L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Matéo Robin, lauréat du concours Design L'Expo 2024, organisé par l'Ecole de design Nantes Atlantique

Matéo Robin a remporté le vote du public venu découvrir la 13è édition de l'exposition de projets de fin d'études d'étudiants en design, Design L'Expo, avec son projet Totem. A travers ce projet, Matéo propose un frigo révolutionnaire qui allie design, performance écologique et innovation.

Nantes, le 13 mai 2024 - Ce ne sont pas moins de 19 jeunes designers, diplômés de L'École de design Nantes Atlantique, qui ont exposé leurs projets de fin d'études du 24 janvier au 10 mars 2024 à La Cale 2 Créateurs, lieu dédié à la création sous toutes ses formes.

Les propositions de chacun de ces jeunes designers présentaient autant d'évolutions possibles pour notre quotidien de demain, des solutions engagées et engageantes pour un monde durable et désirable. Cette exposition révèle une ambition et une approche pragmatique à imaginer les usages de demain. Elle illustre également la diversité des enseignements du design au sein de l'école qui porte une vision de cette discipline en lien avec notre environnement de vie : santé et bien-être, alimentation, numérique, information et communication, transformation des villes et des territoires.

L'heureux lauréat, élu suite au vote du public visiteur de l'exposition, est Matéo Robin, porteur du projet Totem, frigo futé et écolo qui vise à changer les bonnes pratiques. Matéo a suivi un premier cycle en design industriel à Nantes avant de partir à l'étranger pour effectuer son cycle master dans un contexte international au sein du Studio Montréal, antenne de l'école au Canada. Dans le cadre de son projet, Matéo a pris conscience de l'impact environnemental désastreux des réfrigérateurs actuels qui consomment à eux seuls 4% de la consommation énergétique mondiale. Leur fabrication complexe et polluante, leur recyclage impossible et leur consommation énergétique excessive font d'eux un véritable fléau pour la planète. De plus, leur fonction primaire de conservation des aliments n'est plus optimale, et leur design ne correspond plus aux besoins des consommateurs modernes.

« Au nom de toute l'équipe pédagogique, je félicite Matéo Robin pour son projet innovant et avant-gardiste vers un monde durable et désirable et qui s'intègre parfaitement dans le positionnement de l'école qui veut aller vers un design qui œuvre au service des transitions. Je l'engage vivement à continuer à défendre ses propres idées, intégrer sa responsabilité de designer au service de la société et des hommes qui la composent et prendre pleinement son rôle de bâtisseur et d'entrepreneur, » explique **Christian Guellerin,** Directeur général de L'École de design Nantes Atlantique.

L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

Retour aux sources
Inspiré par les *zeerpots* (frigos du désert), des frigos ancestraux utilisés dans le désert qui disposent d'un système de refroidissement sans électricité et fondé sur l'évaporation de l'eau, Matéo Robin a imaginé un concept innovant qui s'appuie sur des principes simples et durables. Grâce à une approche segmentée de la conservation des aliments, en adaptant la température, l'humidité et la luminosité à chaque type de produit, Totem réduit significativement la consommation d'énergie.

Loin d'être un simple appareil électroménager, Totem se présente comme un véritable meuble. Son design modulable permet de l'adapter aux besoins de chaque foyer, avec des tailles S, M et L. Son nom, Totem, symbolise son rôle de rassembleur au sein de la famille, un objet qui devient le point central de la cuisine.
Matéo Robin ne souhaite pas commercialiser Totem immédiatement, mais plutôt le présenter comme un concept-car aux grands groupes de la réfrigération. Il espère ainsi inspirer l'industrie et contribuer à une évolution durable du secteur.

« Je suis passionné par l'écologie et l'anthropologie. Mon projet Totem est une véritable ode à l'innovation et à la responsabilité environnementale, issue de pratiques ancestrales. En créant ce projet de frigo lowtech, j'espère qu'il sera une source d'inspiration pour tous ceux qui souhaitent concilier design, performance écologique et innovation et qu'il contribuera à changer les pratiques d'usage de cet objet, » explique **Matéo**.

À propos de L'École de design Nantes Atlantique

Acteur majeur de l'enseignement supérieur, L'École de design Nantes Atlantique, établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire a été fondée en 1988. Elle forme des professionnels de la création et de l'innovation en formation initiale et par la formation continue. Pionnière dans la prise en compte de l'évolution des contextes technologiques, sociétaux et environnementaux, elle revendique un positionnement unique considérant le design comme une discipline stratégique au service d'un monde responsable.

L'École de design Nantes Atlantique est une école privée associative à but non lucratif (association loi 1901). Reconnue par l'État, elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et associée à Nantes Université. Sa mission est reconnue d'intérêt général par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. À ce titre, elle fait partie des rares écoles de design à détenir le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). En 2006, elle est à l'initiative du premier CFA dédié au design et à l'innovation, en France.

En France, L'École de design Nantes Atlantique dispose d'un campus à Nantes et, ouvrira ses portes dès 2024 à Laval pour des formations en design immersif.
Internationale, L'École de design Nantes Atlantique est installée à Pune (Inde), Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil), Montréal (Québec), à Cotonou (Bénin) avec Africa Design School et Africa Studio. En partenariat avec la prestigieuse China Academy of Arts, elle a créé en 2022, le premier institut de design sino-français (NA CAA) à Hangzhou.

L'École de design Nantes Atlantique forme 1750 étudiants dont 350 apprentis et 800 à 1000 apprenants par la formation continue chaque année. Elle dispose d'un réseau de 1000 entreprises partenaires et 3500 diplômés.

Pour plus d'informations : www.lecolededesign.com