

LORENOVE RENFORCE SON RÉSEAU AVEC DEUX NOUVEAUX CONCESSIONNAIRES, À GRASSE (06) ET À BUCHELAY (78)

Le réseau Lorenove poursuit son développement national et annonce l'arrivée de deux nouveaux concessionnaires, illustrant son dynamisme et son attractivité.

Située à Grasse, dans les Alpes-Maritimes, la société DS Concept, créée par Jérôme Dureux, marque l'entrée de Lorenove dans cette ville attractive du sud de la France.

À l'autre extrémité du pays, la Miroiterie Vignola, implantée à Buchelay dans les Yvelines, rejoint également le réseau sous la direction de Juan-Carlos Vegas.

Ces nouvelles adhésions confirment la stratégie de croissance de Lorenove, basée sur un maillage territorial renforcé et un accompagnement sur-mesure pour ses concessionnaires.

Jérôme Dureux, crée DS CONCEPT et ouvre sa concession à Grasse

Le réseau Lorenove poursuit donc son expansion en Provence-Alpes-Côte d'Azur avec l'ouverture en septembre dernier, de la nouvelle concession « DS Concept » créée et dirigée par Jérôme Dureux à Grasse.

Située en sortie de la ville de Mouans-Sartoux, dans une zone artisanale stratégique, cette concession se distingue par un showroom spacieux de 110 m².

Cet espace a été spécialement conçu pour valoriser l'éventail de solutions Lorenove, permettant aux clients de découvrir en détail les produits phares de l'enseigne.

Ancien commercial et métreur au sein d'une autre concession Lorenove, Jérôme Dureux connaît parfaitement l'univers de la rénovation des ouvertures.

Fort de son expérience dans la vente, les commandes et la gestion des projets de pose, il a décidé de franchir un cap et de devenir concessionnaire, transformant ainsi une ambition professionnelle en un véritable projet de vie.



Jérôme Dureux dans le showroom de sa concession de Grasse (06) ©Lorenove





Comme il le souligne : " *Des concours de circonstances créent des opportunités qu'il faut savoir saisir afin de se challenger.*"

Pour relever ce défi, Jérôme s'appuie sur une équipe de poseurs en sous-traitance qui l'accompagneront dans la réalisation des chantiers.

À court terme, il aspire à étoffer son équipe en recrutant une assistante et un commercial dès que l'activité le permettra.

Les premiers signes sont déjà encourageants : le site Internet de la concession génère déjà des demandes de devis, offrant à Jérôme l'opportunité de transformer ces premiers contacts en clients fidèles.

La Miroiterie Vignola intègre le réseau Lorenove et élargit son expertise à Buchelay

Depuis août dernier, la Miroiterie Vignola, située à Buchelay dans les Yvelines, a fait le choix stratégique de rejoindre le réseau Lorenove pour diversifier son activité.

Forte d'une expertise de 90 ans en peinture, miroiterie et vitrerie, cette entreprise artisanale, dirigée par Juan Carlos Vegas, ajoute désormais les solutions Lorenove à son offre, enrichissant ainsi son portefeuille de services.

Pour Juan Carlos Vegas, intégrer Lorenove représente une véritable opportunité de professionnaliser une nouvelle activité : celle de la menuiserie et des fermetures en rénovation.

"*C'était une suite logique à notre activité. Nous maîtrisons déjà les principes de la menuiserie grâce à la miroiterie, et cela nous permet d'élargir notre champ de compétences tout en offrant à nos clients locaux un éventail de solutions plus large*", explique-t-il.



Juan Carlos Vegas, dirigeant de la Miroiterie Vignola ©Lorenove

La Miroiterie Vignola mobilise ses 23 collaborateurs pour soutenir ce nouveau virage. Parmi eux, une équipe dédiée à la pose et un métreur sont spécifiquement affectés à l'activité Lorenove.

Cet effectif, déjà expérimenté, sera renforcé dans les prochains mois avec une nouvelle équipe de pose, ce qui permettra d'accroître la flexibilité et la réactivité pour les chantiers de rénovation.

Pour compléter cette transition, Juan Carlos Vegas prévoit également d'agrandir le showroom actuel, qui mesure aujourd'hui un peu plus de 30 m². L'extension du site, situé dans une zone artisanale stratégique, permettra non seulement de mettre en valeur les solutions Lorenove, mais aussi d'augmenter la visibilité de l'enseigne auprès de la clientèle locale.



Lorenove se réjouit d'accueillir deux nouvelles concessions dans son réseau, témoignant de son dynamisme et de son attractivité pour des entrepreneurs passionnés et engagés. Ces intégrations s'accompagnent d'un soutien complet de la part de la tête de réseau, qui déploie des moyens adaptés pour assurer une transition fluide et un développement harmonieux.

En outre, les nouveaux concessionnaires bénéficient d'un accompagnement personnalisé, incluant des formations commerciales et techniques pour maîtriser les spécificités des produits et services Lorenove. Les animateurs du réseau, présents sur le terrain, jouent un rôle clé en offrant des conseils stratégiques et opérationnels afin de structurer efficacement leur activité dès les premières étapes.

Grâce à ces dispositifs, l'intégration de la concession de Jérôme Dureux à Grasse et de la Miroiterie Vignola à Buchelay se fait dans un cadre organisé et serein, permettant aux deux entités de concentrer leurs efforts sur le développement de leur clientèle et la satisfaction des besoins locaux.

Ces initiatives renforcent la présence de Lorenove sur le territoire français : dans le sud, DS CONCEPT à Grasse vient répondre à une demande croissante en solutions de rénovation performantes et esthétiques, tandis que dans les Yvelines, la diversification de la Miroiterie Vignola s'inscrit dans une logique de modernisation et d'élargissement de l'offre artisanale. Ensemble, ces nouvelles concessions participent à la dynamique collective d'un réseau efficient, garantissant des solutions de qualité et un savoir-faire reconnu à leurs clients respectifs.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a plus de 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1480 collaborateurs - chiffre d'affaires 2024 : 273 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>