INFORMATION PRESSE SEPTEMBRE 2022

L'UFME présente sa synthèse « Marché fenêtre 2021 »
basée sur l'étude détaillée du marché de la fenêtre en France de P&P*

La fenêtre PVC fabriquée en France reste la fenêtre plébiscitée par les ménages français

Fidèle à ses engagements de proximité et d'accompagnement auprès de ses adhérents, l'Union des Fabricants de MEnuiseries (UFME) leur a présenté la dernière étude du « Marché français de la fenêtre 2021 » menée par le Cabinet Prospection & Prospection entre mars et juillet 2022, pour le compte des organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME, avec le soutien financier du CODIFAB.

Dans la continuité des constats effectués ces dernières années, la fenêtre numéro 1 est à nouveau la fenêtre PVC qui :

Photo REHAU / UFME

- représente **plus d'1 fenêtre sur 2** (plus de 59 % des parts de marché, +12,6 % par rapport à 2019)
- est installée en **maison individuelle** dans le cadre de travaux de **rénovation,** principalement en région **Ile-de-France**
- se décline à plus de 98 % sous forme de fenêtre **à frappe ouverture à la française, rectangulaire et majoritairement blanche**
- atteint un niveau élevé de **performance d'isolation thermique** (+82 % des fenêtres PVC dépassent les exigences requises dans MaPrimeRenov')
- reste la 1ère fenêtre de France marquée **NF**.

** L'Etude du marché de la fenêtre 2021, menée par le Cabinet Prospection & Prospection entre mars et juillet 2022, pour le compte des organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME, avec le soutien financier du CODIFAB.*

- **Un secteur qui restera agile**

« Le marché de la fenêtre a dépassé, en 2021, les 11 millions d'unités (soit une croissance de 12,5 % en volume en deux ans) et devrait réussir à progresser encore légèrement en 2022, notamment grâce à la constante expansion de la rénovation chez les particuliers. En effet, le Cabinet P&P a présenté la menuiserie comme un secteur agile dont l'offre devrait pouvoir continuer à répondre à la demande, en restant prudent sur le fait que le marché avance actuellement en flux tendus, en termes de matériaux, mais également et surtout en termes de ressources humaines. Deux points auxquels nous portons une grande vigilance. Notre objectif vise toujours à valoriser la fenêtre de fabrication française, ses atouts et ses performances, notamment à travers le marquage NF. Il est aussi essentiel de tout mettre en œuvre pour rappeler l'efficacité des menuiseries dans le cadre des travaux de rénovation. D'autant plus aujourd'hui où nous connaissons une crise énergétique sans précédent. A l'heure où le spectre de restriction plane, il est indispensable d'allier confort, économies d'énergie et préservation du pouvoir d'achat des ménages. En parallèle, notre filière se doit de continuer à faire connaître nos métiers et nos savoirs, afin d'attirer les nouvelles générations vers une profession qui s'est énormément modernisée. ».

Crédit photo Charles Marion

Bruno Cadudal, Président de l'UFME

La synthèse de l'étude du marché de la fenêtre 2021 rédigée par l'UFME est disponible auprès du service presse ou en téléchargement depuis la bibliothèque en ligne sur ufme.fr

L'UFME (Union des Fabricants de MEnuiseries) représente la filière des portes et des fenêtres. Comptant 147 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, elle a pour vocation d'accompagner et de défendre les intérêts des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries, ainsi que les professions complémentaires à ces métiers. Composée de trois commissions (technique, sociale & formation et communication), l'UFME s'attache à représenter les intérêts des professionnels de la menuiserie en encourageant la promotion de menuiseries françaises de qualité, en proposant une offre de formations étoffée et en s'impliquant dans le suivi actif des grandes thématiques techniques. Par son dynamisme et l'expertise de ses membres, l'UFME participe aux débats d'actualité autour du secteur de la construction et de la rénovation des logements. www.ufme.fr – www.choisirmafenetre.fr