



COMMUNIQUE DE PRESSE

ManoMano annonce son premier partenariat sportif avec l'Union Bordeaux Bègles et les Lionnes de Bordeaux



De gauche à droite : Laurent Marti, Président de l'UBB, et Christian Raison, Fondateur et co-CEO de ManoMano

Paris, le 3 septembre 2025 – [ManoMano](#), leader européen du e-commerce dédié au bricolage, au jardinage et à la maison, annonce son premier partenariat sportif en devenant partenaire majeur de l'équipe de l'Union Bordeaux Bègles (UBB), championne d'Europe de Rugby en 2025, et des Lionnes de Bordeaux, championnes de France Elite 1, pour la saison 2025-2026.

Des valeurs communes et un ancrage local fort

Le choix de ces deux équipes s'explique par les valeurs humaines qu'elles incarnent : ambition, esprit d'équipe et audace. Tout comme ManoMano, elles reflètent la détermination de la jeune génération et l'envie de challenger les acteurs traditionnels.



Ayant son siège à Paris et des bureaux bordelais avec une cinquantaine de collaborateurs, l'ETI française ManoMano souhaite, à travers ce partenariat renforcer son ancrage territorial en France autour d'un sport apprécié par ses clients.

Une visibilité et un engagement tout au long de la saison

Le logo ManoMano figurera sur les shorts des joueuses et des joueurs tout au long de la saison notamment lors des matchs au Stade Chaban- Delmas. En parallèle, ManoMano proposera des événements et animations autour du rugby à destination de ses clients particuliers et professionnels, de ses partenaires marchands et de ses collaborateurs.



Ce partenariat, imaginé et orchestré avec Fuse France (Omnicom Media Group) et Re-Mind PHD, marque l'entrée de ManoMano dans l'univers du rugby, un sport apprécié et suivi par ses clients, qu'ils soient bricoleurs avertis ou professionnels.

Christian Raison, Fondateur et co-CEO de ManoMano, affirme : « *Après une magnifique saison 2024-2025, nous sommes ravis de nous associer à l'Union Bordeaux Bègles et aux Lionnes de Bordeaux. Ce partenariat renforce notre ancrage local mais avec une visibilité nationale, et nous permet d'engager nos clients amateurs de sport et du ballon ovale de façon inédite.* »

Laurent Marti, Président de l'UBB ajoute : « *Nous sommes ravis d'accueillir ManoMano en tant que partenaire majeur de l'Union Bordeaux Bègles. Chez ManoMano comme à l'UBB, les mains ont un sens : elles portent, elles transmettent, elles construisent. Elles incarnent un savoir-faire, une exigence et un engagement collectifs. Merci à Christian Raison et à l'ensemble des équipes qui ont permis ce partenariat, nous avons hâte de rapprocher nos communautés autour des valeurs que nous partageons.* »

Pour Coralie Bernard, co-présidente des Lionnes : « *Nous sommes heureux d'accueillir ManoMano comme partenaire. Ce soutien renforce notre ambition de faire grandir le rugby féminin et de porter haut ses valeurs. Comme les Lionnes, ManoMano croit en la solidarité, l'engagement et la force du collectif. Merci à Christian Raison et à ses équipes pour leur confiance. Ensemble, nous allons continuer à faire rayonner le rugby féminin, sur et en dehors du terrain.* »

Les vidéos du partenariat sont disponibles [ici](#)



À propos de ManoMano : Créé en France en 2013, ManoMano est la marketplace en ligne de référence pour le bricolage, la maison, et le jardin. Cofondée par Christian Raison et Philippe de Chanville, ManoMano, en fédérant plus de 3 000 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 10 millions de références. La scale-up compte aujourd'hui 600 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

À propos de l'Union Bordeaux Bègles : Lorsque Laurent Marti prend les rênes de l'UBB en 2007, le club évolue alors en PRO D2. L'Union Bordeaux Bègles accède à l'élite en TOP 14 en 2011 et attire dès 2014 la plus grande affluence du rugby français, puis européen et mondial. Depuis la saison 2019- 2020, l'UBB a enchaîné 3 demi-finales et deux finales du TOP 14, 2 demi-finales européennes, et un titre de championne d'Europe 2025 (Champions Cup). 850 entreprises partenaires composent le réseau d'affaires du club, l'UBB Business Club. Plus de 22 000 abonnés ont rejoint l'aventure pour vivre la saison 2025-2026, et près d'un million de fans constituent aujourd'hui la communauté digitale du club. Site officiel et réseaux sociaux : ubbrugby.com / @ubbrugby

A propos des Lionnes : Lorsque le projet des Lionnes du Stade Bordelais a été lancé il y a 20 ans, l'objectif était clair : donner toute sa place au rugby féminin et construire une équipe compétitive au plus haut niveau national. Aujourd'hui, les Lionnes évoluent en Elite 1, le championnat français d'excellence, et se sont imposées comme une référence du rugby féminin en France, avec trois titres consécutifs de championnes de France ces trois dernières années. Le club rayonne également à l'international avec 15 joueuses sélectionnées pour la Coupe du monde, tandis que sa communauté ne cesse de grandir, rassemblant plus de 100 partenaires et plusieurs milliers de supporters. Site officiel et réseaux sociaux : www.leslionnes-rugby.com / @lionnesdebordeaux

À propos de Fuse France : Fuse France est l'agence de partnerships media, de brand content et de sport marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence est aussi experte dans l'accompagnement des clients du groupe autour de stratégies de sponsoring dans le sport : conseil stratégique, négociation de droits, implémentation et amplification des partenariats.