

# QUAND LES COLLABORATEURS PRENNENT LA RELÈVE : LE RÉSEAU LORENOVE EN PLEINE SANTÉ

Le réseau Lorenové poursuit son développement tout en consolidant ses fondations avec l'arrivée de trois nouveaux dirigeants à la tête de concessions historiques, reprenant le flambeau de leurs anciens employeurs partis en retraite.

Ces reprises internes, déjà courantes au sein du réseau, témoignent de la confiance mutuelle bâtie au fil des années entre gérants et collaborateurs.

Elles sont également rendues possibles grâce à l'accompagnement structuré de la tête de réseau, qui soutient activement les repreneurs dans leur nouvelle aventure entrepreneuriale.

Cet écosystème vertueux, fondé sur la fidélité à la marque, la qualité des produits et l'ambiance familiale propre à Lorenové depuis sa création, est un véritable catalyseur de ces transmissions sereines et réussies.

Un modèle qui fait la force et la pérennité du réseau. Focus sur ces nouveaux dirigeants qui reprennent le flambeau.



Au centre, à gauche Mme Auber et à droite Damien Pitard, de la Miroiterie Elbeuvienne ©Lorenove.

## Damien Pitard, la relève de la Miroiterie Elbeuvienne

Véritable institution dans la région de Rouen, la Miroiterie Elbeuvienne rayonne depuis 35 ans par la qualité de ses réalisations dans l'ensemble du bassin elbeuvien.

En 2024, l'entreprise amorce une nouvelle étape avec la reprise de son activité par Damien Pitard, un visage bien connu de l'équipe.

Arrivé en 2018 comme poseur, Damien a rapidement évolué au sein de la structure, accédant au poste de technico-commercial en 2021. Sa connaissance fine du terrain, des clients et des exigences techniques de l'entreprise en ont fait un successeur naturel lorsque Mme Auber, gérante historique, a annoncé son départ à la retraite.

Encouragé dans sa démarche par cette dernière, qui continue d'assurer la gestion comptable et l'accompagne dans la transmission, Damien reprend la direction avec confiance et ambition.

Il s'appuie sur une équipe expérimentée de cinq poseurs, un technico-commercial, une assistante et Mme Auber elle-même, et prévoit déjà de renforcer l'effectif avec deux recrutements à venir dans les domaines de la menuiserie et de l'agencement.

À moyen terme, il projette également l'embauche de six poseurs supplémentaires pour accompagner le développement de l'activité.

Avec une offre déjà diversifiée (vérandas, agencement de cuisine, placo), Damien Pitard souhaite désormais étendre les services de la Miroiterie Elbeuvienne en y intégrant une activité de maintenance dédiée aux fermetures et aux menuiseries, dans une logique de proximité et de réactivité.

Un nouveau souffle pour cette entreprise bien ancrée dans son territoire, désormais portée par une nouvelle génération.



### Les Portails Pépin : Mickaël Pépin prend la relève d'une entreprise familiale

Fondée en 1961, Les Portails Pépin, entreprise emblématique en Savoie, ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec l'arrivée de Mickaël Pépin à sa tête.

Représentant la troisième génération familiale, il a officiellement repris la direction début avril 2024, à l'occasion du départ à la retraite de ses parents. Son père, qui a largement contribué au développement de l'entreprise, continue de l'accompagner durant cette période de transition, afin de transmettre son savoir-faire et assurer une passation en douceur.

Sa mère, qui a joué un rôle clé dans la gestion comptable de l'entreprise, a également marqué son histoire par son engagement et sa rigueur.

Depuis son plus jeune âge, Mickaël Pépin baigne dans l'univers de l'entreprise familiale. Dès l'âge de 16 ans, il passe ses étés à l'atelier et sur les chantiers, forgeant ainsi une connaissance approfondie du métier.

En 2011, il intègre officiellement l'entreprise à temps plein et gravit les échelons, de métreur à responsable commercial et d'affaires. Aujourd'hui, en plus d'assurer la direction générale, il conserve la gestion de l'équipe commerciale.

Huit collaborateurs accompagnent Mickaël dans cette nouvelle aventure, répartis sur deux agences savoyardes dotées de showrooms de 185 m<sup>2</sup> et 300 m<sup>2</sup>, avec leurs propres équipes de pose et techniciens. Le chef d'entreprise ambitionne de porter l'effectif à 12 personnes en 2025, pour soutenir la croissance de l'activité.

L'intégration au réseau LorenoVe en 2018 a permis à l'entreprise de diversifier son offre, autrefois centrée sur les portails et fermetures du bâtiment.

