

LORENOVE LANCE SA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE ESTIVALE DÉDIÉE AUX OUVERTURES : JUSQU'À 150 € DE REMISE PAR FENÊTRE, PORTE-FENÊTRE ET COULISSANT

À l'approche de l'été, période propice aux projets de rénovation et d'amélioration de l'habitat, Lorenove et son réseau de concessionnaires dévoilent une nouvelle campagne nationale placée sous la signature désormais emblématique : « Bien à la maison, Bien dans sa vie ».

Ainsi, du 6 au 27 juin 2026, les particuliers pourront bénéficier d'une remise allant jusqu'à 150 € TTC par fenêtre, porte-fenêtre et coulissant, pour tout devis signé dans un point de vente participant.

À travers cette opération ciblée sur les ouvertures, Lorenove remet au cœur des préoccupations un élément essentiel du confort quotidien : la qualité des menuiseries. Isolation thermique et acoustique, luminosité, sécurité, confort d'usage ou encore esthétique de façade : remplacer ses ouvertures permet d'améliorer durablement son habitat tout en valorisant son patrimoine.

Une approche efficace qui permet aux propriétaires d'envisager plus sereinement leurs travaux, voire de monter en gamme sur des solutions plus performantes ou plus esthétiques.

C'est également une opportunité pour les points de vente de fidéliser leurs anciens clients en leur proposant une offre attractive et lisible, inscrite dans la dynamique positive du printemps.

Une offre claire et accessible pour moderniser son habitat

Pour tout devis signé entre le 6 et le 27 juin 2026, le réseau Lorenove propose une remise de 150 € TTC par fenêtre, porte-fenêtre et coulissant, hors pose et hors accessoires spécifiques de pose ou moyens d'accès exceptionnels.

L'offre est valable pour tout projet comprenant un minimum de trois menuiseries (hors fenêtre 1 vantail, châssis et soufflet), quels que soient les matériaux choisis : HPC, aluminium, PVC, bois, mixte ou bois/aluminium.



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOILETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

* Hors pose et hors accessoires spécifiques de pose ou moyens d'accès exceptionnels. L'offre est valable pour tout devis signé entre le 6 et le 27 juin 2026. Remise d'un maximum de 150 € TTC par menuiserie. Les points de vente participants sont indiqués sur le site www.lorenove.com. Les conditions de la campagne sont disponibles sur le site www.lorenove.com. © Lorenove - Juin 2026.

Réservée aux particuliers et non cumulable avec d'autres offres en cours, cette opération constitue un véritable levier pour concrétiser un projet de rénovation avant l'été. Elle permet notamment :

- d'améliorer les performances thermiques du logement avant les fortes chaleurs estivales,
- de gagner en luminosité et en confort intérieur,
- de moderniser l'esthétique de la maison,
- ou encore de réduire le budget global des travaux grâce à une remise en valeur absolue, immédiatement identifiable.

Dans un contexte où investir dans son habitat reste une valeur refuge, cette campagne agit comme un véritable déclencheur pour les propriétaires ayant déjà un projet en réflexion. Une occasion concrète d'améliorer son confort de vie tout en valorisant durablement son patrimoine.

BIEN À LA MAISON**BIEN DANS SA VIE**

Une campagne nationale puissante pour soutenir l'activité des points de vente

Au-delà de l'offre commerciale, cette opération constitue également un puissant levier d'animation pour les points de vente Lorenove.

L'enseigne déploie pour cette campagne un dispositif de communication national ambitieux afin de renforcer la notoriété de l'opération et générer du trafic qualifié dans les points de vente.

Le plan média prévoit notamment :

- une campagne de Streaming TV sur des plateformes premium auprès des CSP+ de plus de 35 ans, avec diffusion d'un spot de 20 secondes pendant trois semaines et géolocalisation autour des points de vente,

- une présence en Replay TV sur des programmes affinitaires ciblés,

- une campagne YouTube autour du film de marque « S'ouvrir au monde », diffusée sur le web et les TV connectées auprès d'intentionnistes géolocalisés,

- ainsi qu'un important dispositif digital d'acquisition via le site lorenove.fr, Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads et les réseaux sociaux de la marque.

En parallèle, les points de vente disposent d'un ensemble d'outils clés en main pour relayer localement l'opération : kits PLV, animations vidéo showroom, affichage urbain, insertions presse, campagnes e-mailing, spot radio, Google Post et contenus prêts à publier sur Facebook et Instagram.



Grâce à cette synergie entre communication nationale et activation locale, Loreнове confirme sa volonté d'accompagner ses points de vente dans le développement de leur activité tout en offrant aux particuliers des solutions concrètes pour améliorer leur habitat dans les meilleures conditions.

A propos du Groupe Lorillard et Loreнове :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a plus de 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1570 collaborateurs - chiffre d'affaires 2025 : 264 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>

