

AVEC CARRELO, LE FRANÇAIS LT SHOWERTEC S'ATTAQUE À UN POINT DUR DE LA GESTION IMMOBILIÈRE : LA RÉNOVATION DES PIÈCES D'EAU

Dans un marché immobilier sous tension, marqué par l'arbitrage permanent entre investissements de rénovation, contraintes réglementaires et rentabilité locative, la salle de bain reste l'un des postes les plus sensibles pour les bailleurs. Coûteuse à rénover, fortement génératrice de vacance et difficile à standardiser, elle concentre une part importante des CAPEX de remise à niveau des logements.

C'est sur ce terrain que le français LT Showertec déploie Carrelo, une solution de faïence adhésive pensée comme un outil de gestion patrimoniale, plus que comme un simple produit de finition.



Rénovation des salles de bain : un enjeu de vacance locative

Pour les bailleurs institutionnels, résidences gérées, foncières et gestionnaires de parcs diffus, chaque opération de rénovation lourde implique ; plusieurs semaines d'indisponibilité du logement, une coordination complexe des corps d'état, des dérives budgétaires fréquentes, et un impact direct sur le rendement net.

Avec Carrelo, LT Showertec propose une approche visant à réduire drastiquement la durée d'immobilisation tout en sécurisant la qualité du rendu final.

Un levier pour lisser les CAPEX et accélérer les remises en location

La logique économique de Carrelo repose sur la simplification du chantier :

- pose directe sur support existant, sans dépose du carrelage,
- intervention courte, compatible avec les rotations locatives,
- réduction du nombre d'intervenants,
- prévisibilité des coûts, facilitant la planification budgétaire.

Pour les gestionnaires d'actifs, **la solution permet ainsi de lisser les investissements, d'industrialiser les remises en état et d'améliorer le taux de remise en location à court terme.**

En outre, "dans les stratégies de gestion de patrimoine résidentiel, la capacité à déployer une solution identique sur plusieurs centaines de logements constitue un avantage clé. Carrelo répond à cette exigence par une **mise en œuvre homogène, reproductible et compatible avec des référentiels techniques internes**" précise Jean Tartary, Président de LT Showertec.

Résidences étudiantes, seniors, logements intermédiaires ou parcs diffus : **la solution s'intègre dans des programmes de rénovation en flux tendu, sans immobilisation prolongée des actifs.**



Un impact opérationnel, sans transformation lourde du bâti

Carrelo s'inscrit également dans une **logique de rénovation légère, limitant les nuisances, les déchets et les reprises structurelles**. Une approche particulièrement pertinente dans les actifs occupés ou à forte rotation, où la rapidité d'intervention est un critère déterminant.

Avec cette innovation, l'acteur français référent sur le marché des solutions pour pièces d'eau, **LT Showertec s'adapte aux environnements à forte contrainte d'exploitation** : hôtellerie, logement géré, médico-social et immobilier locatif. L'entreprise se positionne comme un fournisseur de solutions opérationnelles, au croisement des enjeux techniques, économiques et patrimoniaux.



INFOS CLÉS

Carrelo, panneaux muraux imitation faïence sans joints traditionnels

Cible : bailleurs, résidences gérées, hôtellerie, rénovation en site occupé

Distribution : Réseau professionnel Zaleoo, et vente directe (installateurs, bailleurs, contractants)

Mise en œuvre :

- pose adhésive directe sur support existant
- système rainure-langnette 4 côtés
- pose verticale ou horizontale
- sans temps de séchage

Formats : 60 × 90 cm et 250 × 60 cm (épaisseur 8 à 10 mm)

Design : 13 coloris combinables (blanc, travertin, gris, marbre, bois...),

Matériau : composition 100 % naturelle (silice, calcaire, quartz, fibres végétales)

Durabilité : surface étanche, résistante à l'humidité, entretien simplifié garantie 10 ans

PVGC : à partir de 95 €/m² pour les grands formats
à partir de 55 €/m² pour les petits formats (hors pose)

A PROPOS DE LT SHOWERTEC

Créée en 2018, LT SHOWERTEC est une entreprise française spécialisée dans la conception, la fabrication, la logistique et le conseil des salles de bains dont le siège est basé en Gironde. LT SHOWERTEC s'engage à offrir des solutions durables et performantes qui répondent aux exigences des professionnels et des particuliers. Grâce à un investissement constant en recherche et développement, l'entreprise propose des produits combinant efficacité énergétique, esthétisme et durabilité. L'entreprise emploie 15 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 5,7 M€ en 2024.

Les produits LT SHOWERTEC sont disponibles dans les points de vente ZALEOO, nouveau circuit de distribution de la marque. Développé en 2025, ZALEOO compte actuellement 6 points de vente situés à Bordeaux, Vichy, la Tremblade, Manosque, Gimont, Nantes, avec un objectif ambitieux de 15 à 20 points de vente d'ici 2026.

ltshowertec.com

carrelo.fr

