

LES BEAUX JOURS DE LORENOVE : UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE POUR UNE RÉNOVATION ESTIVALE RÉUSSIE

Du 3 au 17 juin 2023, LORENOVE propose une campagne promotionnelle pour ses clients particuliers, offrant 15% de remise sur chaque projet de rénovation.

Cette offre attractive permet aux propriétaires de planifier leurs travaux avant l'été et de réaliser des économies sur leur budget initial. Cette opération spéciale sera relayée à travers l'ensemble des concessions et agences du réseau.

Les particuliers qui se rendront chez LORENOVE se verront offrir une remise de 15 % pour tout projet de rénovation d'un montant minimum de 3000 euros d'achat TTC.

La marque qui commercialise et installe des solutions pour l'amélioration du bien-être dans l'habitat, déploie cette promotion sur l'ensemble de son offre multiproduits. Et notamment : les fenêtres, baies vitrées, portes d'entrée, portes de garage, stores, portails, volets, pergolas... de quoi permettre aux clients de bénéficier d'un avantage financier pour leur projet de rénovation.

Cette campagne est destinée à encourager les particuliers à réaliser leurs projets de rénovation avant l'été, la remise offerte leur permettant de réduire le budget initial ou de se laisser séduire par une option supplémentaire...

Pour le réseau, cette offre est également une excellente opportunité de dynamiser la période. Les concessionnaires peuvent profiter de cette opération pour animer leur point de vente, attirer de nouveaux clients et booster leur activité.

La période avant l'été est souvent plus calme pour les professionnels de la rénovation, mais grâce à cette campagne, les concessionnaires peuvent augmenter leurs ventes et leur visibilité.

La campagne promotionnelle sera relayée sur des médias de masse (TV segmentée et chaînes nationales) et digitaux au niveau national et local. Lorenove a choisi une stratégie de communication efficace pour toucher un maximum de personnes. Les médias de masse, comme la télévision, permettent de toucher un large public, tandis que les médias digitaux, comme les réseaux sociaux, offrent une portée ciblée et efficace.

En local, un KIT PLV et une animation vidéo seront mis à disposition de tous les points de vente.



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • STORES • PORTAILS • VOILETS

(1) Pour tout devis signé entre le 03 et le 17 juin 2023, bénéficiez d'une remise de 15% sur le projet de remplacement de vos menuiseries, fermetures ou protections solaires, sur le montant d'achat hors taxes, à partir de 3 000€ d'achat TTC. Offre valable sur les produits commercialisés par notre groupe de vente Lorenove et relayés par le réseau Lorenove (liste au demandeur). Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres en cours. Voir conditions en magasin participant et sur www.lorenove.fr. (2) Lorenove, 622 Chantiers - Haguenau et 65, rue de la République - Strasbourg. Lorenove.fr

La campagne « Les Beaux Jours » de Lorenove est une excellente opportunité pour les particuliers qui souhaitent planifier la rénovation de leur maison avant l'été.

C'est en effet la période idéale pour choisir de nouvelles huisseries et s'équiper de solutions thermiquement performantes avant l'arrivée de l'hiver.

Cette opération spéciale s'étend sur 15 jours et c'est l'opportunité de venir découvrir l'ensemble des solutions pour l'amélioration de l'habitat.

LES OPÉRATION
Beaux jours

15% DE
REMISE⁽¹⁾
SUR VOTRE
PROJET

03-17
JUIN
2023



I  **LORENOVE**⁽²⁾
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • STORES • PORTAILS • VOLETS

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1250 collaborateurs - chiffre d'affaires 2022 : 235 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>