reale, nous faisons écho au lien complexe qui existe entre la nature et la créativité humaine tout en associant l'histoire du palais royal avec l'éthique moderne de GROHE SPA. Invitant les visiteurs à un voyage sensoriel, nos espaces « Aquatecture » souligne la puissante connexion de l'eau dans l'architecture. Ils sont non seulement des vitrines, mais aussi une source d'inspiration pour les architectes et les designers, encourageant la collaboration et l'expérimentation* », explique Patrick Speck, responsable de LIXIL Global Design EMENA.



Redéfinir le luxe du spa

Chaque espace « Aquatecture » représente l'un des quatre piliers de GROHE SPA. Les visiteurs se lancent dans un voyage immersif en déambulant au sein des quatre espaces/piliers qui présente des produits de pointe permettant de créer le refuge ultime du spa à domicile. Des solutions de douche telles que GROHE Rainshower Aqua et les modules F-Digital Deluxe allient une élégance intemporelle à une technologie moderne, en utilisant la lumière, la vapeur, le son et l'odorat pour ravir les sens. De plus, la douche d'extérieur GROHE Atrio offre une expérience rafraîchissante et revigorante, permettant une connexion plus forte avec la nature et la tranquillité qu'elle apporte. Les projecteurs sont aussi braqués sur la collection GROHE Colors avec une nouvelle finition satinée. Offrant une touche luxueuse et de large choix de design pour un look personnalisé, la nouvelle finition est disponible pour GROHE Allure et GROHE Atrio, ainsi que des douches et des accessoires assortis dans les finitions Satin Steel et Satin Graphite.

Le point culminant de l'exposition est la nouvelle collection GROHE Allure Gravity. Alliant une silhouette fine et carrée à des possibilités illimitées de personnalisation, la gamme de robinets est livrée avec des plaques de recouvrement interchangeables fabriquées à partir de verre, de miroir ou de marbre. GROHE s'associe à Caesarstone, le pionnier mondial des surfaces de plan de travail haut de gamme, pour fabriquer des plaques de recouvrement à partir des surfaces durables de la marque dans des designs intemporels. Les visiteurs pourront aussi découvrir la collection GROHE Icon 3D : les produits imprimés en 3D sur métal mettant en avant le champ des possibles, tout en portant la conception de produits durables avec des options de personnalisation ultimes à un niveau supérieur.

Découvrir GROHE SPA

Les architectes, concepteurs et visiteurs pourront découvrir l'installation et GROHE SPA au Palazzo Reale, du 16 au 21 avril 2024.

Installation ouverte au public les :

- 16 et 17 avril de 10h30 à 19h30
- 18 avril de 10h30 à 17h
- 19 et 20 avril de 10h30 à 22h
- 21 avril de 10h30 à 18h

Le 15 avril, l'installation sera exclusivement ouverte aux médias de 12h à 18h.

À PROPOS DE GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.



GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour le DIY), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économies en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream. Grâce à la plateforme d'expérience hybride GROHE X, GROHE a donné une nouvelle impulsion à l'industrie. Que ce soit de manière numérique, physique ou hybride au centre d'expérience de la marque GROHE X à Hemer (Allemagne), ou encore sur les routes avec ses camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les personnes et sert la vision de LIXIL de "faire de l'habitat de demain une réalité pour tous, partout".

Plus d'informations sur : <https://www.grohe-x.com/fr-fr/inspiration/magazine/sustainability>

À PROPOS DE LIXIL

LIXIL (code TSE 5938) est un groupe industriel pionnier des produits de l'eau et de l'habitat. Ses solutions permettent de relever les défis du quotidien, et font de l'amélioration de l'habitat une réalité pour tous et partout. Forts de leur héritage japonais, ils créent des technologies de pointe et innoveront pour fabriquer des produits de haute qualité qui améliorent les habitations. Mais ce qui fait la force de LIXIL, c'est sa manière de le faire : des designs intemporels et ergonomiques, une vision d'entreprise centrée sur les usages client, une volonté d'améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable. Une approche qui prend vie grâce à son portefeuille de marques leaders de l'industrie : INAX, GROHE, American Standard ou encore TOSTEM. Ce sont 55 000 collaborateurs dans plus de 150 pays qui sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Pour en savoir plus : www.lixil.com

Visitez notre site web dédié à [GROHE SPA](#) pour en savoir plus sur la design week de Milan 2024.

Pour plus d'informations et de matériel de presse, veuillez consulter [le LIEN suivant](#).