

CONVENTION NATIONALE LORENOVE 2026 : “REGARDS CROISÉS”, TROIS JOURS POUR PENSER L’AVENIR ENSEMBLE

Du 21 au 24 janvier, le réseau Lorenove a réuni l'ensemble de ses concessionnaires et responsables d'agences intégrées à Malaga, en Espagne, à l'occasion de sa 20ème convention nationale annuelle.

Trois jours placés sous le signe du travail, des échanges stratégiques et de la convivialité, autour d'un thème fort et inspirant : “Regards Croisés”.

Choisi pour symboliser la richesse des points de vue qui composent le réseau, ce thème traduit la volonté de Lorenove de valoriser les expériences, les parcours et les sensibilités de chacun.

À l'image de Malaga, ville d'art et de lumière qui abrite notamment le musée Picasso, cette édition a célébré la diversité comme moteur de création et d'innovation.

Car au sein du réseau Lorenove, les trajectoires sont multiples : couples entrepreneurs, transmissions familiales, enfants de concessionnaires reprenant les rênes, salariés devenus dirigeants, parcours d'artisans ou de profils commerciaux...

Autant d'histoires singulières qui composent un collectif riche et complémentaire.

“Regards Croisés” invite à prendre du recul, à confronter les expériences, à partager les réussites comme les défis, et à construire ensemble une vision commune de l'avenir.

Cette ouverture d'esprit, cette capacité à croiser les talents et à faire émerger du sens à partir de la diversité, incarnent pleinement l'ADN de la marque.

Plus qu'un simple rendez-vous annuel, cette 20ème convention a confirmé la solidité d'un réseau uni par la confiance, la transmission et l'innovation, où la pluralité des parcours devient une véritable force stratégique.



L'ensemble des concessionnaires et responsables d'agences intégrées ©Lorenove.

Structurer l'avenir : vision, outils et ambitions communes

Au-delà du cadre exceptionnel choisi pour cette 20ème édition, la convention 2026 a surtout constitué un temps structurant pour le réseau.

Les journées de travail ont été articulées autour de plénières et d'ateliers courts en petits groupes, favorisant les échanges concrets et le partage d'expériences.

Formation, exploitation des avis clients, optimisation logistique, digitalisation du parcours client, utilisation du portail Agile Menuiserie pour la passation des commandes ou encore applications de l'intelligence artificielle : autant de leviers abordés pour accompagner les concessionnaires dans l'évolution de leurs pratiques et renforcer la performance collective.

Ces séquences ont permis d'exposer clairement la feuille de route 2026, de préciser les priorités commerciales, digitales et communication du réseau, mais aussi d'impliquer activement les dirigeants des points de vente dans les projets à venir.

L'objectif n'était pas seulement de transmettre des informations, mais d'aligner les visions, d'encourager la co-construction et de consolider une dynamique commune. En filigrane, cette convention a rappelé que la force de Lorenove repose autant sur la stratégie portée par la tête de réseau que sur l'engagement terrain de ses concessionnaires.

20^e Convention Annuelle

REGARDS CROISÉS

POUR UNE VISION COMMUNE

MÁLAGA
JANV. 2026

LORENOVE

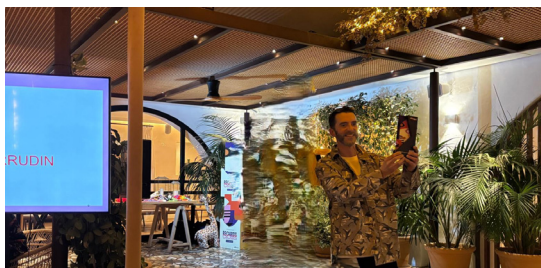
Des trophées sous le signe des « Regards Croisés »

Point d'orgue de cette 20^{ème} convention, la soirée de gala a célébré celles et ceux qui, par leur engagement et leurs performances, incarnent au quotidien l'esprit Lorenové. En cohérence avec le thème « Regards Croisés », ces distinctions ont mis en lumière la richesse des parcours, la complémentarité des expertises et la capacité du réseau à grandir grâce à la diversité de ses talents.

Le trophée **Mentor de Jeunes Talents** a été attribué à **FERMETURES DE L'OISE**, saluant son implication dans la transmission des savoir-faire et l'accompagnement des nouvelles générations.

