



Daikin, Partenaire Titre de la StarLigue pour les 5 prochaines saisons

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mercredi 27 mai 2026, Paris

Spécialisé dans la fabrication de pompes à chaleur, **Daikin Airconditioning France devient le Partenaire Titre de la StarLigue à compter du 1^{er} juillet 2026**, pour une durée de cinq saisons. Au travers de ce partenariat, la marque associe son nom à celui de la LNH et notamment à sa compétition phare, qui sera rebaptisée **Daikin StarLigue**.

La LNH poursuit le développement et la valorisation de la StarLigue (Championnat de France de 1^{ère} division masculine) en s'associant à un acteur international de premier plan, marqué par une réputation et une image solides.

Le partenariat entre la LNH et Daikin Airconditioning France incarne une volonté commune de renforcement de leur attractivité respective à travers l'évolution de leur organisation, pour s'inscrire dans l'efficacité et dans la durée. Cet engagement, à ce moment précis de la transformation amorcée par la LNH, traduit le souhait de Daikin de participer activement à la valorisation du handball partout en France.

INSUFFLER UN NOUVEL AIR POUR DAIKIN

Acteur majeur sur le marché mondial du génie climatique, le groupe Daikin est reconnu pour son expertise technologique en matière de traitement de l'air et de confort thermique par pompe à chaleur. C'est sa forte capacité d'innovation, qui a participé à son image d'entreprise pionnière.

Marque centenaire, présente en Europe depuis plus de 50 ans et en France depuis plus de trente ans, Daikin accompagne la transition énergétique avec une exigence de fiabilité et de proximité.

À travers la Daikin StarLigue, la Ligue Nationale de Handball et Daikin Airconditioning France souhaitent installer un partenariat durable, comme moyen d'accroître leur visibilité et leur proximité. Une manière de prendre part au développement du handball professionnel français et de renforcer le lien avec ses publics.

Daikin, déjà connu dans l'univers du handball en tant que Partenaire Titre de la Bundesliga, s'est retrouvé pleinement dans les valeurs de la LNH. En effet, ce partenariat traduit une ambition commune : accompagner la croissance d'un sport populaire et profondément ancré dans les territoires, tout en partageant des valeurs fortes telles que l'esprit d'équipe, la performance collective, l'exigence, la proximité et l'innovation.



LE NAMING : UN PARTENARIAT A 360°

Dans le cadre de ce partenariat, Daikin bénéficiera d'une visibilité unique tout au long de la saison régulière, ainsi que sur les nouvelles Finales du Championnat qui se dérouleront pour la 1ère fois en mai et juin 2027. Une visibilité déclinée également en télévision, grâce aux billboards intégrés sur les 90 matchs retransmis sur beIN SPORTS et sur les 150 matchs retransmis sur Handball TV.

Ce dispositif sera complété par des activations terrains et médias afin de faire découvrir l'univers de Daikin à la grande communauté des fans de handball. Enfin, ce partenariat national, réalisé par l'intermédiaire de l'agence Hopscotch Sport, donnera lieu à des opérations de relations publiques sur l'ensemble des territoires, au plus près des clubs et de leurs partenaires.

Fabrice BOUTET, président de la Ligue Nationale de Handball : « *Nous sommes ravis d'accueillir Daikin Airconditioning France en tant que Namer de la StarLigue. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la dynamique actuelle de la LNH, marquée par le renouvellement de notre partenariat avec notre diffuseur officiel beIN SPORTS jusqu'en 2031. Nous sommes convaincus que l'engagement de Daikin à nos côtés contribuera à franchir une nouvelle étape dans le développement du handball professionnel masculin français, en ligne avec les ambitions de notre plan stratégique.* »

Philip BRANGERS, président de Daikin Airconditioning France : « *C'est un grand honneur d'associer Daikin à la Ligue Nationale de Handball, au travers de la naissance de la Daikin StarLigue. Notre projet ne se limite pas à apposer notre nom sur un championnat : il est né d'une volonté de lier deux organisations qui partagent une même volonté d'avancer, de s'ancre dans les territoires et d'accompagner une dynamique de transformation dans la durée. Le handball professionnel français entre dans une nouvelle ère de son développement, et nous sommes heureux de contribuer à ce nouvel élan via différentes activations. À travers ce partenariat, nous souhaitons apporter un nouvel air à la StarLigue, marqué par l'engagement collectif, la proximité et l'envie d'aller plus loin.* »

À travers la **Daikin StarLigue**, la Ligue Nationale de Handball et Daikin Airconditioning France souhaitent créer une plateforme de visibilité puissante, capable de soutenir le développement du championnat, de renforcer le lien avec les publics et de valoriser un sport collectif engagé, et tourné vers l'avenir.

LIENS UTILES

- Photos signature et visuels de révélation





A propos de la Ligue Nationale de Handball

La Ligue Nationale de Handball (LNH), institution jeune et dynamique créée en 2004, organise et développe le handball professionnel masculin en France. Installée au cœur du quartier Paris Rive Gauche, elle fédère clubs, joueurs, entraîneurs et partenaires autour d'un projet commun : faire rayonner un handball plus visible, plus compétitif et plus attractif.

En charge de la Liqui Moly StarLigue et de la ProLigue, la LNH pilote l'organisation, la gestion et la commercialisation des compétitions professionnelles, tout en défendant les intérêts matériels et moraux du handball français.

Portée par un plan stratégique ambitieux pour 2025–2030, la LNH vise à renforcer son modèle économique, moderniser sa gouvernance, enrichir l'expérience spectateur et accroître la visibilité du handball pour asseoir son statut de sport collectif majeur en France. Rejoindre la LNH, c'est contribuer à un projet d'envergure, tourné vers l'excellence, l'innovation et la croissance durable du handball professionnel. La Ligue Nationale de Handball s'appuie sur une équipe à taille humaine composée de 17 salariés.

A propos de Daikin Airconditioning France

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de climatisation/rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique par pompes à chaleur en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 13 agences commerciales, 4 antennes locales, 7 plateformes techniques, 7 centres de formation et 3 pôles logistiques.

Le groupe Daikin est présent en Europe depuis plus de 50 ans, fortement ancré sur le territoire pour être au plus proche de ses marchés, pour la conception (centre R&D en Belgique), la production (13 sites industriels) et la commercialisation de ses produits via ses entités commerciales européennes.

Daikin France commercialise des produits qui sont essentiellement fabriqués au sein de ses différentes usines européennes.

