

LG REMPORTE LES PLUS HAUTES RÉCOMPENSES À L'IF DESIGN AWARD 2023



L'entreprise remporte un total de 23 récompenses, dont un iF Gold Award, pour une conception de produit exceptionnelle et des innovations en matière d'expérience utilisateur.

COURBEVOIE - LG Electronics (LG) a annoncé avoir reçu 23 distinctions lors de l'édition 2023 de l'iF Design Award, mettant en lumière l'engagement de l'entreprise en faveur d'une conception de produits et d'une expérience utilisateur exceptionnelles. Ce nombre impressionnant de récompenses comprend un iF Gold Award for Product Design décerné au LG PuriCare AeroFurniture.

Purificateur d'air faisant office de table d'appoint et de lampe d'ambiance, le LG PuriCare AeroFurniture se distingue par son design compact. Ce produit pratique est idéal pour une utilisation dans différents

espaces, tels que la chambre à coucher ou le salon, et offre des performances et des options de conception personnalisées. Avec différentes combinaisons de couleurs possibles et deux types de plateaux de table au choix, le nouveau meuble AeroFurniture peut être adapté à tous les goûts et à tous les intérieurs.

Parmi les autres innovations LG reconnues pour leur design produit exceptionnel lors de l'iF Design Award 2023 figure le LG OLED Flex, un téléviseur novateur doté du premier écran OLED flexible de 42 pouces au monde, et le réfrigérateur LG doté de la technologie MoodUP™, un appareil électroménager de nouvelle génération dont les panneaux de porte changent de couleur et peuvent être contrôlés via l'appli LG ThinQ.

Par ailleurs, LG ThinQ, la plateforme domestique intelligente de l'entreprise, a été récompensée dans la catégorie Communication pour avoir amélioré la commodité en offrant des fonctions intuitives.

Autre grand gagnant, le LG gram Style, un ordinateur portable puissant au design épuré et élégant qui semble changer de couleur en fonction de l'éclairage et de l'angle de vue, a également été primé par les juges de l'Award.

Organisé chaque année en Allemagne, l'iF Design Award est considéré comme l'un des trois principaux prix de design industriel au monde, avec le Red Dot Award et l'International Design Excellence Award (IDEA). Cette année, 11 000 produits ont été présentés dans le monde entier, concourant pour un prix dans neuf catégories différentes.

"Le succès que nous avons remporté cette année à l'iF Design Award est le résultat de notre engagement à développer des solutions innovantes en matière de style de vie, sur la base de données approfondies concernant l'expérience des clients", a déclaré Hwang Sung-gul, directeur du Corporate Design Center de LG Electronics. "Nous continuerons à proposer des designs différenciés qui offrent des expériences inédites, uniques et nouvelles aux clients, une plus grande commodité ainsi qu'un élément émotionnel qui peut faire sourire nos clients et l'ensemble de l'industrie."



À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 75 000 personnes. LG est composé de cinq divisions : Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions et Business Solutions. Avec un chiffre d'affaires total de 56 milliards de dollars en 2020, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits allant des téléviseurs, lave-linge, réfrigérateurs, climatiseurs, appareils mobiles, signalisation numérique et composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.