Le prix **Smart'Agilidad** est revenu à **GLP**, récompensant son appropriation remarquable du configurateur Smart sur notre portail Agile-Menuiserie.fr.

La distinction **Digital Local** a honoré **FENÊTRES ET FERMETURES DES YVELINES** pour la qualité des actions digitales et sa visibilité territoriale.



Le prix Smart'Agilidad est revenu à GLP ©Lorenove



Le trophée Mentor de Jeunes Talents a été attribué à FERMETURES DE L'OISE, ©Lorenove



La distinction Digital Local a honoré FENÊTRES ET FERMETURES DES YVELINES ©Lorenove



En écho au manifeste de marque, le trophée **Ambassadeur S'Ouvrir Au Monde** a été remis à **LORENOVE PARIS OUEST**, symbole d'ouverture et d'engagement. Ce prix s'inscrit dans la continuité de la semaine événement organisée en avril dernier autour du manifeste « S'ouvrir au monde », une initiative qui a permis à chacun des points de vente de faire rayonner les valeurs de Lorenove à travers des actions concrètes et une belle dynamique collective.

Le prix **Savoir-Faire Remarquable** a distingué **LORENOVE VERSAILLES**, mettant en avant l'excellence technique et la qualité d'exécution lors de la rénovation des menuiseries bois d'un hôtel particulier.

L'Esprit Réseau a récompensé **L'ATELIER DES MENUISERIES**, saluant ainsi son engagement exemplaire, sa motivation et son esprit proactif dans l'appropriation des outils et processus mis à disposition par le réseau.

Les performances économiques ont également été saluées :

- **LORENOVE LUISANT** pour la Meilleure Progression – Agences,
- **LES MENUISERIES BRAYONNES** pour la Meilleure Progression – Concessions,
- **AGENCE PARIS OUEST** pour le Meilleur Chiffre d'Affaires facturé – Agences,
- **FENÊTRES ET FERMETURES DU CENTRE** pour le Meilleur Chiffre d'Affaires facturé – Concessions.

Enfin, le trophée **Les Pionniers** a été remis à **EUROHABITAT**, en reconnaissance de son engagement historique dans le réseau.



Le trophée Ambassadeur S'Ouvrir Au Monde a été remis à **LORENOVE PARIS OUEST** ©Lorenove



Le trophée Les Pionniers a été remis à **EUROHABITAT** ©Lorenove



FENÊTRES ET FERMETURES DU CENTRE pour le Meilleur Chiffre d'Affaires facturé – Concessions. ©Lorenove



LES MENUISERIES BRAYONNES pour la Meilleure Progression – Concessions ©Lorenove



Au-delà des chiffres, cette remise de trophées a illustré une conviction forte : c'est dans la confrontation constructive des expériences, dans la transmission et dans l'émulation collective que le réseau Lorenove puise sa force. Chaque lauréat incarne un regard singulier sur le métier, et ensemble, ils composent un tableau cohérent, ambitieux et résolument tourné vers l'avenir.

Au-delà des temps stratégiques et des ateliers opérationnels, cette 20ème convention a su trouver un équilibre entre exigence professionnelle et respiration collective. Les sorties culturelles et les journées fédératrices ont pleinement contribué à donner corps au thème « Regards Croisés », en offrant aux participants l'occasion de partager d'autres perspectives, dans des contextes inspirants et hors du cadre habituel.

La découverte du Caminito del Rey, site naturel spectaculaire d'Andalousie, a notamment constitué un moment fort de cohésion, invitant chacun à avancer ensemble, dans un esprit d'entraide et de dépassement.

La visite du Musée de l'Automobile et de la Mode, ainsi que le spectacle de flamenco, ont favorisé cette immersion culturelle, rappelant combien l'ouverture aux autres univers nourrit la créativité et l'innovation.

La soirée de gala, organisée dans un cadre élégant face à la Méditerranée, a scellé ces trois jours d'échanges en célébrant les réussites collectives et individuelles du réseau.

La convention s'est achevée sur un temps de clôture partagé, avant le départ collectif, laissant derrière elle une feuille de route claire pour 2026 et, surtout, un réseau renforcé dans ses liens. Entre stratégie, reconnaissance et moments fédérateurs, Lorenove confirme ainsi que sa force réside autant dans la performance que dans la qualité des relations qui unissent ses membres.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a plus de 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1480 collaborateurs - chiffre d'affaires 2024 : 273 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>

