

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 décembre 2025

Le mass media à la vitesse du social : Loxam continue sa saga avec une nouvelle campagne conçue par New Business.

Après un premier opus imaginé pour Halloween, Loxam poursuit sa saga au rythme des grands temps forts pour les fêtes de Noël. Une nouvelle campagne pleine d'humour imaginée par l'agence New Business qui nous montre que le meilleur endroit pour louer son matériel toute l'année restera toujours Loxam, même quand on est le Père Noël. La campagne sera visible en France sur M6 pour la Finale de la Coupe Intercontinentale 2025 ainsi qu'en Europe (Pays Baltes, UK, Irlande, Italie, Portugal, Espagne) et au Brésil.

Un nouveau film événement

Ce nouveau film réalisé en IA générative (production : agence Versus) met en scène un renne, figure emblématique de Noël, qui est contraint d'enchaîner les petits boulots. Renné de garde, renne de douane, et même porte-manteaux improvisé... Rien ne lui est épargné. Pourquoi ? Parce que le Père Noël, lui, a trouvé un meilleur remplaçant : un monte-charge Loxam, qui lui permet de livrer ses cadeaux rapidement et sans effort. Un clin d'œil drôle pensé pour s'intégrer naturellement à ce moment fort de l'année.

Le spot sera diffusé pour la première fois lors de la **Finale de la Coupe Intercontinentale 2025**, sur M6 à partir de 18h (avant, pendant la mi-temps et après le match).



[Le Père Noël loue aussi chez Loxam - YouTube](#)

Un dispositif social pour amplifier l'impact

En complément du film, un dispositif social media sur Instagram et Facebook vient renforcer cette prise de parole : teasing, déclinaisons et formats courts, pensés pour maximiser la visibilité et multiplier les points de contact.

L'agilité du groupe Heroiks au service de l'impact

Ce projet illustre la synergie des expertises du groupe Heroiks (média, création, production Gen AI, social media) réunies autour d'une même ambition : produire vite, avec une forte exigence créative, en phase avec l'actualité. En réduisant les coûts et les délais, l'IA génératrice et l'intégration créa-média rendent possible ce qui ne l'était pas hier : appliquer au mass media TV des logiques tactiques héritées du social. C'est ce qui a permis de concevoir, produire et diffuser ce film et son dispositif social media complet en moins de 3 semaines.

« Avec cette nouvelle campagne, nous poursuivons notre volonté de faire évoluer la communication de Loxam vers des prises de parole plus agiles et plus proches des usages actuels. En s'appuyant sur l'IA et sur une idée créative forte, nous démontrons qu'il est possible de conjuguer impact du mass media et réactivité du social, tout en restant fidèles à l'ADN de la marque : rendre le matériel accessible à tous, dans toutes les situations. »

Alexandre de Fenoyl, Directeur du Marketing opérationnel, communication et ventes

« Cette nouvelle prise de parole confirme notre capacité à produire une campagne TV à la cadence du social. L'IA génératrice nous a permis d'accélérer la production, mais l'impact vient de l'idée créative. Résultat : une campagne tactique, drôle et immédiate. »

Florence Couvidat, Directrice Générale Adjointe, Agence New Business

A propos de New Business

New Business est l'agence créative intégrée du groupe Heroiks qui regroupe plus de 50 talents issus de la publicité, de la création, de la stratégie, du média et du digital. L'agence accompagne aujourd'hui la transformation de grandes marques françaises parmi lesquelles Cristaline, Sport 2000, MAAF, Morning, Loxam, Canderel, Verbaudet, William Saurin, Bigard, Rhum Clément, Le Gaulois

A propos de Loxam

LOXAM est le leader français et européen de la location de matériel et outillage à destination des travaux publics, du bâtiment, de l'industrie, des espaces verts, de l'événementiel et des services. 4e acteur mondial, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros et peut compter sur le savoir-faire et l'engagement de ses 11 900 collaborateurs répartis dans plus de 1 120 agences et 29 pays. Résolument engagé dans la transition énergétique de l'industrie et du BTP, LOXAM contribue au développement d'une économie circulaire depuis sa création en 1967 et place la RSE au cœur de son modèle de développement et de sa croissance. Sa stratégie d'électrification et de verdissement de sa flotte est soutenue par la Banque Européenne d'Investissement, et sa politique RSE a été évaluée « Top-rated company » par l'agence de notation Sustainalytics. Pour en savoir plus : www.loxam.com

Crédits :**Annonceur : Loxam**

Président Directeur Général : Gérard Déprez

Directeur du Marketing opérationnel, communication et ventes : Alexandre de Fenoyl

Responsable Communication : Céline Delesalle

Social Media Manager: Alexia Gomez

Agence: New Business

Directeur Général : Sébastien de Milleville

Directrice Générale Adjointe : Florence Couvidat

Directeur des Stratégies – DGA : Benoît Clavé

Directeur de Création : Jean-Christophe Royer

Head of Art : Julien Rézette

Directeur Commercial : Sacha Depouilly

Cheffe de projet : Carole Prieur

Head of production: Félix Lenoir

Head of Social: Delphine Reiland

Social Media Manager : Violette Drouard

Assistante Social Media : Ornella Noukoua

Directrice Multiscreen Heroiks : Marlène Auvieux

Production : Versus