

LORENOVE OUVRE L'ANNÉE 2026 AVEC UNE CAMPAGNE STRATÉGIQUE AXÉE SUR LE CONFORT ÉNERGÉTIQUE DES PARTICULIERS

Pour bien débuter l'année 2026, le réseau Lorenove et ses points de vente lancent une nouvelle campagne promotionnelle intitulée « Bien à la maison, Bien dans sa vie », un rendez-vous désormais attendu par les particuliers en quête d'amélioration durable de leur habitat.

Du 10 au 31 janvier 2026, cette opération mettra à l'honneur une solution essentielle pour gagner en confort et en efficacité énergétique : les volets roulants solaires, proposés à des conditions privilégiées.

Une campagne pensée pour le confort thermique et l'autonomie énergétique des foyers.

Avec cette nouvelle opération, Lorenove choisit de capitaliser sur une période stratégique : l'hiver, moment où les besoins en confort thermique et en performance énergétique se font le plus ressentir dans les foyers.

En proposant une offre dédiée aux volets roulants solaires, l'enseigne répond directement à ces préoccupations tout en apportant une solution concrète, efficace et immédiatement valorisable par les particuliers.

Cette campagne s'inscrit également dans une tendance de fond : la recherche d'une autonomie énergétique accrue. Les volets roulants solaires constituent une réponse efficiente et écologique pour améliorer l'habitat sans travaux électriques. Ils permettent d'allier confort d'usage, réduction de la consommation énergétique et performance thermique, tout en offrant une alternative durable et fiable face à la hausse des coûts de l'énergie.

En misant sur la technologie solaire, Lorenove entend accompagner les particuliers dans leurs projets de rénovation responsables, en renforçant à la fois l'efficacité énergétique du logement et leur qualité de vie au quotidien.



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOLETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

Une offre attractive pour améliorer durablement son confort thermique

Du 10 au 31 janvier 2026, Lorenove promeut cette offre exclusive sur les volets roulants solaires disponibles à partir de 690 € TTC posé.

Une opportunité rare de s'équiper d'un produit haut de gamme, performant et autonome, à un tarif particulièrement attractif. Et pour tout devis signé sur cette période, les clients pourront bénéficier d'une tarification dégressive qui rend l'investissement encore plus accessible :

- 990 € TTC posé pour l'achat d'1 volet roulant,
- 890 € TTC posé pour un lot de 2,
- 750 € TTC posé pour 3 à 4 unités,
- et 690 € TTC posé à partir de 5 volets roulants achetés.

BIEN À LA MAISON BIEN DANS SA VIE



Une offre d'autant plus remarquable qu'elle est valable quelle que soit la dimension du volet, offrant une totale liberté de configuration pour équiper l'ensemble du logement.

Le prix inclut la pose (hors accessoires spécifiques ou moyens d'accès exceptionnels), garantissant une installation professionnelle, rapide et sans contrainte.

Destinée exclusivement aux particuliers et non cumulable avec d'autres promotions en cours, cette campagne permet de réaliser un gain immédiat, tout en faisant le choix d'une solution moderne, durable et autonome en énergie. Une invitation claire à franchir le pas et à améliorer son confort de vie dès la rentrée grâce à un équipement fiable, silencieux et économique.



©Lorenove



FENÈTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOLETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

Pour maximiser l'impact de la campagne, la tête de réseau déploie un dispositif de communication national puissant et cohérent. Un spot TV de 8 secondes sera diffusé en sponsoring pendant trois semaines, garantissant une visibilité accrue auprès du grand public. La campagne sera également relayée sur les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram) ainsi que sur le site lorenove.fr, offrant une présence digitale continue durant toute la période de l'opération.

Ce dispositif est renforcé par un plan de référencement payant optimisé. Des posts sponsorisés sur Facebook profiteront d'un ciblage géographique et affinitaire, complété par des actions de retargeting pour maximiser la conversion.

À l'échelle locale, les concessionnaires disposent d'un éventail d'outils adaptables : kits PLV, vidéos, visuels digitaux, signatures mail personnalisées... Ils peuvent également activer des leviers complémentaires tels que l'affichage, la presse, la radio ou le publipostage, selon leurs objectifs spécifiques et leur zone de chalandise.

Grâce à cette combinaison d'actions nationales et locales, la campagne "Bien à la maison, Bien dans sa vie" offre aux points de vente un contexte idéal pour dynamiser leur activité, renforcer leur ancrage territorial et accompagner efficacement les particuliers dans leurs projets de rénovation hivernale.

Avec cette nouvelle opération, le réseau Lorenove offre à ses points de vente une véritable opportunité de consolider leur relation client. En proposant une offre attractive et parfaitement alignée avec les attentes actuelles – confort thermique, économies d'énergie et autonomie énergétique – les concessionnaires peuvent ainsi fidéliser les clients déjà équipés de solutions Lorenove, tout en réactivant ceux qui n'auraient pas encore franchi le pas de la rénovation de leurs volets.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français. LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a plus de 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1480 collaborateurs - chiffre d'affaires 2024 : 273 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>

