

Le réflexe de l'achat breton s'invite dans la construction et l'habitat

Sept entreprises membres de Produit en Bretagne s'associent pour réaliser une maison témoin à Brec'h

Portée par Trecobat et accompagnée par le réseau Produit en Bretagne, une maison témoin située à Brec'h, dans le Morbihan, réunira les savoir-faire de 7 entreprises membres. Présenté au salon Living de Quimper, le projet doit être livré à l'été 2027. Il vise à préparer un modèle reproductible et commercialisable, tout en donnant une traduction concrète à l'achat local dans l'habitat.

Choisir des matériaux, des menuiseries ou une isolation, c'est aussi choisir les entreprises et les métiers qui les produisent. La maison témoin de Brec'h permettra de montrer comment des savoir-faire présents en Bretagne peuvent se conjuguer dans un même projet de construction. Trecobat porte cette réalisation avec six partenaires : Aprobois, Quéguiner Matériaux, Le Nouy, Ty Alu, Cellaouate et Maison Cadiou / Kostum. Le constructeur associe les entreprises dès la conception pour intégrer leurs solutions et préparer les conditions de reproduction du modèle.

Une maison pour rendre les savoir-faire visibles

Les murs à ossature bois seront fabriqués dans l'usine Murébois du groupe Trecobat, à Lannilis. Les entreprises partenaires apporteront le bardage, les menuiseries, les grandes baies, l'isolation en ouate de cellulose issue de journaux recyclés et les garde-corps.



La maison témoin permettra aux futurs acquéreurs de découvrir ces matériaux et équipements en situation, et d'identifier les entreprises bretonnes qui les fabriquent ou les fournissent. Elle montrera concrètement comment un projet de construction peut mobiliser les savoir-faire locaux et soutenir l'emploi en Bretagne.

De la maison virtuelle à une réalisation concrète

En 2022, Produit en Bretagne avait lancé une visite virtuelle [La maison - Produit en Bretagne](#), pour faire découvrir les entreprises du réseau présentes dans l'habitat. Réalisée par Artefacto à partir de plans de Trecobat, cette visite constituait une première vitrine de leurs compétences. Les échanges engagés fin 2025 ont ouvert la voie à une nouvelle étape : construire une maison réelle. La présence collective au salon Living de Quimper, du 10 au 12 octobre 2026, permet aujourd'hui de présenter cette démarche au public et à la presse.

Faire construire ici, faire travailler ici

La maison de Brec'h doit également permettre de documenter les retombées économiques d'un chantier mobilisant des entreprises implantées en Bretagne. Selon le budget de référence transmis par Trecobat, le coût de construction s'établit à **315 000 € HT**. La main-d'œuvre et la pose représentent **123 584 € HT**, soit environ **39 %** de ce montant, et seront assurées à **100 %** par des emplois locaux bretons. Sur un budget de fournitures de **191 439 € HT**, **133 760 € HT** seront consacrés aux six partenaires, soit environ **70 %** des fournitures et **42 %** du coût total de construction. Ces données décrivent l'organisation économique du chantier ; elles ne signifient pas que toutes les matières premières sont d'origine bretonne.

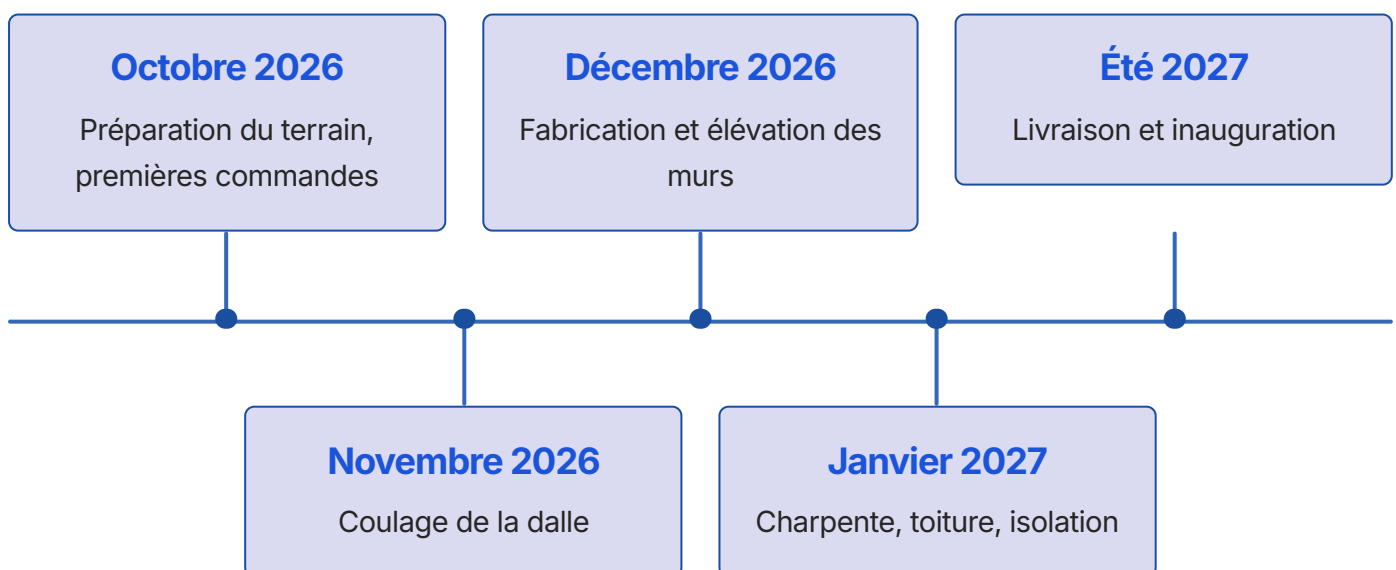
« En réunissant les industriels bretons de la filière autour de notre savoir-faire en construction hors-site, nous construisons une véritable chaîne de co-développement BtoB au service de notre territoire. »

Alban Boyé, président du Groupe Trecobat

Une coopération dès la conception

Le projet s'appuie sur la construction hors-site : les murs seront fabriqués dans l'usine Murébois de Lannilis avant leur transport et leur assemblage à Brec'h. Cette organisation permet de préparer en amont l'intégration des solutions des partenaires. La coopération commence ainsi dès la conception : les choix techniques, les commandes et les livraisons doivent permettre aux contributions de chaque entreprise de s'inscrire dans un calendrier commun.

Un chantier à suivre jusqu'à l'été 2027



Les partenaires souhaitent faire de cette maison témoin un outil de découverte de leurs solutions et une base pour préparer la reproduction et la commercialisation du modèle. Les modalités d'accès à cette future offre seront précisées au fur et à mesure de son développement.



A l'occasion de la présentation lundi du lancement de cette maison témoin à Brec'h, les dirigeants des entreprises partenaires membres de Produit en Bretagne étaient réunis au Salon Living à Quimper, de gauche à droite : Anne Claire Pons, directrice générale de Produit en Bretagne, Clément Quéguiner de Quéguiner Matériaux, Karine Mahé, dirigeante d'Aprobois, Alban Boyé de Trecobat, Gwenaël Le Viol DG de Le Nouy, Jean-Pol Caroff de Cellaouate, et Emmanuelle Cadiou Maison Cadiou/kostum.

