



ManoManoPro amplifie ses Prodays pour aider les professionnels du bâtiment à réaliser des économies pour leurs chantiers

Paris, le 16 Novembre 2022

[ManoManoPro](#), la plateforme de [ManoMano](#) dédiée aux professionnels, développe les Prodays pour leur permettre de bénéficier d'une période de promotions attractives pour s'équiper à moindre coût dans un contexte inflationniste.

Une opération pensée par ManoMano, pour tous les professionnels, afin de favoriser leur pouvoir d'achat et la bonne anticipation des chantiers. L'année dernière, lors du Black Friday, ManoMano a observé une demande des pros multipliée par 4 et une hausse de 57% de la fréquentation par ces derniers. Une forte demande qui a motivé ManoManoPro à répliquer et amplifier cette expérience au travers des Prodays du 22 au 28 novembre.

ManoManoPro proposera des réductions allant jusqu'à 60% sur des grandes marques Pro ainsi qu'une remise exceptionnelle allant jusqu'à 120€ sur l'ensemble du catalogue

"Aujourd'hui, les professionnels aussi sont à la recherche d'opportunités pour anticiper leurs chantiers et optimiser leurs dépenses dans un contexte d'inflation. ManoManoPro, notre plateforme BtoB, a l'ambition de simplifier le quotidien des professionnels. Avec les Prodays, nous poursuivons ainsi nos engagements envers les artisans qui sont, en France, plus d'un sur quatre à utiliser ManoManoPro."
indique Roxane Labat, directrice marketing BtoB de ManoMano.

Les Prodays, une opportunité ouverte à tous les professionnels quelle que soit leur activité.

Pour ManoManoPro, qui vient de lancer son propre programme de fidélité et récompense ses clients professionnels dès le premier achat, les Prodays sont aussi l'occasion d'accompagner d'autres corps de métiers. En effet, depuis mars 2022 la plateforme est ouverte à tous les professionnels (commerçants, restaurateurs, garagistes, etc.) qui souhaitent s'équiper ou améliorer leur outil de travail. Ces professionnels ont des attentes similaires à celles des artisans du bâtiment, en particulier les plus petits d'entre eux, que ManoManoPro sert depuis 3 ans : des besoins réguliers et un fort besoin d'accompagnement et de conseil.

A propos de ManoManoPro

Lancée en mars 2019 par [ManoMano](#), le leader du bricolage, maison et jardin en ligne, [ManoManoPro](#) est une plateforme unique en France pensée pour faciliter la vie des professionnels. Dans un marché encore très peu digitalisé (10% en 2021) et avec un potentiel en



Europe de 400Mds €, ManoManoPro veut révolutionner le processus d'achat des professionnels en particulier pour la rénovation et l'outillage.

A propos de ManoMano

Créé en France en 2013, [ManoMano](#) est le leader européen spécialiste du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano, en fédérant plus de 4 000 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 16 millions de références. La scale-up compte aujourd'hui 1,000 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

