L'IMMOBILIÈRE DE BRICO DÉPÔT S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION EN SIGNANT LE PAQTE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE L'ESSONNE

Dans le cadre de sa stratégie en faveur de la diversité et de l'inclusion, Brico Dépôt au travers de l'Immobilière signe ce jeudi 1er juin le PAQTE[1] auprès de la préfecture de L'Essonne à Longpont-sur-Orge. Cet engagement vise à faciliter l'insertion professionnelle de jeunes issus de Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

En lien avec ses engagements RSE, Brico Dépôt souhaite donner une chance à tous les profils, afin que ses équipes reflètent la diversité de ses clients. C'est dans cette optique que l'enseigne au travers de l'Immobilière a choisi de s'engager auprès des jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. En signant ce PAQTE, l'Immobilière de Brico Dépôt participe à l'inclusion économique des QPV.

Attachée à la formation des nouvelles générations, l'Immobilière de Brico Dépôt s'engage à accueillir des élèves de 3ème de QPV lors d'une semaine de stage pour leur faire découvrir les métiers de l'Immobilier d'entreprise (expansion, asset, études, travaux et maintenance). Les jeunes se voient également proposer un accompagnement visant à préparer et à faciliter leur entrée sur le marché de l'emploi (coaching sur la rédaction de CV et les entretiens, mise en relation…). Le dispositif prévoit aussi des témoignages de collaborateurs dans les collèges et lycées pour leur faire découvrir les métiers et carrières possibles. Enfin, la convention PAQTE renforce les engagements de l'Immobilière de Brico Dépôt pour la formation et le recrutement inclusif en partenariat avec des entreprises d'insertion et des ESAT.

En signant le PAQTE auprès de la préfecture de l'Essonne, l'Immobilière de Brico Dépôt réaffirme ses engagements de longue date pour un recrutement inclusif. Depuis 2022, de nombreux élèves ont déjà été accueillis par l'Immobilière dans le cadre de leur stage de découverte d'entreprise. Des actions concrètes que l'enseigne entend pérenniser, en tant qu'acteur économique local engagé pour la formation et l'emploi dans les territoires.

A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Près de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 1 900 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher est également présent en joint-venture en Turquie avec Koçtas.

http://www.bricodepot.fr

[1]PAQTE avec les quartiers pour toutes les entreprises