



Méo
LA FENÊTRE ÉMOTION



COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 8 juin 2023

En 2023, MéO fête les 40 ans de son concept de menuiseries bois-aluminium !

MéO, 1er fabricant français de menuiseries bois-aluminium, lance la campagne « La Porte-Bonheur MéO » pour fêter les 40 ans de son concept breveté de menuiseries bois-aluminium. L'objectif de cette opération de communication originale « phygitale » est de faire connaître les produits MéO en créant la surprise, la découverte, la rencontre et l'émotion !

Un événement orienté autour de la thématique du bonheur

Le nom de la campagne « La Porte-Bonheur MéO » a été choisi pour mettre en avant la notion de « Bonheur » à travers une porte d'entrée devenue à cette occasion un support d'expression artistique. « La Porte-Bonheur MéO » est une porte ouverte à l'optimisme, aux petits et grands bonheurs. La porte d'entrée est une symbolique forte qui représente bien le bonheur : le bonheur de rentrer et de sortir de chez soi en ouvrant sa porte d'entrée...

Un événement phygitale pour promouvoir le bois-aluminium

MéO vient à la rencontre du grand public en organisant un jeu concours du 8 juin au 23 septembre 2023 lors d'un roadshow qui se déroule dans 6 villes de France et propose, en parallèle, ce même jeu concours en version digitale.

Les passants sont invités à tenter d'ouvrir « La Porte-Bonheur MéO » en choisissant une des 40 clés proposées. Si le participant réussit, il est automatiquement inscrit au tirage au sort et s'il échoue, il peut retenter sa chance grâce au jeu concours proposé en version digitale sur le site internet de MéO. Le jeu concours en ligne propose 20 portes d'entrée à ouvrir et derrière l'une d'elle, se cache un formulaire d'inscription pour participer au tirage au sort.

Cet anniversaire des 40 ans, est l'occasion pour MéO de faire connaître au grand public son offre de fenêtres et portes d'entrée bois-aluminium et de renforcer son image de marque auprès des particuliers et de ses clients professionnels.

En effet, MéO profite du roadshow et de son jeu concours pour mettre en avant sa marque, ses produits et présenter les avantages des menuiseries bois-aluminium à travers le stand qui est installé dans chaque ville sélectionnée pour le roadshow et sa page digitale événementielle.

En complément du roadshow, « La Porte-Bonheur MéO » sera également exposée sur le stand MéO au salon Artibat qui se déroulera du 18 au 20 octobre 2023 au Parc des Expositions de Rennes.

Un événement pour impliquer les collaborateurs MéO

En amont du roadshow, MéO a souhaité impliquer ses collaborateurs en les invitant à voter pour l'artiste, parmi quatre participants, qui allait customiser « La Porte-Bonheur MéO ». C'est l'artiste Cécile Aurégan illustratrice, peintre, designer textile et membre du collectif Artyshow qui est arrivée en tête du classement.

À la suite de ces votes et après fabrication en interne de la porte d'entrée Chenal, Cécile Aurégan est venue sur le site de MéO pour customiser « La Porte-Bonheur MéO » qui va voyager dans les 6 villes sélectionnées pour le roadshow.

Un événement pour valoriser un beau partenariat

En 2021, MéO devient mécène du projet « À La Belle Étoile » initié par le collectif Artyshow proposant la création d'œuvres artistiques au sein du CHU de Nantes. Dans le cadre de ce projet, MéO a offert une fresque artistique dans une chambre du centre anti-douleurs et soins palliatifs de l'Hôpital Nord Laennec.

Depuis 2021, MéO participe aux côtés d'Artyshow à des projets artistiques inclusifs et solidaires au profit d'une cause ou d'une association.

Un événement en collaboration avec des influenceuses

Pour accompagner sa communication sur cet événement, MéO développe un partenariat d'influence avec « Helloblogzine », le magazine digital des passionnés de déco et une plateforme média sur Instagram, Youtube, Pinterest avec des envois de newsletters. Fondé par Carine Keyvan et Anne-Sophie Michat, des journalistes expertes en décoration, Helloblogzine rassemble une communauté de plus de 700 000 lecteurs, l'occasion pour MéO de promouvoir son événement tout en améliorant sa notoriété.

Photo de la « Porte-Bonheur MéO » qui sera installée dans les 6 villes :



Rendez-vous le **samedi 17 juin à Nantes, place de l'Ecluse** et le **samedi 24 juin à Rennes, place Hoche** de **11h à 18h** pour découvrir « La Porte-Bonheur MéO » !

Les autres dates sont à venir... Découvrez notre jeu concours en ligne en suivant ce lien >

www.laportebonheurmeo.fr

Méo à retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/MeOLaFenetreEmotion>

<https://www.instagram.com/MeOlafenetreemotion>

<https://www.pinterest.fr/MeOlafenetreemotion>

<https://www.linkedin.com/company/fenetreomeo>

A PROPOS DE MÉO :

Créateur du concept bois-aluminium en 1983 et filiale du Groupe LIEBOT (1^{er} groupe français de fenêtres et façades), MéO est le 1^{er} fabricant français de menuiseries bois-aluminium sur mesure, décoratives, accessibles et performantes, destinées aux professionnels installateurs.

Pour plus d'informations : www.fenetremeo.com