Mickaël Pépin souligne d'ailleurs la convergence des valeurs familiales entre son entreprise et le réseau LorenoVe.

Animé par une forte dynamique et un attachement profond à son territoire, il envisage déjà d'élargir son implantation avec de nouveaux points de vente à moyen terme, afin de poursuivre le rayonnement de l'entreprise familiale en Savoie.



Ci-dessus, concession Les Portails Pépin en Savoie (73), ci-dessous, Mickaël Pépin ©LorenoVe.





## Stéphane Bedu reprend Sevestre Menuiseries à Bourges et entame une nouvelle aventure commerciale

À Bourges, la concession Sevestre Menuiseries change de main tout en poursuivant sa trajectoire d'excellence. Suite au départ à la retraite de Rémy Thérèse, figure historique de l'enseigne, c'est Stéphane Bedu qui en devient le nouveau gérant depuis mars 2024.

Un passage de relais orchestré dans les meilleures conditions, puisque Rémy Thérèse accompagne activement son successeur pour assurer une transition fluide.

Stéphane Bedu n'est pas un inconnu dans l'univers LorenoVe. Entré dans le Groupe Lorillard en 2011, il a dirigé pendant sept ans le site de production Centre 2F à Saint-Doulchard, après y avoir gravi les échelons depuis le poste de responsable méthode, bien avant son rachat par le Groupe.

Fort de 27 années d'expérience industrielle, il a contribué à la structuration du site et piloté notamment le développement de la gamme volets roulants, avant de prendre la direction complète du site.

Lorsque l'opportunité de reprendre Sevestre Menuiseries s'est présentée, Stéphane a vu l'occasion d'ouvrir un nouveau chapitre : celui de la relation client et de la commercialisation des produits finis.

L'ancien homme de production, habitué aux logiques d'usine, se plaît désormais sur le terrain, à échanger avec les clients et à s'investir dans une dynamique de proximité.

Avec une équipe solide de 24 salariés, dont six équipes de pose, quatre commerciaux, deux métreaux, une secrétaire, un comptable et un responsable technique, la concession de Bourges fait figure de navire amiral du réseau LorenoVe dans le département du Cher.

Elle bénéficie d'une reconnaissance locale forte, acquise au fil de ses 20 années d'activité, et s'appuie sur une offre complète de menuiseries et de vérandas.

Pour marquer cette nouvelle étape, le showroom a été entièrement rénové afin d'offrir un parcours client enrichi, mettant en valeur les solutions innovantes de l'enseigne, comme la menuiserie mixte FUSIA, récompensée au dernier salon Batimat, ainsi que de nouvelles références de volets avec moustiquaire, de portes et de produits techniques.

Avec sa double compétence industrielle et commerciale, Stéphane Bedu incarne le renouveau de Sevestre Menuiseries, tout en assurant la continuité d'un savoir-faire reconnu.

Une transmission maîtrisée qui illustre parfaitement les valeurs de fidélité, de progression et d'accompagnement portées par le réseau LorenoVe. exemplaire au sein du réseau.



Stéphane Bedu, Sevestre Menuiseries et en tête de page, la concession à Bourges. ©LorenoVe

LE MANIFESTE LORENOVE • ACTE 7

# S'OUVRIR AU MONDE

**EN S'ENTOURANT  
DE TALENTS**

Ces parcours de transmissions réussies ne doivent rien au hasard. Ils illustrent concrètement les valeurs humaines et entrepreneuriales qui cimentent le réseau Lorenove depuis sa création. Chaque reprise est l'aboutissement d'une relation de confiance patiemment construite entre collaborateurs et dirigeants, mais aussi du soutien actif de la tête de réseau, qui veille à accompagner les talents dans leur évolution professionnelle.

En ce sens, ces histoires de reprises incarnent pleinement l'engagement n°7 du manifeste de marque Lorenove : "S'ouvrir au monde en s'entourant de talents". En développant les potentiels individuels et en favorisant les parcours d'évolution interne, Lorenove fait bien plus que transmettre des entreprises : elle transmet une vision partagée de la réussite, fondée sur l'engagement, la fidélité et le dynamisme collectif.

Un modèle vertueux, où chaque talent peut devenir dirigeant, et où la marque, bien plus qu'un nom, devient un projet commun à faire vivre et grandir

#### A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a plus de 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1480 collaborateurs - chiffre d'affaires 2024 : 273 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>

VISUELS TELECHARGEABLES [ICI](#)

