

[Visuels à télécharger](#)

LG ANNONCE SON AMBITION DE DEVENIR UN ACTEUR MONDIAL DE RÉFÉRENCE EN SOLUTIONS HVAC



Accélération du leadership B2B de LG dans le secteur CVC grâce à des solutions industrielles, des acquisitions stratégiques et des chaînes de valeur localisées

COURBEVOIE, le 10 juillet 2025 — À l’occasion d’une conférence de presse qui s’est tenue le 8 juillet au LG Sciencepark en Corée du Sud, LG Electronics (LG) a présenté son plan stratégique visant à transformer sa division ES en un fournisseur mondial de premier plan de solutions de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) d’ici 2030. Pour atteindre cet objectif, l’entreprise prévoit de stimuler sa croissance en développant ses revenus B2B industriels et commerciaux – notamment dans le refroidissement des centres de données IA – et en proposant des solutions de chauffage et de refroidissement adaptées aux spécificités régionales. En s’appuyant sur sa stratégie « 3B » (Build, Borrow, Buy), LG va également poursuivre des acquisitions en série pour renforcer ses compétences clés et diversifier son portefeuille d’activités.

En renforçant sa compétitivité dans les équipements CVC à haute efficacité ainsi que dans les solutions non matérielles, LG vise un chiffre d’affaires de 20 000 milliards de KRW dans le secteur CVC d’ici 2030, dans le cadre de sa stratégie de croissance à moyen et long terme.

Renforcement des ventes B2B industrielles face à la montée de la demande à l'ère de l'IA

LG continue d'étendre sa présence dans le secteur B2B, en fournissant des systèmes de refroidissement avancés pour les centres de données et les grands bâtiments commerciaux. Le marché mondial des refroidisseurs devrait atteindre 12 milliards USD d'ici 2027, et LG vise 720 millions USD (1 000 milliards KRW) de ventes dans les deux prochaines années, établissant cette activité comme un moteur de croissance clé.

Le portefeuille de LG comprend diverses technologies de refroidissement spécifiques aux centres de données – telles que les systèmes de refroidissement liquide utilisant des unités de distribution de liquide pour refroidir directement les puces des serveurs, les systèmes de refroidissement par air à base de refroidisseurs, et des solutions CVC compatibles avec les environnements à courant continu. En 2025, LG prévoit de tripler ses commandes de solutions de refroidissement pour centres de données par rapport à l'année précédente.

Pour développer des solutions optimisées pour les centres de données IA, LG a créé un laboratoire dédié – le LG AI Data Center HVAC Solution Lab – dans son usine de refroidisseurs à Pyeongtaek. Ce centre simule divers environnements de serveurs IA pour tester systématiquement les performances de ses solutions de refroidissement avancées. LG a récemment lancé des tests pilotes de sa technologie de refroidissement liquide en collaboration avec LG U+, un fournisseur sud-coréen de services numériques et de télécommunications, afin de valider et d'améliorer ses capacités de gestion thermique.

Des acquisitions stratégiques pour renforcer les capacités CVC et élargir le portefeuille

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, LG poursuit activement des acquisitions stratégiques pour renforcer son expertise CVC et élargir son portefeuille. Dernièrement, LG a acquis 100 % des parts d'OSO, un fournisseur norvégien de solutions de chauffage de l'eau, consolidant ainsi sa position sur le marché européen du chauffage.

Guidée par sa stratégie 3B, LG développe simultanément ses capacités internes via des initiatives telles que le Air Solution Lab et la HVAC Academy (Build), réalise des partenariats de R&D avec des institutions académiques (Borrow), et continue d'identifier des opportunités de fusions-acquisitions à fort impact (Buy).

Expansion B2B grâce à une forte localisation et à la croissance des revenus non matériels

LG étend rapidement sa présence sur le marché CVC commercial, en fournissant des solutions à des centres logistiques, des complexes commerciaux et d'autres projets d'infrastructure. Parmi les réalisations récentes : l'installation de son système Multi V i™ à haute efficacité dans un centre logistique majeur à Tuas, Singapour, et la fourniture de 28 000 RT de refroidisseurs à The Avenues-Riyadh, un complexe à usage mixte en Arabie Saoudite. Ces projets illustrent la capacité de LG à répondre aux réglementations locales et aux exigences des clients grâce à des solutions adaptées aux spécificités régionales.

L'entreprise accélère également la croissance de ses revenus non matériels, visant à faire passer leur part de 10 % à 20 %. Cela inclut des offres telles que Building Energy Control (BECON), une plateforme de gestion intégrée des bâtiments basée sur l'IA, offrant des analyses énergétiques en temps réel. LG est également sur le point de commercialiser un système de jumeau numérique pour les centres de données, capable de prédire avec précision la génération de chaleur des serveurs et d'optimiser l'efficacité CVC grâce à des systèmes de contrôle alimentés par l'IA.

Renforcement de la présence dans le sud global pour atteindre le leadership mondial

Avec une forte localisation au cœur de sa stratégie, LG renforce sa présence dans les marchés en expansion rapide du sud global grâce à des opérations localisées de bout en bout couvrant la R&D, la fabrication, les ventes et la maintenance. Tout en maintenant une forte présence en Amérique du Nord et en Europe, LG accélère désormais son expansion B2B dans les régions émergentes en proposant des solutions adaptées et en renforçant ses capacités locales.

En Inde, LG lance cette année une nouvelle organisation de développement de produits et établit une nouvelle ligne de production dans son usine de Sri City, dont l'ouverture est prévue en 2026. Cette ligne soutiendra la demande régionale avec une capacité annuelle allant jusqu'à 1,5 million d'unités de climatisation.

À l'échelle mondiale, LG s'appuie sur ses centres de formation HVAC Academy pour former des talents de haut niveau dans les domaines du service, des ventes et de l'ingénierie, tout en utilisant ces installations comme des hubs stratégiques pour soutenir l'expansion régionale. L'entreprise exploite actuellement des HVAC Academies dans 65 sites répartis dans 43 pays et prévoit d'étendre ce réseau à 70 sites d'ici fin 2025.

« La demande en CVC augmente en parallèle avec le nombre croissant de centres de données construits dans le monde », déclare James Lee, Président de la division LG ES. « Fort de nombreuses années d'expérience et d'une excellence technologique fondamentale, LG s'engage à devenir un fournisseur de solutions CVC de référence à l'ère de l'IA. »

###

Informations produits et visuels sur :

[Pressroom LG France](#)

Login : PressRoom

Mot de passe : LifelsGood2023

###

À propos de LG Electronics, Inc

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 75 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.