

**Communiqué de presse**  
**Novembre 2022**



**ManoMano accélère le développement de ManoManoPro en Europe  
avec le lancement de ManoManoPro en Allemagne**

Trois ans après son lancement en France où aujourd'hui 1 professionnel de la construction sur 4 s'est inscrit sur la plateforme, ManoManoPro, la plateforme BtoB de ManoMano, s'est imposée comme le partenaire de la digitalisation des professionnels du bâtiment. ManoMano accélère aujourd'hui son développement en Europe avec l'ouverture de son activité B2B en Allemagne, où ManoMano est présente depuis 6 ans, et le lancement de son application mobile.

Dès son lancement en Allemagne, ManoMano Pro est ouverte à tous les professionnels pour l'achat de matériel et la rénovation : coup de neuf dans son magasin, projet d'agrandissement des chambres pour un hôtelier, réparation du matériel agricole et entretien de l'exploitation pour une agricultrice, achat d'outillage pour un garagiste, réfection des sanitaires pour la gestion d'un camping,...

Ces professionnels ont des attentes similaires à celles des artisans du bâtiment, en particulier les plus petits d'entre eux, que ManoManoPro sert depuis 3 ans : des besoins réguliers mais avec des faibles volumes de commandes souvent hétéroclites et un fort besoin d'accompagnement et de conseil. Des caractéristiques qui font d'eux une cible peu et mal adressée par les magasins physiques traditionnels, ne bénéficiant pas de services dédiés ou des produits à prix professionnels.

La plateforme et l'application offrent aux professionnels une expérience unique combinant la puissance du marché ManoMano avec des produits et services spécialement adaptés, révolutionnant ainsi le processus d'achat. Cela arrive à un moment où, depuis la pandémie de Coronavirus début 2020, la digitalisation est devenue encore plus importante pour 55% des Pros car elle assure l'existence de leurs entreprises\*.

Avec son offre unique en Europe, ManoManoPro permet aux professionnels :

- Accès à un choix incomparable de produits +3M de grandes marques (dont Makita, Bosch et DeWalt, pour n'en nommer que quelques-unes), toujours en stock : pas besoin d'aller dans 4

magasins différents pour obtenir tout ce dont vous avez besoin, nous avons tout au même endroit

- Accès exclusive à notre offre Pro
- Commandes livrées directement sur leurs projets ou chantiers de rénovation : retrouvez vos produits à tout moment, n'importe où via notre catalogue en ligne
- Possibilité de gérer plusieurs projets à distance en même temps
- Notre équipe Pro à votre service : une expérience personnalisée et des conseils d'experts grâce à une équipe de spécialistes disponibles par téléphone, email ou chat en ligne du lundi au vendredi (8h-18h) pour aider à la prise de décision et fournir des informations sur les produits en fonction de chaque projet
- Services Pro faciles et fiables : gestion simple des factures & application de suivi des commandes étape par étape pour gagner du temps et aider les pros à se concentrer sur la tâche à accomplir
- Une expérience de navigation personnalisée en fonction de l'activité de chaque Pro (par exemple, un électricien ne verrait pas le même catalogue qu'un plombier) et de simples filtres par marque ou catégorie
- Processus d'achat simplifié et rapide sur une plateforme unique réservée exclusivement aux professionnels qui peuvent s'inscrire avec un numéro d'enregistrement

La plateforme et l'application sont déjà appréciées par beaucoup à travers l'Europe : 92% des clients estiment que ManoManoPro leur permet de gagner du temps, 98% la trouvent facile à commander et 92% trouvent que leurs besoins sont compris. L'application a également récemment remporté le prix de l'innovation LSA 2022 en France et est cotée 4,6/5 sur l'App Store. Elle donne aux pros un accès rapide et direct dans leur réserve à toutes les fonctionnalités et avantages de ManoManoPro.

Avec le lancement de ManoManoPro Allemagne, nous souhaitons contribuer à la digitalisation des professionnels du bâtiment allemand, un marché évalué à 130 milliards d'euros et 400 milliards d'euros en Europe. Particulièrement porté par plus de 2,1 millions d'entreprises de construction de moins de 9 salariés, ManoManoPro vise à accélérer et faciliter leur digitalisation avec un outil qui regroupe toutes les fonctionnalités de son offre : tous les produits en un seul endroit, navigation personnalisée selon la spécialité du professionnel, suivi des commandes et des factures, et bien plus encore.

“En raison du boom sans précédent du bricolage et de la rénovation au cours des deux dernières années, l’année 2022 s’annonce comme l’année la plus chargée pour les professionnels. Grâce à la puissance de notre place de marché combinée à une offre conçue par et dédiée aux professionnels nous voulons révolutionner l’expérience d’achat et faciliter les tâches administratives quotidiennes, en facilitant un peu le quotidien de nos clients Pro”, expliquent Christian Raison et Philippe de Chanville, cofondateurs de ManoMano.

Source : \* [ZDH](#)

### **A propos de ManoManoPro**

Lancée en mars 2019 par ManoMano, le leader du bricolage, maison et jardin en ligne, ManoManoPro est une plateforme unique en France pensée pour faciliter la vie des professionnels. Dans un marché encore très peu digitalisé (10% en 2021) et avec un potentiel en Europe de 400Mds €, ManoManoPro veut révolutionner le processus d’achat des professionnels en particulier pour la rénovation et l’outillage.

### **A propos de ManoMano**

Créé en France en 2013, ManoMano est le leader européen spécialiste du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano, en fédérant plus de 4 000 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 16 millions de références. La scale-up compte aujourd’hui 1,000 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

