



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La startup Ligerio, fière de son ancrage local, rayonne au-delà de sa région et continue de recruter... localement !



Loches, le 20 octobre 2022 - La startup Lochoise Ligerio, site de vente en ligne de matériaux authentiques et de qualités sourcés essentiellement en France, en Europe et autour de la Méditerranée, développe sa marque employeur dans l'objectif d'attirer les talents en région.

Un entrepreneur passionné



Jean de Varine Bohan habite à Mouzay en Indre-et-Loire. Il a été au collège/lycée Saint-Denis de Loches puis en école d'agriculture avant de faire un Master entrepreneuriat à Dauphine. Une fois ses études terminées, il travaille dans le bois puis part vivre en Côte d'Ivoire pendant 2 ans avant de créer Ligerio en octobre 2019, juste avant la crise sanitaire mondiale.

Bercé depuis son enfance dans l'univers de la décoration, grâce à son père, décorateur de cinéma, Jean a commencé à vendre des cheminées sur son temps libre pendant ses études. Ce passe-temps lui a permis de connaître les besoins des clients.

"Très jeune j'ai été plongé dans ce milieu, ce qui m'a donné le goût des jolies choses et des matériaux authentiques. Avec Ligerio, j'associe les codes du e-commerce avec les beaux matériaux." explique Jean de Varine Bohan, fondateur de Ligerio.



Forte empreinte locale & Marque employeur



Ligerio est une startup d'Indre-et-Loire, lauréate du Réseau Entreprendre. Elle rend accessible les matériaux de qualité pour la décoration intérieure et extérieure : revêtements de sol, aménagements de jardin, etc.

Actuellement, l'équipe de Ligerio est composée de 30 personnes entre Loches et La Rochelle. L'objectif en 2023 est de recruter entre 10 et 20 personnes, dans ces mêmes villes en priorisant Loches. L'ancrage local de Ligerio est au cœur de son ADN. Les postes recherchés sont des postes en Marketing mais aussi des fonctions opérationnelles, service client, commerciales et tech (développeurs).

Au-delà de l'attractivité de Loches (accessible par le train, de nombreuses activités, une école internationale, etc.), Jean, et son associé Guillaume Stehelin, mettent en place différentes actions pour attirer les talents dans la région : séminaires, télétravail, actions dans la société, horaires souples, autonomie, possibilité d'évolution rapide ou encore on-boarding.

"Faire venir des gens à Loches est compliqué ! Ligerio propose de bons salaires pour la région, du télétravail, etc. car je souhaite convaincre des jeunes de venir travailler pour nous et convaincre d'autres startups de faire comme nous." ajoute Jean de Varine Bohan.

Convaincu des atouts de son territoire, Jean de Varine Bohan ne veut pas seulement faire grandir son entreprise. Dans cette démarche assumée, il veut également faire grandir l'attractivité et les possibilités de son territoire.

L'objectif du fondateur est de rester vivre dans cette région.

"Les sites de e-commerce sont de gros employeurs et il ne faut pas que ceux-ci se concentrent dans les grandes villes. Il faut une démarche des collectivités locales pour favoriser l'installation des startups. Je m'inscris dans cette démarche de solidarité. On peut prêter des bureaux quelques mois à ceux qui veulent s'installer à Loches. Il ne faut pas hésiter à venir dans des territoires ruraux !" conclut Jean.

Dans un futur proche, Jean veut développer Ligerio dans les pays limitrophes (Espagne, Italie, Suisse, Benelux, Allemagne), et réaliser des tutoriels pour la pose des matériaux et des reportages pour présenter des réalisations.

À propos de Ligerio

Fils de décorateur, Jean de Varine Bohan rachète à un ami, en 2018, "Vestiges & Intérieurs". Cette entreprise est spécialisée dans la vente de cheminées anciennes. Afin d'élargir sa gamme de produits, il décide de créer un véritable e-shop avec, comme objectif, d'en faire une plateforme ergonomique. C'est ainsi que le site Ligerio est créé en 2019. Fils de décorateur, c'est le goût de Jean pour les maisons de caractère, l'architecture, le patrimoine bâti, la décoration et les beaux matériaux qui l'ont poussé à se lancer jeune dans cette aventure entrepreneuriale. Avec l'aide de Guillaume Stehelin, son associé, ils souhaitent que Ligerio devienne la référence sur le marché de la vente de matériaux de qualité pour l'aménagement, la rénovation et la décoration d'intérieur et d'extérieur.