

Communiqué de presse

ManoMano révolutionne l'expérience client avec deux innovations IA : ManoPilot pour les pros et l'Assistant Achat pour tous

Paris, le 3 novembre 2025 – Pionnier de la digitalisation du bricolage autant pour les particuliers que pour les professionnels, ManoMano continue aujourd'hui de transformer le marché. En intégrant l'intelligence artificielle comme véritable coéquipier du quotidien, la marketplace innove pour faire gagner du temps et simplifier la vie de ses utilisateurs, qu'ils soient artisans, entreprises du bâtiment ou particuliers.

ManoMano dévoile aujourd'hui **deux solutions inédites**, fondées sur l'Intelligence Artificielle, capables de comprendre un besoin exprimé en langage naturel, d'inspirer et de trouver, en quelques secondes, le produit parfaitement adapté.

Moins de préparation, plus d'action : chaque innovation est conçue pour accélérer la réalisation des projets, qu'ils soient professionnels ou personnels – du chantier d'un artisan à la rénovation d'un salon. Toujours en osant, testant, et sans se prendre au sérieux !

ManoPilot un assistant personnel intelligent dans la poche des professionnels du bâtiment

Pour les pros, chaque minute passée à relire un cahier des charges ou à composer une liste de matériel est une minute non facturée sur le chantier. Le vrai défi d'un Pro, c'est sa charge mentale.

Pensé **par** et **pour** les pros, ManoPilot est un assistant intelligent spécialiste et terrain, lancé récemment en version BETA, qui simplifie la préparation des chantiers et la gestion client.

Co-créé avec plus de 100 artisans et entreprises du secteur, ManoPilot s'appuie sur une IA métier, précise et proactive, entraînée spécifiquement sur le catalogue ManoManoPro (6 millions de références en France) et sur une base de connaissance experte de plusieurs milliers de fiches conseils. Résultat : un assistant intelligent, taillé pour les pros, ancré dans la réalité du terrain et disponible à tout moment.

Accessible exclusivement via l'application mobile ManoManoPro, ManoPilot simplifie la préparation des chantiers et la relation client grâce à :

- **La prise de notes de chantier intelligentes** (vocales ou écrites) automatiquement organisées, synthétisées et partageables avec le client.
- **La génération instantanée de listes de produits personnalisées**, adaptées au chantier et à la spécialité du professionnel, avec comparatifs pour guider le choix complété par la détection des besoins implicites et la recommandation de produits complémentaires, afin de ne rien oublier et de gagner en efficacité.

En quelques secondes, ManoPilot élimine des heures de recherche fastidieuses. Et ce n'est qu'un début : bientôt il permettra de générer des devis à la voix, de planifier les chantiers, et de suivre les paiements. L'objectif est clair : **faire de ManoPilot le véritable agent personnel des artisans et des professionnels du bâtiment.**

L'Assistant Achat : mieux que le conseil en magasin...partout, tout le temps



Le particulier bricoleur devant son ordinateur ou dans le rayon d'un magasin se pose la même question que le Pro : "Est ce que j'ai le bon produit ?" Pour rendre les projets faciles et ludiques, ManoMano utilise l'IA pour simplifier les recherches et conseiller ses audiences.

Lancé en BETA en septembre pour les particuliers et pour les professionnels, l'Assistant Achat est un outil d'IA conversationnelle directement intégré au site ManoMano, à côté de la barre de recherche.

Sa force : partir du **besoin réel** du client – pas seulement du produit imaginé – pour transformer l'expérience d'achat.

Qu'il s'agisse de *refaire une salle de bain* ou de *changer une pièce de robot de piscine* l'Assistant Achat :

- **Pose les bonnes questions** pour cerner précisément le besoin et offrir un accompagnement sur mesure,
- **Explore l'intégralité du catalogue français** (plus de 6 millions de produits).
- **Propose des conseils personnalisés et des produits complémentaires**

Véritable conseiller en magasin dans la poche, il est gratuit, disponible 24/7, dans toutes les langues, et offre une expertise sur tous les sujets bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Les prochaines évolutions incluront la recherche vocale et la recherche par photo, pour rendre l'achat encore plus intuitif.

Armelle Patault, VP Innovation chez ManoMano, explique : « L'innovation chez ManoMano ne consiste pas à ajouter des fonctionnalités, mais à repenser l'expérience entière. Avec ManoPilot et l'Assistant Achat, nous faisons passer l'IA du statut de technologie à celui de partenaire et conseiller de confiance. Qu'il s'agisse d'un chantier complexe ou d'un simple projet maison, notre objectif est constant : simplifier, anticiper et libérer l'énergie créative de nos utilisateurs. »

À propos de ManoMano :

Lancée en 2013, ManoMano est la place de marché en ligne de référence pour le bricolage, l'aménagement et le jardinage. Cofondée par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & jardinage en ligne : électricité, plomberie, quincaillerie, huisserie, mobilier d'intérieur et d'extérieur, outillage, etc. Avec plus de 5 000 vendeurs partenaires et 10 millions de produits, ManoMano emploie actuellement 600 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

