



## Méo : un investissement de 23 millions d'€ sur son site de production pour accompagner sa croissance

**Méo, 1<sup>er</sup> fabricant français de fenêtres et portes d'entrée bois-aluminium basé en Vendée, investit 23 millions d'€ dans l'extension de son site de production tout en développant son autonomie énergétique.**

En forte croissance sur le marché des menuiseries bois-aluminium, Méo agrandit son unité de production construite en 2013 de **7 000 m<sup>2</sup>**, passant ainsi de **25 000 à 32 000 m<sup>2</sup>**. Cette extension va permettre **d'augmenter sa capacité de production de 60%**, grâce à des investissements en usinage bois et aluminium, la spécialisation des lignes de production et la transitique pour passer d'une capacité de **70 000 fenêtres à 110 000 fenêtres en 2025**. Le processus de production est aussi modernisé pour plus de performance en termes de sécurité, de qualité, de productivité et de volume. Méo entend ainsi optimiser ses délais et améliorer encore sa qualité de service.

Le confort des opérateurs est pris en compte grâce aux vastes Skydomes qui limitent la température en été en développant le rafraîchissement nocturne.



*Vue d'ensemble du site Méo à Cugand, en Vendée.*

Parallèlement MéO augmente sa capacité de stockage avec la construction d'une **nouvelle plateforme logistique de 4 400 m<sup>2</sup>** (évolutive jusqu'à 10 000 m<sup>2</sup>) aux espaces de stockage sur trois niveaux.

**Ces investissements accompagnent la croissance de l'entreprise** qui anticipe un chiffre d'affaires de 73 millions d'€ en 2023, versus 66 millions d'€ en 2022.

Franck Rostand, directeur général de MéO « *Notre projet est d'assurer notre avenir industriel pour les 15 prochaines années.* »

### Investissements et économies d'énergie

Ces investissements ont été conçus dans une démarche RSE de réduction de la dépendance énergétique afin d'améliorer le bilan carbone et de limiter les coûts.

Dès la construction de l'unité de production en 2013, **MéO avait investi dans la récupération et le broyage des copeaux d'usinage** bois et utilisé une chaudière bio-masse afin de chauffer l'ensemble de l'usine et d'alimenter le séchage de la ligne finition.

Cette installation permet à MéO d'économiser **80% de sa consommation annuelle de gaz**.

En 2023, **6 100 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques seront installés** : 1 700 m<sup>2</sup> sur le toit de la nouvelle plateforme logistique et 4 400 m<sup>2</sup> d'ombrières sur le parking. Ces équipements permettront à MéO d'économiser 20% de sa consommation électrique annuelle.

**Au global, l'entreprise sera en capacité de produire 46% de son énergie à compter du 2<sup>ème</sup> trimestre 2024, pour atteindre 55% début 2025 en augmentant encore la capacité de broyage du bois.**

Les travaux de l'unité de production ont été livrés au mois de mai 2023 et la plateforme est rentrée en exploitation en juillet 2023.

### Un centre de formation interne et externe

Pour aller plus loin, le **centre de formation MéO Form'** en cours de certification Qualiopi est actuellement en construction. Il sera dédié **aux clients MéO** ainsi qu'aux employés. Ce centre se veut un outil d'aide à la vente, prêt à former entre **250 et 400 personnes chaque année**. Le premier module de formation sera dédié aux poseurs, une formation accessible dès le mois de février 2024.

**MÉO à retrouver sur les réseaux sociaux :**

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>

[https://www.instagram.com/meo\\_fenetre\\_emotion/](https://www.instagram.com/meo_fenetre_emotion/)

<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>

<https://www.linkedin.com/company/fenetreomeo>

**A PROPOS DE MÉO :**

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1<sup>er</sup> groupe français de fenêtres et façades), MÉO est le 1<sup>er</sup> fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs. L'entreprise, dirigée par Franck Rostand, compte 440 collaborateurs basés à Cugand en Vendée pour un chiffre d'affaires de 66 millions d'€ en 2022.

Pour plus d'informations : [www.fenetreomeo.com](http://www.fenetreomeo.com)