

AVEC CARRELO, LE FRANÇAIS LT SHOWERTEC VISE LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE

Dans un contexte de reprise soutenue de l'investissement hôtelier et de montée en gamme des établissements, la rénovation des salles de bain s'impose comme un levier stratégique... mais coûteux. Temps de chantier, indisponibilité des chambres, coordination des corps de métier : autant de freins que le français LT Showertec entend lever avec Carrelo, une nouvelle solution de faïence adhésive de qualité premium, dédiée aux environnements professionnels.



RÉNOVATION HÔTELIÈRE : UN ENJEU ÉCONOMIQUE AVANT TOUT

Pour les exploitants hôteliers, chaque jour de travaux représente une perte d'exploitation directe. À cela s'ajoutent des contraintes croissantes : pénurie de main-d'œuvre qualifiée, inflation des matériaux, exigences accrues en matière d'hygiène et de durabilité.

C'est dans ce contexte que **LT Showertec a conçu Carrelo, non comme un simple revêtement mural, mais comme un outil d'optimisation économique au service des projets de rénovation et de remise à niveau des établissements.**

CARRELO : RÉDUIRE LES COÛTS INVISIBLES DE LA RÉNOVATION, PENSER UN USAGE INTENSIF

La promesse de l'expert en conception de salle d'eau est claire **"Nous souhaitons faire gagner du temps, de la disponibilité et de la visibilité budgétaire"** précise Jean Tartary, président de LT SHOWERTEC.

- Moins de jours de chantier, grâce à une pose directe sur support existant
- Moins de corps de métier mobilisés, limitant les coûts indirects
- Moins de nuisances, permettant une rénovation en site partiellement occupé
- Moins d'aléas, avec une mise en œuvre maîtrisée et répétable

Pour les groupes hôteliers, gestionnaires d'actifs et chaînes intégrées, Carrelo devient ainsi un levier de standardisation des rénovations, chambre après chambre, établissement après établissement.

Si la logique économique est centrale, LT Showertec n'a pas pour autant sacrifié l'exigence d'usage. **"Conçue pour les environnements humides et fortement sollicités, Carrelo répond aux impératifs d'entretien, de durabilité et d'esthétique attendus dans l'hôtellerie contemporaine,** indique Jean Tartary. Cette solution s'intègre aussi bien dans des programmes de rénovation rapide que dans des opérations de repositionnement de gamme, sans engager de travaux lourds sur le bâti existant."



UN MARCHÉ EN FORTE DEMANDE DE SOLUTIONS “PRÊTES À EXPLOITER”

Avec Carrelo, LT Showertec s'inscrit dans une **tendance de fond du secteur** : la recherche de solutions industrialisées, fiables et économiquement prévisibles, capables de **répondre aux contraintes des exploitants autant qu'aux attentes des prescripteurs**.

Architectes, entreprises générales, contractants et bureaux d'études trouvent dans cette solution un produit **compatible avec des plannings resserrés et des objectifs de rentabilité immédiate**.



INFOS CLÉS

Carrelo, panneaux muraux imitation faïence sans joints traditionnels

Cible : bailleurs, résidences gérées, hôtellerie, rénovation en site occupé

Distribution : Réseau professionnel Zaleoo, et vente directe (installateurs, bailleurs, contractants)

Mise en œuvre :

- pose adhésive directe sur support existant
- système rainure-languette 4 côtés
- pose verticale ou horizontale
- sans temps de séchage

Formats : 60 × 90 cm et 250 × 60 cm (épaisseur 8 à 10 mm)

Design : 13 coloris combinables (blanc, travertin, gris, marbre, bois...),

Matériau : composition 100 % naturelle (silice, calcaire, quartz, fibres végétales)

Durabilité : surface étanche, résistante à l'humidité, entretien simplifié garantie 10 ans

PVGC : à partir de 95 €/m² pour les grands formats à partir de 55 €/m² pour les petits formats (hors pose)

A PROPOS DE LT SHOWERTEC

Créée en 2018, LT SHOWERTEC est une entreprise française spécialisée dans la conception, la fabrication, la logistique et le conseil des salles de bains dont le siège est basé en Gironde. LT SHOWERTEC s'engage à offrir des solutions durables et performantes qui répondent aux exigences des professionnels et des particuliers. Grâce à un investissement constant en recherche et développement, l'entreprise propose des produits combinant efficacité énergétique, esthétisme et durabilité. L'entreprise emploie 15 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 5,7 M€ en 2024.

Les produits LT SHOWERTEC sont disponibles dans les points de vente ZALEOO, nouveau circuit de distribution de la marque. Développé en 2025, ZALEOO compte actuellement 6 points de vente situés à Bordeaux, Vichy, la Tremblade, Manosque, Gimont, Nantes, avec un objectif ambitieux de 15 à 20 points de vente d'ici 2026.

ltshowertec.com

carrelo.fr

